

Hội chợ Hanoi Gift Show 2020: Cơ hội cho doanh nghiệp ngành thủ công mỹ nghệ

16:08 08/10/2020

Sáng 8/10, Sở Công Thương Hà Nội tổ chức Hội báo giới thiệu “Hội chợ quốc tế quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nội 2020” (Hanoi Gift Show 2020).



Quang cảnh buổi họp báo

Theo đó, Hội chợ sẽ diễn ra từ ngày 15-18/10/2020, tại Cung Triển lãm Kiến trúc, Quy hoạch xây dựng Quốc gia (số 1 đường Đỗ Đức Dục, quận Nam Từ Liêm, Hà Nội).

Hội chợ với 400 gian hàng của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ trong và ngoài nước tham gia trưng bày sản phẩm. Đây là sự kiện thường niên, uy tín của ngành thủ công mỹ nghệ.

Hanoi Gift Show 2020 là nơi các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất thủ công mỹ nghệ trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm thủ công mỹ nghệ độc đáo thể hiện sự sáng tạo, tài hoa của những nhà chế tác, nghệ nhân, đồng thời là môi trường thuận lợi để thúc đẩy các hoạt động kết nối kinh doanh, đặc biệt trong lĩnh vực xuất khẩu.

Phát biểu tại buổi họp báo, Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội, Nguyễn Thanh Hải cho biết, đây là sự kiện giao thương ngành thủ công mỹ nghệ hàng năm lớn nhất cả nước, thu hút hàng nghìn khách thăm quan, mở ra cơ hội hợp tác kinh doanh mới cho các doanh nghiệp. Đây cũng là sự kiện ý nghĩa chào mừng Kỷ niệm 1010 năm Thăng Long – Hà Nội; 66 năm ngày giải phóng Thủ đô và Đại hội đại biểu lần thứ XVII Đảng bộ TP. Hà Nội.

Để tạo hiệu quả cao cho các cuộc giao thương, kết nối giữa doanh nghiệp mua và bán trong bối cảnh diễn biến của dịch Covid-19, chương trình kết nối kinh doanh online – offline sẽ được Ban Tổ chức tăng cường thực hiện nhằm kết nối, giao thương giữa các nhà nhập khẩu nước ngoài với các doanh nghiệp thương mại ngành thủ công mỹ nghệ trong nước.

Hoạt động này được thực hiện nhằm giúp doanh nghiệp nhập khẩu kết nối được với doanh nghiệp cung cấp sản phẩm phù hợp để trao đổi, thảo luận, đàm phán trước về nhu cầu của mỗi bên (online business), sau đó đàm phán, giao dịch ký kết hợp đồng.

Hanoi Gift Show 2020 tiếp tục tạo ra nhiều cơ hội để các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh hàng thủ công mỹ nghệ quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng, kết nối kinh doanh, mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu. Đồng thời, thông qua hội chợ người tiêu dùng trong nước sẽ có nhiều cơ hội tiếp cận, giao dịch, mua sắm các sản phẩm chất lượng cao, đạt các tiêu chuẩn quốc tế góp phần vào chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa của Chính phủ.

Cùng với việc hỗ trợ của Hà Nội đối với các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tham gia hội chợ, sự nỗ lực của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong việc đổi mới sáng tạo ra các mẫu sản phẩm và sự tham gia tích cực của các nhà nhập khẩu nước ngoài.

Hội chợ quốc tế Hanoi Gift show 2020 hứa hẹn sẽ mang tới cho các doanh nghiệp, các làng nghề thủ công truyền thống, cũng như các nghệ nhân làng nghề những cơ hội tiếp tục đưa ngành hàng thủ công mỹ nghệ của Hà Nội đến với bạn bè trong nước và quốc tế, góp phần thúc đẩy việc xuất khẩu và phát triển bền vững ngành thủ công mỹ nghệ của Hà Nội nói riêng và Việt Nam nói chung.

Nguyễn Kiên