

Hội chợ Du lịch quốc tế VN 2017: Các đơn vị lữ hành đạt doanh thu 212 tỷ đồng

00:01 10/04/2017

Sau 4 ngày hoạt động sôi nổi, Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam năm 2017 đã thu hút 3.000 lượt DN đến làm việc, khoảng 61.000 lượt người tham quan; 20.070 tour nội địa và quốc tế đã được bán ra tại đây, mang lại doanh thu khoảng 212 tỷ đồng cho các đơn vị lữ hành.



Lễ bế mạc Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam 2017

Được tổ chức từ ngày 6 - 9/4, tại Cung Văn hóa Lao động hữu nghị Việt Xô, VITM Hà Nội 2017 đã thu hút 465 gian hàng của 672 doanh nghiệp, trong đó có 109 gian của các doanh nghiệp và cơ quan xúc tiến của 25 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Nhiều gian hàng như gian hàng của Sở Du lịch Hà Nội, Vietravel, Saigontourist, Hanoitourist... là những công trình kiến trúc đa dạng, mang đậm dấu ấn văn hóa truyền thống. Bên cạnh đó, các gian quốc tế như Hàn Quốc, Nhật Bản, Philippines, Campuchia... được thiết kế cầu kỳ, đẹp mắt đã tạo sự hứng thú cho khách tham quan.

Theo Ban tổ chức, Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam 2017 đã giữ vững vị trí là hội chợ quốc tế có quy mô lớn nhất Việt Nam. Tại hội chợ, nhiều DN lữ hành đã bội thu trong việc bán tour cho khách hàng. Cụ thể, hãng lữ hành Vietrantour tung ra hơn 3.000 suất tour và ước tính đạt doanh thu 15,7 tỷ đồng, tăng trưởng 15% so với năm ngoái.

Công ty Du lịch TransViet đã bán được hơn 2.500 tour, đạt doanh thu hơn 26 tỷ đồng (khoảng gần 900 tour khuyến mại nội địa và hơn 1.600 tour quốc tế) tăng trưởng khoảng 30% so với 2016.

Trong khi đó, Hanoi Redtours đón gần 10.000 lượt khách tham quan, tìm hiểu thông tin và khoảng 3.000 khách hàng đăng ký tour, đạt tổng doanh thu 21 tỷ đồng...

Cũng trong khuôn khổ VITM Hà Nội 2017, đã tổ chức 8 hội thảo và 7 cuộc họp báo, giới thiệu sản phẩm. Có những hội thảo lớn như Hội thảo “Triển khai Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn” có sự tham gia của hàng trăm doanh nghiệp, lãnh đạo của Tổng cục Du lịch, các Sở quản lý du lịch và lãnh đạo Ban Kinh tế Trung ương tham gia.

Tại các cuộc hội thảo, các doanh nghiệp và cơ quan truyền thông, báo chí đã thảo luận, đề xuất, kiến nghị với Nhà nước nhiều giải pháp thiết thực, đưa du lịch vươn lên thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước.

Đặc biệt, Liên hoan ẩm thực đường phố quốc tế lần đầu tiên được tổ chức ở Hội chợ 2017 đã góp phần tạo ra nét mới của Hội chợ. Đã có các món ăn đường phố của 9 quốc gia như Hàn Quốc, Nhật Bản, Malaysia, Singapore, Mexico, Italy, Hoa Kỳ, Philipines, Việt Nam được giới thiệu tại Liên hoan ẩm thực.

Kết thúc liên hoan ẩm thực đường phố quốc tế, Ban Tổ chức đã tôn vinh 10 món ăn, 5 đầu bếp và 5 công ty tích cực tham gia.

Tại Lễ Bế mạc VITM Hà Nội 2017, Ban tổ chức Hội chợ đã trao các giải thưởng cho các gian hàng ấn tượng nhất, các đơn vị kích cầu hiệu quả nhất và kỷ niệm chương cho các đơn vị tham gia tích cực, các đầu bếp nổi tiếng tham gia Liên hoan ẩm thực.

Đặc biệt, nhân dịp này, Hiệp hội Du lịch Việt Nam đã tổ chức Lễ tôn vinh 10 doanh nghiệp lữ hành hàng đầu đưa khách du lịch ra nước ngoài năm 2017. Sự kiện này sẽ trở thành hoạt động thường niên tại Hội chợ VITM.

Hải Minh