

Hội chợ Ấn Độ 2026: Đòn bẩy tăng cường giao lưu văn hóa, du lịch Việt Nam - Ấn Độ

19:06 17/01/2026

Hội chợ Ấn Độ năm 2026 không chỉ giới thiệu đậm nét văn hóa, di sản Ấn Độ mà còn góp phần thúc đẩy hợp tác du lịch, tăng cường giao lưu và kết nối giữa Việt Nam và Ấn Độ trong bối cảnh lượng khách hai chiều tăng trưởng mạnh.

Ngày 17/1, Đại sứ quán Ấn Độ tại Việt Nam đã tổ chức chương trình “Hội chợ Ấn Độ năm 2026” tại Công viên Thống Nhất (Hà Nội), thu hút hơn 1.000 khách tham dự.

Tại hội chợ, các nhà hàng ẩm thực Ấn Độ tiêu biểu tại Hà Nội cùng nhiều nghệ nhân, đơn vị kinh doanh thủ công mỹ nghệ đã trưng bày, giới thiệu đa dạng sản phẩm văn hóa đặc trưng. Bên cạnh đó, các gian hàng quảng bá du lịch “Incredible India” (Ấn Độ diệu kỳ) được bố trí xuyên suốt sự kiện, mang đến cho người tham dự cơ hội chiêm ngưỡng các tác phẩm điêu khắc, hiện vật gắn với Phật giáo và khám phá nét đặc sắc của văn hóa Ấn Độ.



Nghi lễ thấp đèn trước sự kiện. Nguồn: Đại sứ quán Ấn Độ

Phát biểu tại sự kiện, ông Nguyễn Trùng Khánh - Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã nhấn mạnh mối quan hệ hữu nghị bền chặt Ấn Độ - Việt Nam được nhân dân hai nước gìn giữ, đồng thời tái khẳng định cam kết tiếp tục nỗ lực làm sâu sắc hơn nữa mối quan hệ này.

Theo ông Khánh, qua sự kiện này, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam mong muốn tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, tổ chức và đối tác phía Ấn Độ nhằm tăng cường giao lưu văn hóa, nghệ thuật; đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến du lịch hai chiều.

Đồng thời thúc đẩy kết nối hiệu quả giữa doanh nghiệp và các địa phương của hai nước, tạo thêm cơ hội hợp tác thiết thực, hiệu quả và bền vững trong nhiều lĩnh vực, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của quan hệ song phương.

Chia sẻ tại sự kiện, Đại sứ Ấn Độ tại Việt Nam Tshering W. Sherpa cho biết, việc ngày càng nhiều người Ấn Độ và Việt Nam du lịch qua lại hai nước khẳng định mối quan hệ tốt đẹp giữa hai quốc gia và Ấn Độ cũng có thể học hỏi từ những thành công mà ngành du lịch Việt Nam đã đạt được.

“Là quốc gia sở hữu nhiều di sản và điểm đến du lịch nổi tiếng thế giới, Ấn Độ cũng mong muốn đón tiếp nhiều khách du lịch Việt Nam trong thời gian tới”, Đại sứ Tshering W. Sherpa nói.

Năm 2025, Việt Nam đã đón gần 750.000 lượt khách du lịch Ấn Độ, tăng gần 50% so với năm 2024 và cao hơn nhiều so với mức trước đại dịch Covid-19.

Hiện nay, Ấn Độ đã trở thành một trong 10 thị trường gửi khách trọng điểm của ngành du lịch Việt Nam. Kết quả này không chỉ cho thấy đà tăng trưởng tích cực và ổn định của thị trường, mà còn khẳng định vị thế ngày càng rõ nét của Việt Nam như một điểm đến được du khách Ấn Độ yêu mến, tin tưởng và lựa chọn cho các hành trình nghỉ dưỡng, khám phá văn hóa và trải nghiệm đời sống các địa phương... Qua đó, góp phần đưa du lịch trở thành cầu nối giao lưu văn hóa, góp phần vun đắp sự thấu hiểu, gắn kết tình cảm và mối quan hệ tốt đẹp giữa nhân dân hai nước.

Hội chợ Ấn Độ năm 2026 (India Fair 2026) đã giới thiệu sự đa dạng của nghệ thuật, văn hóa và di sản Ấn Độ, thu hút sự tham gia đông đảo của cộng đồng người Ấn Độ, những người yêu mến Ấn Độ, các thành viên đoàn ngoại giao, cán bộ Đại sứ quán Ấn Độ cùng đông đảo người dân Việt Nam.

Trong khuôn khổ sự kiện, các học viên của Trung tâm Văn hóa Swami Vivekananda (SVCC) đã biểu diễn những tiết mục múa truyền thống đặc sắc; nhiều buổi tập yoga ngoài trời cũng được tổ chức xuyên suốt chương trình. Bên cạnh đó, khách tham quan còn có cơ hội trải nghiệm nghệ thuật vẽ Henna, thưởng thức trà Masala Chai và các món ăn Ấn Độ đặc trưng, đồng thời mua sắm các sản phẩm thủ công mỹ nghệ trong không gian đậm bản sắc văn hóa Ấn Độ.

PV (t/h)