

Hội chợ Mùa Thu 2025 khép lại trong không khí sôi động, thu hút hàng trăm nghìn lượt khách

19:05 04/11/2025

Dù là ngày cuối cùng, Hội chợ Mùa Thu 2025 vẫn thu hút đông đảo người dân và du khách đến mua sắm, trải nghiệm. Với hơn 3.000 gian hàng, sự kiện ghi nhận lượng khách và doanh thu kỷ lục, khẳng định sức hút của sản phẩm Việt trên thị trường.

Ngày 4/11, dù là ngày cuối cùng, Hội chợ Mùa Thu 2025 vẫn thu hút đông đảo người dân và du khách đến tham quan, mua sắm. Không khí tại các gian hàng sôi nổi từ sáng sớm đến tối muộn, nhiều khu vực luôn trong tình trạng đông kín khách.

Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025 được tổ chức với quy mô lớn nhất từ trước đến nay tại Việt Nam, trên diện tích 130.000 m² với hơn 3.000 gian hàng tiêu chuẩn. Sự kiện quy tụ 2.500 doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước, giới thiệu hàng chục nghìn sản phẩm đa dạng từ hàng tiêu dùng, nông sản, thực phẩm đến đồ thủ công mỹ nghệ.

Ghi nhận của phóng viên Thương hiệu và Công luận sáng 4/11 - ngày cuối cùng diễn ra Hội chợ, nhiều gian hàng luôn tấp nập khách. Không khí giao thương, trải nghiệm và quảng bá sản phẩm diễn ra sôi nổi, tạo nên bức tranh nhộn nhịp cho hoạt động xúc tiến thương mại dịp cuối năm.



Ngay từ đầu giờ sáng đã rất đông người dân đến hội chợ tham quan, mua sắm.

Bác Nguyễn Văn Hưng (70 tuổi), ở Bắc Ninh chia sẻ: “Tôi đã đến đây lần thứ hai rồi. Ở Bắc Ninh cũng có nhiều hội chợ, nhưng ở đây có nhiều mặt hàng đặc sắc, thậm chí có những sản phẩm mà trước nay tôi chưa từng thấy.

Hội chợ lần này được tổ chức hiện đại, các gian hàng đều đảm bảo chất lượng nên mua gì cũng rất yên tâm. Đến đây không chỉ để mua sắm mà còn như được tham quan, trải nghiệm sản vật của mọi miền đất nước.

Điều tôi thích nhất là được chiêm ngưỡng và thưởng thức. Các gian hàng rất nhiệt tình, mời khách dùng thử – tôi cũng thử và thấy ngon, cảm nhận rõ hương vị đặc trưng của từng vùng miền trong cả nước”.

Không chỉ người tiêu dùng hào hứng, các doanh nghiệp tham gia cũng ghi nhận hiệu quả rõ rệt. Đại diện Công ty TNHH Dược liệu Việt Tú (Hưng Yên), đơn vị tham gia gian hàng Đông trùng Hạ thảo Việt Tú, cho biết: “Hội chợ Mùa Thu năm nay tuy mới tổ chức lần đầu nhưng đã thu hút lượng khách rất đông. Gian hàng của chúng tôi lúc nào cũng có người ghé xem, dùng thử sản phẩm. Nhiều khách sau khi trải nghiệm còn quay lại mua ngay trong ngày.

Ngoài việc bán hàng trực tiếp, chúng tôi cũng nhận được nhiều lời mời hợp tác từ các đại lý phân phối. Đây là cơ hội tốt để doanh nghiệp quảng bá thương hiệu và mở rộng thị trường.”





Gian hàng của tỉnh Hưng Yên tại Hội chợ Mùa Thu 2025.





Các gian hàng đông khách đến trải nghiệm.



Đặc sản và sản phẩm OCOP Nghệ An thu hút khách tham quan.



THƯƠNG HIỆU
@CONGLUAN





Các sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh





Gian hàng đặc sản ẩm thực truyền thống như giò chả, nước mắm thu hút đông đảo khách tham quan.







Bên cạnh các sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương, khu hàng tiêu dùng cũng ghi nhận lượng khách tham quan đông nhờ nhiều hoạt động trải nghiệm và ưu đãi mua sắm hấp dẫn.

Hội chợ Mùa Thu 2025 đạt doanh thu kỷ lục

Theo báo cáo mới nhất của Bộ Công Thương về Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025, hoạt động giao thương, mua bán diễn ra sôi động, với doanh thu trung bình đạt 300 triệu đồng/gian hàng tiêu chuẩn/10 ngày.

Tổng doanh thu trực tiếp của hội chợ là gần 1.000 tỷ đồng, trong đó khu gian hàng địa phương đạt 50 tỷ đồng.

Ngoài ra, tổng giá trị giao dịch, hợp đồng và biên bản ghi nhớ (MoU) đạt gần 5.000 tỷ đồng, riêng khu địa phương đạt gần 500 tỷ đồng.

Như vậy, tổng doanh thu và giá trị mà hội chợ mang lại trong 10 ngày qua là gần 6.000 tỷ đồng.

Theo Bộ Công Thương, kết quả này cho thấy hội chợ không chỉ là nơi quảng bá sản phẩm mà còn là "sàn giao dịch thực chất", giúp doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, mở rộng chuỗi cung ứng và phát triển thị trường xuất khẩu.

Đáng chú ý, trong khuôn khổ hội chợ, Ban tổ chức đã triển khai 11 hội nghị, hội thảo, diễn đàn chuyên đề, tổ chức xét chọn 30 gian hàng tiêu biểu và liên tục tổ chức các chương trình giao thương quốc tế với doanh nghiệp đến từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Singapore, New Zealand và Liên minh châu Âu; đồng thời ghi nhận hơn 100 thỏa thuận hợp tác và biên bản ghi nhớ được ký kết.

Minh An