

Hội chợ Giới thiệu sản phẩm OCOP tỉnh Bến Tre - lần đầu tiên tại Tp. Hồ Chí Minh

20:34 24/01/2019

Sự kiện quảng bá sản phẩm OCOP (Mỗi xã phường một sản phẩm), tỉnh Bến Tre đầu tiên tại TP.HCM và là cơ hội để người tiêu dùng thành phố tham quan, mua sắm sản phẩm phục vụ nhu cầu dịp Tết nguyên đán Kỷ Hợi.

“Hội chợ Giới thiệu sản phẩm OCOP tỉnh Bến Tre tại Thành phố Hồ Chí Minh”, đã chính thức khai mạc sáng 24/01/2019 tại Trung tâm thương mại Big C An Lạc (TP. Hồ Chí Minh), và diễn ra liên tục từ ngày 24/01-27/01/2019. Sự kiện do Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Bến Tre, Tập đoàn Central Group Việt Nam và các đơn vị có liên quan thực hiện dưới sự chỉ đạo của UBND tỉnh Bến Tre, và Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương.



Sản phẩm OCOP của các huyện trong tỉnh Bến Tre có dịp giới thiệu đến người tiêu dùng Thành phố đông dân nhất cả nước

“Hội chợ Giới thiệu sản phẩm OCOP tỉnh Bến Tre tại Thành phố Hồ Chí Minh” vinh dự chào đón sự hiện diện của các đại biểu, Ông Nguyễn Minh Tiến – Cục trưởng Chánh văn phòng điều phối nông thôn mới Trung ương; Ông Võ Thành Hạo – Bí Thư tỉnh ủy Bến Tre; Ông Nguyễn Hữu Lập, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bến Tre; Ông Lê Văn Khê – Giám đốc Sở Công Thương Bến Tre; Lãnh đạo UBND Tp. Hồ Chí Minh; Lãnh đạo Tập đoàn Central Group Việt Nam; cùng đông đảo cơ quan thông tấn báo chí, và đông đảo khách tham quan mua sắm tại Big C An Lạc.

Hội chợ có quy mô 100 gian hàng, trưng bày giới thiệu 120 sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh Bến Tre, như: mít dừa, dầu dừa, các loại khô, mắm, cá đù, tôm khô; bưởi da xanh, nhãn đến hoa, cây kiểng; các sản phẩm thủ công mỹ nghệ từ dừa; mật ong, sữa ong chúa; Giới thiệu tour, tuyến du lịch Bến Tre; trưng bày các loại bánh của các nghệ nhân; Xoài tứ quý; tép rang dừa Mỹ Hưng; chổi Mỹ An; gạo sạch Thạnh Phú; bánh dừa Giồng Luông; rau sâm biển; kẹo đậu phộng; thủy, hải sản các loại; khô thủy sản một nắng...



Nghi thức Khai mạc Hội chợ OCOP Bến Tre tại TP. Hồ Chí Minh

Đáng chú ý, Hội chợ diễn ra tại Big C An Lạc là một trong những siêu thị, trung tâm thương mại quy mô bậc nhất trong toàn bộ hệ thống 36 Trung tâm Thương mại và siêu thị Big C trên toàn quốc (Big C An Lạc cũng chính là cửa ngõ để hàng hóa từ các tỉnh miền Tây đổ bộ về TP. Hồ Chí Minh. Đây sẽ là cơ hội tốt để sản phẩm OCOP Bến Tre chinh phục người tiêu dùng Tp. Hồ Chí Minh và vùng lân cận...

Ông Nguyễn Hữu Lập, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bến Tre, cho biết: “Tỉnh Bến Tre tiến hành xây dựng và triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Bến Tre giai đoạn 2018-2020, định hướng 2030. Đây được xem là một trong những giải pháp phù hợp và cần thiết được thực hiện sớm để Bến Tre đạt được mục tiêu đề ra nhằm đóng góp tích cực và đẩy nhanh tiến trình thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Tổ chức Hội chợ giới thiệu mỗi xã một sản phẩm (OCOP) của tỉnh Bến Tre tại thành phố Hồ Chí Minh là một hoạt động cụ thể khởi đầu Chương trình OCOP tỉnh Bến Tre vào dịp đầu năm dương lịch (cuối năm âm lịch) nhằm thúc đẩy sản xuất phát triển, tạo tiền đề phát triển các ngành dịch vụ và du lịch, cung cấp cho thị trường những sản phẩm OCOP có chất lượng tốt, góp phần tăng thu nhập cho người nông dân; Nâng cao nhận thức của người sản xuất và người tiêu dùng về Chương trình OCOP của tỉnh Bến Tre”.



Đặc sản Bưởi da xanh Bến Tre thu hút sự quan tâm của khách tham quan Hội chợ

Bà Lê Thị Mai Linh, Phó chủ tịch Quan hệ đối ngoại Tập đoàn Central Group Việt Nam, cho biết: “Cách đây chỉ 2 tuần, chúng tôi rất vinh dự được chọn để phối hợp thực hiện “Hội chợ OCOP Quảng Ninh tại Hà nội”, giới thiệu hơn 220 sản phẩm OCOP tới người tiêu dùng trên địa bàn thủ đô Hà Nội, và đã ghi nhận những kết quả rất tích cực: Số lượng khách hàng đến hội chợ: Khoảng 100,000 lượt khách đến tham quan và mua sắm tại hội chợ; đồng thời, Big C tìm được một số sản phẩm để tiếp tục xúc tiến kết nối đưa vào Big C bán như: Khoai Lang Móng Cái, Giò lụa Quang Dân, Rau Hoa Phong, Kẹo lạc Hồng (huyện Tiên Yên); Nấm Long Hải (Huyện Đông Triều). Và hôm nay, chúng tôi vinh dự được phối hợp thực hiện Hội chợ Giới thiệu sản phẩm OCOP tỉnh Bến Tre tại Thành phố Hồ Chí Minh lần đầu tiên; Hy vọng người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh khi đi mua sắm Tết tại Big C An Lạc sẽ ủng hộ các sản phẩm OCOP của Bến Tre, qua đó góp phần để “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam”.

Ngoài việc quảng bá thương hiệu, chất lượng sản phẩm OCOP Bến Tre đến người tiêu dùng ngay tại Hội chợ, trong khuôn khổ của sự kiện, Central Group Việt Nam còn tạo điều kiện để các sản phẩm OCOP Bến Tre: Hợp tác xã Bưởi da xanh Mỹ Thạnh An, Cơ sở sản xuất thạch dừa Minh Tâm, Công ty TNHH Vĩnh Tiến (kẹo dừa, bánh hoa dừa), Công ty Kim Ngân (bánh kẹo), Công ty thực phẩm đồ uống Thanh Bình (thạch dừa, kẹo dừa), Công ty dừa trái Cocolala (Dừa trái), Doanh nghiệp tư nhân Thanh Long (kẹo dừa),... phát huy thế mạnh của sản phẩm truyền thống đặc trưng của địa phương trên cơ sở chuyển đổi các nhóm hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất nhỏ lẻ, tự phát sang hình thức liên kết tập thể, sản xuất tập trung vào sản phẩm có lợi thế của địa phương, từ đó, tạo ra được nhiều sản phẩm thương hiệu, đáp ứng yêu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, góp phần vào sự phát triển kinh tế và xây dựng nông thôn mới bền vững.

Hoàng Phương