

Hội chợ mùa Thu 2025: Amazon Global Selling xem là "tấm vé vàng" để hàng Việt vươn ra toàn cầu

13:37 24/10/2025

Hội chợ mùa Thu 2025 không chỉ là sự kiện thương mại quốc gia mà còn là cơ hội đột phá cho các doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực xuất khẩu trực tuyến. Theo ông Larry Hu, Giám đốc Điều hành Amazon Global Selling, sự kiện này là môi trường lý tưởng để kết nối các nhà sản xuất Việt với cơ hội xây dựng thương hiệu toàn cầu, đồng thời khẳng định Việt Nam có lợi thế lớn để trở thành trung tâm chuyển đổi xuất khẩu trực tuyến của khu vực.



Hội chợ mùa Thu 2025 là cơ hội đột phá cho các doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực xuất khẩu trực tuyến

Hội chợ mùa Thu 2025: Biểu tượng của sự hội nhập và đổi mới

Ông Larry Hu đánh giá cao ý nghĩa của Hội chợ mùa Thu 2025, gọi sự kiện này là biểu tượng cho sự hội nhập và phát triển của Việt Nam. Ông nhận định, nền kinh tế năng động, dân số trẻ am hiểu công nghệ và ngành sản xuất vững mạnh của Việt Nam hoàn toàn phù hợp với tầm nhìn của Amazon trong việc trao quyền cho doanh nghiệp thông qua công nghệ.

Sự tham gia của Amazon Global Selling tại hội chợ nhằm truyền tải thông điệp: Xuất khẩu qua thương mại điện tử là giải pháp chiến lược giúp doanh nghiệp Việt đa dạng hóa thị trường, đảm bảo tăng trưởng bền vững và giảm thiểu rủi ro trong bối cảnh kinh tế toàn cầu nhiều thách thức.

Hỗ trợ toàn diện từ A đến Z: AI và FBA

Tại hội chợ, Amazon Global Selling sẽ tập trung kết nối các nhà sản xuất và chủ thương hiệu Việt từ mọi ngành hàng—from nông sản, dệt may, nội thất—with cơ hội xuất khẩu trực tuyến. Amazon cũng triển khai chương trình hỗ trợ cụ thể, bao gồm:

Ứng dụng AI: Với sự hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng các công cụ AI mạnh mẽ để nắm bắt xu hướng tiêu dùng toàn cầu, phát triển sản phẩm mang tính bền vững và đa chức năng.

Xây dựng thương hiệu: các doanh nghiệp sẽ đăng ký thương hiệu và xây dựng thương hiệu mạnh mẽ trên nền tảng Amazon.

Giải pháp Logistics: Với sự đảm bảo vận hành quốc tế chuyên nghiệp, tiết kiệm thời gian và chi phí thông qua các giải pháp như Fulfillment by Amazon (FBA).

Kế hoạch hành động sau hội chợ: Tuyển dụng 1.000 thương hiệu Việt

Ngay sau Hội chợ mùa Thu 2025, Amazon Global Selling Việt Nam sẽ tiếp tục đẩy mạnh chương trình hợp tác “V-Brands Go Global với Amazon” cùng Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương. Chương trình có hai mục tiêu chính:

Tuyển dụng 1.000 doanh nghiệp tham gia chương trình để mang thương hiệu Việt ra thế giới.

Hỗ trợ 30 thương hiệu Việt trở thành thương hiệu quốc tế.

Amazon cũng sẽ tổ chức một Hội nghị lớn về xuất khẩu trực tuyến để công bố chiến lược dành cho thị trường Việt Nam, ra mắt các giải pháp vận chuyển, hậu cần quốc tế mới, đồng thời khuyến khích doanh nghiệp Việt ứng dụng công nghệ AI trong mọi giai đoạn kinh doanh để tăng tính cạnh tranh và nhanh chóng vươn mình ra thị trường toàn cầu.

Tâm An (t/h)