

Học phí năm 2026 của Trường Đại học Tài chính - Marketing cao nhất 65 triệu đồng/năm

14:56 04/03/2026

Theo thông tin tuyển sinh vừa được công bố, học phí năm 2026 của Trường Đại học Tài chính - Marketing dao động từ 30 đến 65 triệu đồng mỗi năm, tùy chương trình đào tạo.

Ngày 3/3, Trường Đại học Tài chính - Marketing chính thức công bố đề án tuyển sinh năm 2026, trong đó nêu rõ mức học phí áp dụng cho từng chương trình đào tạo.

Cụ thể, học phí của khóa tuyển sinh năm 2026 được xác định trong khoảng 30 - 65 triệu đồng/năm. Trong đó, chương trình chuẩn ngành Ngôn ngữ Anh và chương trình chuẩn của các ngành còn lại đều có mức học phí 30 triệu đồng/năm. Riêng chương trình giảng dạy bằng tiếng Anh toàn phần có mức thu cao nhất, lên tới 65 triệu đồng/năm.

Nhà trường lưu ý, mức học phí công bố chưa bao gồm học phần Giáo dục quốc phòng và an ninh.

STT	Chương trình	Học phí/năm (đồng)	Học phí/01 tín chỉ (đồng)
1	Chương trình Chuẩn		
1.1	Chương trình Chuẩn (ngành ngôn ngữ Anh)	30.000.000/năm	902.000
1.2	Chương trình Chuẩn (các ngành khác)	30.000.000/năm	960.000
2	Chương trình định hướng Đặc thù	35.000.000/năm	1.120.000
3	Chương trình Tích hợp và Tài năng		
3.1	Tích hợp (ngành Kiểm toán)	43.000.000/năm	1.376.000
3.2	Tích hợp và Tài năng (các ngành còn lại)	47.000.000/năm	1.504.000
4	Chương trình Tiếng Anh toàn phần	65.000.000/năm	1.897.000



Học phí các chương trình cụ thể của Trường Đại học Tài chính - Marketing năm 2026

Về công tác tuyển sinh, năm 2026, Trường Đại học Tài chính - Marketing dự kiến tuyển 8.000 chỉ tiêu với 5 phương thức xét tuyển. Cụ thể gồm: Xét tuyển thẳng theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo; xét tuyển dựa trên kết quả học tập bậc trung học phổ thông; xét tuyển dựa vào kết quả kỳ thi đánh giá năng lực năm 2026 của Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh; xét tuyển theo kết quả kỳ thi đánh giá đầu vào đại học trên máy tính (V-SAT) năm 2026; và xét tuyển dựa trên kết quả kỳ thi tốt nghiệp trung học phổ thông năm 2026.



Sinh viên Đại học Tài chính - Marketing trong một sự kiện, tháng 6/2024. (Ảnh: UFM)

Năm nay, nhà trường tiếp tục tuyển sinh nhiều ngành thuộc các nhóm lĩnh vực kinh tế, quản trị và công nghệ. Đáng chú ý, một số ngành mới lần đầu được đưa vào tuyển sinh như Trí tuệ nhân tạo, Kiểm toán, Quản lý kinh tế, Kinh tế chính trị và Khoa học dữ liệu.

PV (t/h)