

Hội chợ du lịch trực tuyến “Cất cánh du lịch Bà Rịa - Vũng Tàu 2021”

14:21 23/12/2021

Sáng 23/12, Hội chợ du lịch trực tuyến “Cất cánh du lịch Bà Rịa-Vũng Tàu 2021” do Sở Du lịch và IM Group tổ chức tại nền tảng sàn thương mại điện tử www.dulichbariavungtau.com - www.dulich.baria-vungtau.gov.vn. đã chính thức khai mạc.



Ông Lê Ngọc Khánh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh (thứ ba từ trái qua); ông Nguyễn Lê Phúc, Phó Tổng Cục trưởng và các đại biểu ấn nút khai mạc Hội chợ Du lịch trực tuyến “Cất cánh du lịch Bà Rịa-Vũng Tàu 2021”. (Ảnh: PV)

Phát biểu khai mạc Hội chợ, ông Lê Ngọc Khánh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu cho biết: “Tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu có tiềm năng, lợi thế lớn để phát triển du lịch như: đường bờ biển dài trên 300 km, thời tiết đẹp, số giờ nắng trong năm cao, nhiều mảng xanh kết hợp với các di tích lịch sử, lễ hội,... Du lịch là một trong 4 trụ cột kinh tế của tỉnh có đóng góp quan trọng vào tốc độ tăng trưởng kinh tế - xã hội của địa phương. Trong những năm gần đây, trung bình mỗi năm, Bà Rịa - Vũng Tàu đón từ 14 - 15 triệu lượt khách trong và ngoài nước đến nghỉ dưỡng, tham quan. Nhiều dự án du lịch chất lượng cao trong tỉnh hình thành và hoạt động có hiệu quả...”

Tuy nhiên, đại dịch Covid -19 bùng phát đã khiến ngành du lịch bị ảnh hưởng nặng nề, doanh thu du lịch của tỉnh năm 2021 giảm đáng kể. Vì vậy, Hội chợ du lịch trực tuyến là giải pháp tiên phong, thiết thực của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu trong việc chuyển đổi số. Qua đó, hỗ trợ doanh nghiệp du lịch trong việc tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm, liên kết, hợp tác để cùng tìm kiếm cơ hội giao thương, tăng doanh thu, góp phần thúc đẩy ngành du lịch vượt qua khó khăn của đại dịch Covid-19”.

Hội chợ du lịch trực tuyến tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu lần này thu hút 300 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ với 600 sản phẩm thuộc các lĩnh vực lưu trú, nhà hàng, giải trí, vé máy bay, tour du lịch, hàng lưu niệm, tiêu dùng... tham gia giới thiệu, bán sản phẩm. Trong đó có các trung tâm xúc tiến du lịch, nhiều doanh nghiệp thuộc các tỉnh Gia Lai, Đà Nẵng, Kiên Giang, Cà Mau, An Giang, Đồng Tháp, Bình Dương, Phú Thọ, Sóc Trăng, Bình Thuận, Đắk Lắk... cùng tham gia quảng bá du lịch, dịch vụ.

Sở Du lịch tỉnh này cho biết, những sản phẩm trên sàn đã được sàng lọc kỹ, đảm bảo uy tín và chất lượng cho du khách và người tiêu dùng. Du khách có thể thường xuyên theo dõi để cập nhật những chương trình kích cầu lớn theo từng tháng, từng thời điểm để có những lựa chọn tốt nhất.

Phát biểu tại lễ khai mạc, ông Nguyễn Lê Phúc, Phó Tổng Cục trưởng Tổng cục Du lịch đánh giá cao sáng kiến của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu nhằm tạo dựng một sân chơi thiết thực cho các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên cơ sở ứng dụng công nghệ hiện đại. Bà Rịa - Vũng Tàu sẽ tiếp tục phát huy tiềm năng, thế mạnh, khai thác hiệu quả các nguồn tài nguyên, triển khai tốt các giải pháp phục hồi du lịch theo tinh thần thích ứng an toàn linh hoạt”

Hội chợ Du lịch trực tuyến “Cát cánh du lịch Bà Rịa-Vũng Tàu 2021” sẽ diễn ra đến ngày 2/1/2022.

Thanh Huyền