

Hội chợ giới thiệu sản phẩm khởi nghiệp - OCOP của phụ nữ tại Hà Nội

13:43 12/10/2023

Hôm nay, ngày 12/10, Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tổ chức "Hội chợ giới thiệu sản phẩm khởi nghiệp - OCOP của phụ nữ". Hội chợ giới thiệu sản phẩm khởi nghiệp - OCOP của phụ nữ là một hoạt động nằm trong chuỗi các sự kiện Chung kết toàn quốc Cuộc thi "Phụ nữ khởi nghiệp, phát huy tài nguyên bản địa" năm 2023.



Hội chợ giới thiệu sản phẩm khởi nghiệp - OCOP của phụ nữ tại Hà Nội.

Hội chợ quy mô trên 50 gian hàng nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP và sản phẩm của các Dự án khởi nghiệp, qua đó nâng cao giá trị tài nguyên bản địa của các địa phương trên cả nước, thúc đẩy việc thực hiện hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

Trải qua nhiều khó khăn và thăng trầm, các sản phẩm làng nghề ở Việt Nam nhờ bàn tay khéo léo của người phụ nữ tạo thành vẫn giữ được nét đẹp riêng có cùng những câu chuyện ý nghĩa ẩn giấu trong từng sản phẩm, lưu giữ những giá

trị truyền thống của dân tộc Việt Nam. Với OCOP, mỗi một sản phẩm do chủ thể nữ tạo ra đều mang một thông điệp sâu sắc, được gắn với vai trò như một "đại sứ" chuyển tải những giá trị văn hóa của vùng miền.

Với vai trò và sứ mệnh của mình, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tham gia tích cực trong xây dựng, phát triển sản phẩm OCOP. Ngày càng có nhiều điển hình nữ lãnh đạo các hợp tác xã, doanh nghiệp được đào tạo, trang bị đầy đủ kỹ năng, kiến thức; với tinh thần mạnh dạn, năng động, vượt khó đi lên làm giàu từ tài nguyên bản địa quê hương; thực hiện tốt phương châm “Ly nông bất ly hương”, góp phần bảo tồn các nghề truyền thống, tạo ra các sản phẩm nông nghiệp an toàn, giúp nhau thoát nghèo, vươn lên làm giàu.

Trong đó, đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017-2025” (Đề án 939) đã thu hút đông đảo các tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ, trong đó có phụ nữ dân tộc thiểu số, phụ nữ khuyết tật, nhằm sáng tạo ra các sản phẩm, dịch vụ chất lượng, hướng tới đáp ứng tiêu chuẩn OCOP, mang đậm nét tài nguyên bản địa, nâng cao giá trị sản vật địa phương.

"Hội chợ khẳng định vai trò của chủ thể nữ trong việc sáng tạo khởi nghiệp, khích lệ các chủ thể sản xuất các sản phẩm OCOP, đồng thời kết nối, tiêu thụ sản phẩm. Qua đây, Ban Tổ chức cũng kỳ vọng hoạt động này góp phần nâng cao nhận thức, lòng tin của người tiêu dùng về sản phẩm Việt, thực hiện có hiệu quả cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", Phó Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam Trần Lan Phương chia sẻ.



Phó Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam Trần Lan Phương thăm các gian hàng tại hội chợ.

Hội chợ là không gian kết nối, giới thiệu các sản phẩm khởi nghiệp, OCOP xuất sắc của phụ nữ, đây là nơi của hàng trăm sản phẩm đặc sắc được những người phụ nữ Việt Nam trên mọi miền tổ quốc sáng tạo ra trong quá trình khởi nghiệp và thực hiện Chương trình quốc gia Mỗi xã một sản phẩm (OCOP), Chiến lược phát triển ngành nghề nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 của Chính phủ.

Ngoài ra, "Hội chợ giới thiệu sản phẩm khởi nghiệp - OCOP của phụ nữ" là hoạt động ý nghĩa nhằm thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của đề án "Hỗ trợ hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý, tạo việc làm cho lao động nữ đến năm 2030" mà Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam được Chính phủ giao thực hiện.

PV