

Hoàn thiện quy định xuất xứ hàng hóa, bảo vệ thương hiệu Việt

18:48 27/10/2025

Chiều 27/10, trong khuôn khổ Hội chợ Mùa Thu 2025, Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) tổ chức hội thảo chuyên đề về quy tắc xuất xứ hàng hóa. Sự kiện thu hút đông đảo đại diện các bộ, ngành, hiệp hội, doanh nghiệp, nhằm nâng cao nhận thức và năng lực tuân thủ quy tắc xuất xứ – yếu tố then chốt giúp hàng hóa Việt Nam chinh phục thị trường quốc tế.



Hội thảo chuyên đề về quy tắc xuất xứ hàng hóa

Phát biểu khai mạc hội thảo, ông Nguyễn Anh Sơn, Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) nhấn mạnh, trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, quy tắc xuất xứ hàng hóa không chỉ là điều kiện kỹ thuật, mà còn là nền tảng bảo đảm tính minh bạch, công bằng trong thương mại quốc tế, góp phần củng cố niềm tin đối tác và nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng Việt.

Theo ông Sơn, quản lý, xác định và chứng nhận xuất xứ đang trở thành “chìa khóa” quan trọng giúp Việt Nam giữ vững uy tín, ngăn chặn gian lận thương mại, giả mạo nguồn gốc – vấn đề đang có xu hướng gia tăng cùng với mở rộng

xuất nhập khẩu.

Lãnh đạo Cục Xuất nhập khẩu cho biết, nắm vững và tuân thủ đúng quy tắc xuất xứ sẽ giúp doanh nghiệp tận dụng tối đa ưu đãi thuế quan từ các hiệp định thương mại tự do (FTA) như CPTPP, EVFTA, RCEP... Đây được xem là “tấm hộ chiếu” để hàng Việt Nam bước vào các thị trường khó tính, với mức thuế ưu đãi vượt trội, góp phần nâng cao giá trị xuất khẩu và hướng tới tăng trưởng bền vững.

Để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của các thị trường nhập khẩu, Bộ Công Thương đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo, phối hợp liên ngành trong phòng chống gian lận, giả mạo xuất xứ, đồng thời tăng cường kiểm tra, giám sát việc cấp chứng nhận xuất xứ (C/O) cho hàng xuất khẩu. Các biện pháp này không chỉ bảo vệ quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp Việt, mà còn duy trì uy tín quốc gia, tránh rủi ro bị áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại hoặc điều tra chống gian lận.

Thực tế thời gian qua, nhiều vụ việc quốc tế cho thấy, doanh nghiệp không tuân thủ đúng quy tắc xuất xứ dẫn đến thiệt hại lớn, thậm chí ảnh hưởng đến toàn ngành hàng. Vì vậy, việc phổ biến, hướng dẫn và nâng cao năng lực cho doanh nghiệp trong lĩnh vực này là yêu cầu vừa cấp bách, vừa lâu dài.



Ông Nguyễn Anh Sơn, Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) phát biểu tại sự kiện

Một nội dung trọng tâm được bàn tại hội thảo là việc xây dựng bộ tiêu chí xác định xuất xứ Việt Nam đối với hàng hóa lưu thông trong nước. Theo Nghị định số 146/2025/NĐ-CP ngày 12/6/2025 của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Công Thương chủ trì xây dựng Nghị định quy định tiêu chí xác định xuất xứ Việt Nam – bước đi quan trọng nhằm hoàn thiện hệ thống pháp lý đồng bộ, minh bạch, bảo vệ sản xuất nội địa và nâng tầm thương hiệu hàng Việt.

Việc xác định xuất xứ hàng hóa trong nước không chỉ là yêu cầu kỹ thuật, mà còn mang ý nghĩa chính trị - kinh tế sâu sắc: giúp bảo vệ thị trường nội địa trước tình trạng hàng ngoại đội lốt hàng Việt, đồng thời bảo đảm quyền của người tiêu dùng được tiếp cận thông tin trung thực về sản phẩm.

Đại diện Bộ Công Thương nhấn mạnh, việc xây dựng tiêu chí rõ ràng về xuất xứ “Made in Vietnam” sẽ tạo niềm tin cho người tiêu dùng, ngăn ngừa gian lận, bảo vệ doanh nghiệp chân chính và khuyến khích phát triển thương hiệu quốc gia.

Trong khuôn khổ hội thảo, đại diện Cục Xuất nhập khẩu, các hiệp hội ngành hàng và doanh nghiệp đã tích cực trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm thực tế, đóng góp ý kiến cho quá trình hoàn thiện cơ chế, hành lang pháp lý về xuất xứ hàng hóa. Nhiều ý kiến cho rằng, cần tăng cường đào tạo, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận thông tin, quy trình chứng nhận xuất xứ nhanh chóng, thuận lợi hơn.

Hội thảo “Xuất xứ hàng hóa” trong khuôn khổ Hội chợ Mùa Thu 2025 không chỉ giúp doanh nghiệp hiểu rõ quy định, tận dụng cơ hội từ các hiệp định thương mại tự do, mà còn lan tỏa thông điệp về trách nhiệm, minh bạch và niềm tự hào hàng Việt trong thời kỳ hội nhập sâu rộng.

Thiên Trường