

Hoạt động khuyến công Hải Phòng: Tăng cường giải pháp hoàn thành kế hoạch nhiệm vụ năm 2018

19:20 28/11/2018

Được sự chỉ đạo sâu sát của Giám đốc Sở Công Thương, trong 9 tháng, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp đã xây dựng, trình duyệt và tổ chức triển khai thực hiện 15 đề án nhiệm vụ khuyến công.



Triển lãm sản phẩm CNNT tiêu biểu TP Hải Phòng tại HCTL hàng CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2018

Về khuyến công quốc gia, Hải Phòng thực hiện 03 đề án, tổng kinh phí thực hiện là 1.665,082 triệu đồng; trong đó kinh phí KCQG hỗ trợ 550 triệu đồng, còn lại là kinh phí đóng góp của các đơn vị thụ hưởng.

Đối với hoạt động khuyến công địa phương có 12 đề án, tổng kinh phí thực hiện là 1.834,070 triệu đồng; trong đó kinh phí ngân sách thành phố hỗ trợ

1.197,070 triệu đồng, còn lại là kinh phí đóng góp của các đơn vị thụ hưởng.

Các Đề án tập chung vào các nội dung: Tổ chức khoá tập huấn chương trình khởi sự doanh nghiệp công nghiệp nông thôn (CNNT) cho 240 học viên; tổ chức đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm phát triển sản phẩm công nghiệp hỗ trợ ngành da giày; tổ chức tập huấn nâng cao nhận thức và năng lực quản lý về sở hữu công nghiệp sản phẩm CNNT.

Tổ chức 04 gian hàng triển lãm tại Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc, Nghệ An năm 2018 nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn Hải Phòng; Tổ chức hội chợ triển lãm Công nghiệp – Tiểu thủ công nghiệp và Làng nghề Hải Phòng 2018, quy mô 150 gian hàng, hỗ trợ các doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, sản phẩm tới người tiêu dùng.

Về chương trình hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và tiến bộ khoa học kỹ thuật: Hỗ trợ 04 cơ sở ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến trong lĩnh vực may mũ giấy, may thời trang và đúc kim loại nhằm từng bước hiện đại hóa quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng sức cạnh tranh của cơ sở CNNT. Hỗ trợ thuê tư vấn, trợ giúp cơ sở công nghiệp nông thôn trong lĩnh vực marketing online cho 03 cơ sở CNNT.

Cung cấp thông tin thường xuyên trên Trang thông tin điện tử Khuyến công Hải Phòng; xuất bản Bản tin Công Thương 04 kỳ/năm; phát hàng tờ gấp Khuyến công 02 kỳ/năm.

Về chương trình nâng cao năng lực hoạt động khuyến công: Tập huấn chuyên môn, bồi dưỡng nghiệp vụ khuyến công cho đối tượng là cán bộ làm công tác khuyến công; tổ chức đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm khuyến khích hỗ trợ phát triển cụm công nghiệp và ngành nghề công nghiệp nông thôn, thực hiện công tác khuyến công, phát triển cụm công nghiệp.

Vũ Duyên