TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hoàn thiện hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa theo quy định pháp luật

16:39 03/11/2026

Chương trình "Hàng Việt vì người Việt" giai đoạn 2026-2030 đặt mục tiêu xây dựng bộ nhận diện hàng Việt và triển khai hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa theo tiêu chuẩn quốc gia, bảo đảm kết nối dữ liệu với hệ thống truy xuất nguồn gốc quốc gia.

Chương trình "Hàng Việt vì người Việt" lấy người tiêu dùng làm trung tâm, lấy năng lực sản xuất trong nước và chất lượng sản phẩm, hàng hóa làm nền tảng. Bộ nhận diện chương trình được xây dựng dựa trên các tiêu chí về xuất xứ Việt Nam, tiêu chuẩn chất lượng, đo lường, năng suất, đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững và khả năng truy xuất nguồn gốc.

Chương trình đề ra 7 nhóm giải pháp trọng tâm, tập trung tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng nhập lậu và gian lận xuất xứ trên cả thị trường truyền thống và thương mại điện tử. Đồng thời, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong phát hiện vi phạm; hoàn thiện chính sách về bảo vệ người tiêu dùng, tiêu chuẩn đo lường chất lượng, nhãn hàng hóa và truy xuất nguồn gốc.



Tăng cường kiểm soát thị trường, bảo vệ uy tín hàng Việt

Chính phủ cũng yêu cầu tăng cường phối hợp liên ngành, đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn người tiêu dùng nhận diện hàng thật; rà soát, hoàn thiện chính sách về thương mại, phân phối, xúc tiến thương mại và thương mại điện tử. Đặc biệt, xây dựng Nền tảng số hàng Việt Nam nhằm liên thông, xác thực dữ liệu và kết nối với các cơ sở dữ liệu nhà nước, nền tảng thương mại hiện có.

Chính phủ giao các bộ, ngành, địa phương phối hợp triển khai, tăng cường kiểm soát chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, góp phần bảo vệ uy tín hàng Việt và quyền lợi người tiêu dùng.

Đến năm 2030, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng phấn đấu tăng bình quân 14-15%/năm, đạt khoảng 13.500-14.000 nghìn tỷ đồng. Tỷ lệ hàng Việt tại siêu thị, trung tâm thương mại đạt trên 80%, tại kênh thương mại truyền thống đạt trên 60%. Tỷ lệ tiêu dùng hàng Việt trong một số ngành sản xuất đạt 65–75% nhu cầu thị trường nội địa. Đồng thời, phấn đấu trên 70% doanh nghiệp vừa và nhỏ sản xuất hàng tiêu dùng ứng dụng thương mại điện tử và 45% doanh nghiệp nhỏ và vừa trong lĩnh vực thương mại tham gia các sàn thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước.

Chi Chi