

Hội chợ Mùa Thu 2025: Thành công, toàn diện, vượt xa mục tiêu đề ra

06:48 07/11/2025

Với hơn 1 triệu lượt khách, 5.000 tỷ đồng giao dịch và gần 400 tỷ đồng quyên góp cho đồng bào vùng lũ, Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025 diễn ra từ 25/10 - 4/11 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC) không chỉ là sự kiện thương mại lớn nhất năm, mà còn là biểu tượng của tinh thần hội nhập và nhân ái.

Sự kiện đã kết thúc, khép lại một hành trình hội tụ, sáng tạo và kết nối, song từ những thành tựu đạt được, Hội chợ Mùa Thu 2025 mở ra hướng đi mới trong xúc tiến thương mại - đầu tư - văn hóa của Việt Nam.



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu tại Lễ bế mạc Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025

Lễ hội kinh tế, văn hóa giàu bản sắc

Giữa tiết thu Hà Nội, trên diện tích hơn 90 ha, hơn 3.000 gian hàng của 2.500 doanh nghiệp trong và ngoài nước phủ kín 5 phân khu, tạo nên bức tranh sống

động về sức sáng tạo, năng lực sản xuất và tiêu dùng của Việt Nam thời hội nhập.

Tâm điểm là phân khu “Thu Đất Việt”, nơi 34 địa phương cùng mang đến đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP và các mặt hàng thủ công tinh xảo.

Tại phân khu “Tinh hoa Thu Hà Nội”, không gian phố cổ Hà Nội được tái hiện lãng mạn với “Con đường mùa thu” rợp lá vàng và các gian hàng làng nghề truyền thống như gốm sứ Bát Tràng, lụa Vạn Phúc, khảm trai Chuôn Ngọ...

Đặc biệt, phân khu “Tinh hoa Văn hóa Việt Nam” trở thành một “sân khấu di sản” sống động với các màn trình diễn Chèo, Tuồng, Quan họ Bắc Ninh,...

Quy mô khổng lồ nhưng được sắp xếp đầy dụng ý đã mang đến cho du khách một hành trình khám phá trọn vẹn. Thông qua đó, Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025 tại VEC đã chứng minh vai trò là một hệ sinh thái văn hóa - thương mại đúng nghĩa, nơi mỗi địa phương đều có thể tự hào giới thiệu “hồn” (di sản) và “cốt” (sản vật) của mình trên sân khấu tầm quốc gia.



Theo Ban Tổ chức, Hội chợ thu hút trung bình 100.000 lượt khách/ngày, cao nhất trong các sự kiện xúc tiến thương mại trong nước

Không dừng lại ở trưng bày, Hội chợ Mùa Thu 2025 còn là diễn đàn xúc tiến thương mại và đầu tư hiệu quả. Hơn 200 nhà nhập khẩu quốc tế từ 30 quốc gia đã tham dự hàng trăm phiên B2B trong khuôn khổ sự kiện. Trong đó, nhiều hợp đồng lớn được ký kết ngay tại chỗ, như Công ty CP Mía đường Lam Sơn (Lasuco)

ký hợp đồng xuất khẩu gần 2 triệu USD, hay các doanh nghiệp Việt kết nối thành công với các nền tảng thương mại điện tử toàn cầu như Amazon Global Selling và Alibaba.com.

Bên cạnh vai trò là “sàn giao dịch quy mô quốc gia” dành cho các doanh nghiệp Việt, VEC đã chứng minh năng lực tổ chức sự kiện MICE tầm cỡ quốc tế. Với tổng diện tích 90 ha, gồm 130.000m² không gian trưng bày trong nhà, cùng hệ thống trung tâm hội nghị, sân khấu ngoài trời đồ sộ và bãi đỗ xe 18 ha, VEC đang định hình vị thế “thủ phủ giao thương - lễ hội” mới của Việt Nam.

Cú hích cho tiêu dùng và xuất khẩu

Theo Bộ Công Thương, doanh thu trực tiếp tại Hội chợ đạt gần 1.000 tỷ đồng, tăng 40 - 45% so với mặt bằng chung của các sự kiện xúc tiến thương mại quốc gia trong những năm gần đây. Tổng giá trị giao dịch, hợp đồng và biên bản ghi nhớ (MoU) ký kết đạt khoảng 5.000 tỷ đồng, là minh chứng cho vai trò của Hội chợ Mùa Thu như bộ phận thương mại trong nước và quốc tế.

Trong suốt 10 ngày, 11 hội nghị, hội thảo và diễn đàn chuyên đề được tổ chức liên tục, tập trung vào các lĩnh vực: nông sản xuất khẩu, thương mại điện tử, chuyển đổi số, phát triển công nghiệp văn hóa, năng lượng xanh và đầu tư bền vững. Các chuyên gia quốc tế từ Nhật Bản, Hàn Quốc, New Zealand, Singapore, Trung Quốc và Liên minh châu Âu tham dự và chia sẻ nhiều sáng kiến góp phần kết nối doanh nghiệp Việt với chuỗi cung ứng toàn cầu.



Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn trao chứng nhận vinh danh 30 tổ chức, doanh nghiệp có “Không gian trưng bày tiêu biểu” tại Hội chợ

Phát biểu tại lễ bế mạc, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh: *“Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất là lời khẳng định cho việc thị trường Việt Nam không chỉ hấp dẫn về quy mô và tốc độ phát triển, mà còn là một điểm đến an toàn, thân thiện và đầy triển vọng đối với nhà đầu tư trong nước và quốc tế. Hội chợ chính là biểu trưng cho tinh thần đoàn kết và khát vọng phát triển chung của dân tộc Việt Nam”*.

Hội chợ Mùa Thu là sự kiện quan trọng mở đầu cho chuỗi các hoạt động xúc tiến thương mại - đầu tư - văn hóa quy mô quốc gia trong kỷ nguyên mới, do Thủ tướng giao Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND thành phố Hà Nội, Tập đoàn Vingroup cùng các bộ, ngành và địa phương tổ chức.

Với thành công vang dội của sự kiện, Bộ Công Thương đã được giao xây dựng kế hoạch tổ chức chuỗi “Hội chợ bốn mùa” thường niên tại VEC, mở đầu bằng Hội chợ Mùa Xuân 2026. Sắp tới đây từ ngày

Ngay sau Hội chợ Mùa Thu, Tuần lễ Công nghiệp & Công nghệ Việt Nam 2025 cũng được tổ chức tại VEC từ ngày 12 - 15/11. Đây không chỉ là không gian trưng bày và trải nghiệm, mà còn là diễn đàn giao thoa giữa sản xuất và đổi mới, nơi Việt Nam khẳng định vị thế trung tâm sản xuất, sáng tạo và kết nối của khu vực, hướng tới tầm nhìn công nghiệp - công nghệ vươn tầm thế giới.



Các gian hàng từ nông sản, sản phẩm OCOP của các địa phương

Lan tỏa tinh thần nhân ái

Không chỉ là nơi quảng bá, giới thiệu sản phẩm, Hội chợ còn tổ chức hơn 30 sự kiện chuyên đề như hội nghị, hội thảo, diễn đàn, lễ hội văn hóa, nghệ thuật, thu hút 100.000 lượt khách tham quan mỗi ngày.

Gần 2.000 cuộc giao thương và hơn 100 biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác được ký kết, với tổng giá trị gần 5.000 tỷ đồng – con số thể hiện hiệu quả thiết thực trong kết nối đầu tư và mở rộng thị trường.

Ban Tổ chức cho biết, Hội chợ Mùa Thu lần này đã xác lập 6 kỷ lục ấn tượng nhất: quy mô lớn nhất, không gian hiện đại nhất, sản phẩm phong phú nhất, chất lượng cao nhất, hoạt động hấp dẫn nhất và chính sách ưu đãi tốt nhất.

Bên cạnh các hoạt động kinh tế, Hội chợ Mùa Thu 2025 còn là điểm sáng về tinh thần nhân ái, sẻ chia. Hưởng ứng lời kêu gọi của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và chỉ đạo của Chính phủ, Ban Tổ chức đã phát động chương trình “Mùa thu hy vọng – chia sẻ yêu thương” nhằm quyên góp ủng hộ đồng bào miền Trung và miền núi phía Bắc bị thiệt hại do thiên tai, bão lũ.

Sau 10 ngày, chương trình đã tiếp nhận hơn 2 tỷ đồng tiền quyên góp ngay tại hội chợ. Cùng với đó, tính đến thời điểm bế mạc, tổng số tiền ủng hộ được huy động thông qua các hoạt động hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng đã đạt 316 tỷ đồng, thể hiện tinh thần “phát triển sản xuất, kinh doanh gắn với trách nhiệm xã hội”.



Không gian đậm đà bản sắc dân tộc tại gian hàng của các tỉnh

Phát biểu tại lễ bế mạc, Thủ tướng Phạm Minh Chính đánh giá cao tinh thần đoàn kết, trách nhiệm của các bộ, ngành, địa phương, cộng đồng doanh nghiệp, nhân dân cả nước và bạn bè quốc tế đã góp phần làm nên thành công của Hội chợ.

Người đứng đầu Chính phủ nhấn mạnh sự kiện không chỉ là diễn đàn xúc tiến đầu tư – thương mại, mà còn là “sàn giao dịch thực chất”, khẳng định con người là trung tâm, chủ thể và động lực của mọi hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng. Hội chợ cũng là lễ hội của công nghệ sáng tạo và văn hóa nghệ thuật, nơi lan tỏa giá trị cốt lõi: phát triển kinh tế phải đi đôi với phát triển văn hóa, xã hội và con người.

