

Hội chợ Mùa Thu 2025: Đẩy mạnh kết nối - Quảng bá sản phẩm - Kích cầu tiêu dùng

09:31 03/10/2025

UBND TP Hà Nội ban hành Công văn số 5394/UBND-KT do Phó Chủ tịch UBND Thành phố Nguyễn Mạnh Quyền ký ngày 2/10/2025 về việc phối hợp tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025 – một trong những sự kiện xúc tiến thương mại quy mô lớn, dự kiến thu hút đông đảo doanh nghiệp và người dân tham gia.

Theo đó, Sở Công Thương được giao đóng vai trò đầu mối, chủ trì phối hợp với các sở ngành và đơn vị liên quan triển khai thực hiện chỉ đạo của Chính phủ và Bộ Công Thương tại các công điện, công văn liên quan. Đồng thời, Sở có trách nhiệm thông tin rộng rãi tới các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn để đăng ký tham gia hội chợ; khuyến khích các doanh nghiệp xây dựng chương trình khuyến mại sâu, với mức ưu đãi có thể lên tới 100% nhằm kích cầu mua sắm trong dịp cuối năm.



Hội chợ Mùa Thu 2025 dự kiến sẽ chính thức diễn ra từ ngày 26/10 đến 4/11/2025 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam, Đông Anh, Hà Nội

Sở Văn hóa và Thể thao được giao phối hợp tổ chức công tác truyền thông, đảm bảo thông tin về Hội chợ Mùa Thu 2025 tiếp cận rộng rãi đến người dân Thủ đô

và du khách.

Nhằm tạo thuận lợi về giao thông và nâng cao trải nghiệm của khách tham quan, Sở Xây dựng được yêu cầu làm việc với các đơn vị vận tải công cộng để bố trí thêm các tuyến xe buýt, phương tiện trung chuyển đến Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam – địa điểm diễn ra hội chợ. Thành phố cũng đang xem xét khả năng miễn phí sử dụng phương tiện công cộng cho người dân trong suốt thời gian diễn ra sự kiện. Song song với đó, các phương án mở rộng, cải thiện hạ tầng giao thông kết nối khu vực tổ chức hội chợ sẽ được nghiên cứu khẩn trương.

Các đơn vị như Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Y tế, Công an Thành phố cùng UBND huyện Đông Anh cũng được giao nhiệm vụ phối hợp đảm bảo công tác vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, y tế, an ninh trật tự và phòng cháy chữa cháy trong suốt thời gian diễn ra hội chợ.

Hội chợ Mùa Thu 2025 không chỉ là điểm hẹn mua sắm của người tiêu dùng mà còn là cơ hội để doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh tiêu thụ sản phẩm và tìm kiếm đối tác. Với sự chỉ đạo quyết liệt của chính quyền Thành phố và sự vào cuộc đồng bộ của các cơ quan chức năng, sự kiện được kỳ vọng sẽ tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, góp phần thúc đẩy tăng trưởng thương mại – dịch vụ của Hà Nội trong những tháng cuối năm.

Nam Sơn (t/h)