TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hội An trong TOP địa danh du lịch được khách quốc tế tìm kiếm nhiều nhất

08:28 23/02/2025

Theo dữ liệu từ Google Destination Insights, lượng tìm kiếm quốc tế về du lịch tại Việt Nam đang tăng mạnh từ đầu năm 2025.



Chùa Cầu Hội An lung linh về đêm.

Theo đó, từ cuối tháng 11/2024 tới hết tháng 1/2025, lượng tìm kiếm tăng trong khoảng từ 15-30% so với cùng kỳ năm 2024. Đặc biệt, trong nửa đầu tháng 2/2025, lượng tìm kiếm quốc tế tiếp tục tăng ở mức 30-45%.

Các thị trường đang tìm kiếm nhiều nhất về du lịch Việt Nam là: Mỹ, Úc, Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Anh, Canada, Đức, Malaysia...

Các điểm đến của Việt Nam được khách quốc tế tìm kiếm nhiều nhất lần lượt là: TP.Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Phú Quốc, Nha Trang, Hội An, Đà Lạt, Phan Thiết, Huế, Vũng Tàu.



Hội An ấn tượng với sắc vàng đậm của kiến trúc cổ.

Trong tháng 1/2025, Việt Nam đón gần 2,1 triệu lượt khách quốc tế (tăng 36,9% so với cùng kỳ năm 2024). Riêng tỉnh Quảng Nam đón khoảng 530 nghìn lượt khách quốc tế tham quan, lưu trú.

Điểm đặc biệt đầu tiên của Hội An là vẻ đẹp hoài niệm được lưu giữ trong từng khối kiến trúc. Mặc dù cuộc sống ngày càng phát triển, Hội An vẫn giữ lại cho riêng mình nét đẹp cổ xưa với những ngôi nhà hình ống mang sắc vàng cổ điển, mái ngói rêu phong, mảng tường xám mốc xưa cũ. Con đường Hội An được bố trí ngang dọc theo kiểu bàn cờ với những con phố ngắn, nhỏ và đẹp, uốn lượn, ôm lấy những ngôi nhà. Mọi thứ gợi nhớ về một thời đã xa, mang đến nét bình dị, chân chất, thuần hậu như chính tâm hồn người dân xứ Quảng.

Nét hoài niệm của phố cổ được thể hiện trọn vẹn nhất qua hình ảnh chùa Cầu - linh hồn mang dấu ấn thời gian của phố Hội, qua những ngôi nhà cổ nổi tiếng như: Nhà cổ Quân Thắng, Tấn Ký, Đức An,... hay các hội quán như: Triều Châu, Phúc Kiến, Quảng Đông,... Đến hội An, khách thập phương hãy ghé đến một quán cafe sân thượng để có thể ngắm toàn bộ phố cổ được bao trùm trong gam màu của hoài niệm.

Lê Dũng