Hướng tới Hội chợ Mùa Xuân 2026

Theo Thủ tướng, Hội chợ Mùa Thu 2025 là một “hành trình trải nghiệm xuyên Việt”, nơi mỗi gian hàng là một “mảnh ghép văn hóa” kể câu chuyện đặc trưng của từng địa phương và con người Việt Nam. Từ sản phẩm công nghệ cao, năng lượng xanh, hàng thủ công mỹ nghệ, đến đặc sản vùng miền – tất cả tạo nên bức tranh sinh động về sức sống hàng hóa Việt Nam trong tiến trình hội nhập.

Thủ tướng khẳng định, thành công của Hội chợ là minh chứng cho sức hấp dẫn của thị trường Việt Nam – một điểm đến an toàn, thân thiện, giàu tiềm năng với nhà đầu tư quốc tế. Đồng thời, đây còn là biểu trưng của tinh thần đoàn kết, khát vọng phát triển và niềm tin vào tương lai của dân tộc Việt Nam.

“Đây là thành công đến từ kết quả lãnh đạo, chỉ đạo sáng suốt của Đảng, sự điều hành quyết liệt, linh hoạt của Chính phủ, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị và cộng đồng doanh nghiệp với tinh thần: Đảng lãnh đạo – Nhà nước kiến tạo – Doanh nghiệp tiên phong – Công tư đồng hành – Nhân dân đồng tình – Quốc tế ủng hộ”, Thủ tướng nhấn mạnh.

Hội chợ Mùa Thu 2025 khép lại với những con số ấn tượng và cảm hứng lan tỏa mạnh mẽ, khẳng định khả năng tổ chức chuyên nghiệp, sự phối hợp hiệu quả giữa các cơ quan, doanh nghiệp và người dân.



Gian hàng của các doanh nghiệp quốc tế

Ban Tổ chức đã vinh danh 30 doanh nghiệp, tổ chức có gian hàng và không gian trưng bày tiêu biểu, đồng thời trao – tiếp nhận quyền góp ủng hộ đồng bào vùng bão lũ miền Trung, miền núi phía Bắc theo phát động của Thủ tướng tại lễ khai mạc.

Nhắc lại tình hình khó khăn của người dân vùng thiên tai, Thủ tướng đã kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp, đồng bào và chiến sĩ cả nước phát huy truyền thống “tương thân, tương ái”, tiếp tục ủng hộ, sẻ chia để giúp người dân vùng lũ sớm ổn định cuộc sống, khôi phục sản xuất, kinh doanh.

Thủ tướng cho biết, hiện đồng bào các tỉnh miền Trung đang tiếp tục phải đối mặt với cơn bão số 13 đang mạnh lên trên Biển Đông. Trong bối cảnh đó, sự chung tay của cả nước là nguồn động viên to lớn để người dân vùng khó khăn kiên cường vượt qua thử thách.

Để tiếp tục phát huy kết quả tích cực, Thủ tướng giao Bộ Công Thương chủ trì xây dựng mô hình tổ chức Hội chợ Mùa Thu thường niên theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả và đề xuất phương án tổ chức Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất – 2026.

Các bộ, ngành, địa phương được yêu cầu phát huy các cơ hội và cam kết hình thành tại hội chợ; chuyển hóa kết quả giao thương thành dự án, sản phẩm cụ thể, mang lại hiệu quả thiết thực cho nền kinh tế.

Thủ tướng cũng đề nghị cộng đồng doanh nghiệp và hiệp hội ngành hàng tiếp tục đổi mới tư duy, nâng cao năng lực sản xuất – kinh doanh, khẳng định giá trị thương hiệu Việt trên thị trường trong nước và quốc tế, đồng thời thực hiện tốt trách nhiệm xã hội, hỗ trợ kịp thời đồng bào vùng thiên tai.

Các đối tác và tổ chức quốc tế được khuyến khích đồng hành cùng Việt Nam trong hợp tác thương mại, đầu tư, chuyển giao công nghệ, đào tạo nhân lực, phát triển xanh và bền vững – cùng mở rộng không gian hợp tác vì hòa bình, thịnh vượng và phát triển chung.

Nhấn mạnh ý nghĩa của kết nối và sáng tạo, Thủ tướng bày tỏ tin tưởng những ý tưởng, sản phẩm và tinh thần hợp tác được khởi nguồn từ Hội chợ Mùa Thu 2025 sẽ tiếp tục được vun đắp, mở rộng, trở thành nguồn lực mới cho tăng trưởng và hội nhập của đất nước.

Thành công của Hội chợ, theo Thủ tướng, không chỉ ghi dấu một sự kiện kinh tế – văn hóa quy mô lớn, mà còn mở ra một hành trình kết nối mới, thấp sáng và lan tỏa mạnh mẽ tinh thần đổi mới sáng tạo, hợp tác và phát triển; hiện thực hóa khát vọng Việt Nam hùng cường, thịnh vượng, văn minh và hạnh phúc trong kỷ nguyên mới.

Bùi Quyền