

Hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sẽ được triển khai đồng bộ, thống nhất

15:13 08/10/2025

Trong “Đề án Phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026 - 2030”, vừa được Bộ Công Thương phê duyệt, các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sẽ được triển khai đồng bộ, thống nhất từ Trung ương đến địa phương, bảo đảm rõ trách nhiệm, quyền hạn của từng cấp, ngành...

Cụ thể, Bộ Công Thương vừa phê duyệt “Đề án Phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026 - 2030”, trong đó chú trọng ứng dụng khoa học công nghệ vào hỗ trợ người tiêu dùng. Đề án nhằm cụ thể hóa Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và Nghị định số 55/2024/NĐ-CP của Chính phủ.

Theo Bộ Công Thương, việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là một trụ cột quan trọng trong xây dựng nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, theo hướng minh bạch, công bằng và phát triển bền vững. Người tiêu dùng được xác định là trung tâm của mọi chính sách, vừa là đối tượng thụ hưởng, vừa là động lực thúc đẩy tiến trình phát triển.

Các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sẽ được triển khai đồng bộ, thống nhất từ Trung ương đến địa phương, bảo đảm rõ trách nhiệm, quyền hạn của từng cấp, ngành.



Người tiêu dùng mua sắm tại hệ thống siêu thị WinMart. Ảnh: Hoài Nam

Trong bối cảnh phân cấp mạnh mẽ, việc phối hợp liên thông, chia sẻ dữ liệu và giám sát hiệu quả sẽ là yêu cầu then chốt để hoạt động bảo vệ người tiêu dùng đạt hiệu quả thực chất.

Đề án cũng nêu rõ yêu cầu thích ứng với xu thế phát triển mới của thời đại, đặc biệt là chuyển đổi số và chuyển đổi xanh. Việc ứng dụng khoa học, công nghệ hiện đại như trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), nền tảng số và các công cụ công nghệ mới sẽ được thúc đẩy trong quản lý nhà nước và hỗ trợ người tiêu dùng.

Các chính sách bảo vệ người tiêu dùng đồng thời gắn với tiêu dùng bền vững, thân thiện môi trường, góp phần giảm thiểu tác động tiêu cực đến hệ sinh thái và thực hiện cam kết ứng phó biến đổi khí hậu.

Cũng theo Bộ Công Thương, Đề án xác định 5 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: Hoàn thiện thể chế, nâng cao hiệu quả trong chuyển đổi số và chuyển đổi xanh, tăng cường tuyên truyền, giáo dục, bảo đảm thực thi pháp luật và mở rộng hợp tác quốc tế.

Trong tổ chức thực hiện, Ủy ban Cạnh tranh quốc gia được giao chủ trì, điều phối toàn bộ Đề án, đồng thời phối hợp chặt chẽ với các đơn vị chức năng thuộc

Bộ Công Thương. Các sở công thương địa phương chịu trách nhiệm xây dựng kế hoạch cụ thể, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam và các tổ chức xã hội được khuyến khích tham gia sâu hơn vào quá trình tư vấn, phản biện và thực hiện Đề án.

Tuấn Ngọc