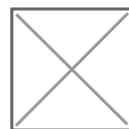


## Hội chợ quốc tế hàng thủ công mỹ nghệ: “Quà tặng và đồ gia dụng Hồng Kông 2016”

04:05 05/09/2016

Hội chợ sẽ được tổ chức từ ngày 20 -23/10/2016, tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Hồng Kông.

**THCL** Hội chợ sẽ được tổ chức từ ngày 20 -23/10/2016, tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Hồng Kông.



Theo đó, các doanh nghiệp quan tâm, có thể gửi hồ sơ đăng ký tham gia trước ngày 9/9/2016. Trong trường hợp có nhiều doanh nghiệp đăng ký, Ban tổ chức sẽ ưu tiên lựa chọn những doanh nghiệp gửi hồ sơ sớm và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu.

Phát huy kết quả đạt được tại Hội chợ Hội chợ quốc tế hàng TCMN, quà tặng và đồ gia dụng Hồng Kông 2016 - Mega Show Part 1 tại Hồng Kông (Trung Quốc) năm 2015 và 2016, thực hiện nhiệm vụ khuyến công quốc gia đã được Bộ Công thương phê duyệt tại Quyết định số 13698/QĐ-BCT ngày 14/12/2015, Cục Công nghiệp địa phương (Bộ Công thương) sẽ tiếp tục tổ chức đoàn doanh nghiệp Việt Nam tham gia Hội chợ Mega Show Part 1.

Đây là hoạt động nhằm tăng cường quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh doanh nghiệp, thương hiệu Việt; giới thiệu các mặt hàng xuất khẩu về thủ công mỹ nghệ, quà tặng, đồ chơi, hàng gia dụng có khả năng phát triển thị trường tại Hồng Kông; giới thiệu tiềm năng và thế mạnh của các doanh nghiệp Việt Nam tới các đối tác nước ngoài; thúc đẩy mạng lưới tiêu thụ hàng thủ công mỹ nghệ tại thị trường Hồng Kông và các nước khác trên thế giới.

Dự kiến sẽ có 31 gian hàng tham gia, bao gồm: Hàng gia dụng và trang trí nội - ngoại thất (mây tre thủ công mỹ nghệ, sơn mài, gốm sứ, thêu ren, dệt may nội thất, đồ sân vườn và

ngoại thất...); quà tặng, đồ chơi và sản phẩm gia dụng (quà tặng quảng cáo, đồ lưu niệm, máy tính bỏ túi, đồ trang sức, hoa giả, dệt may mỹ nghệ, văn phòng phẩm, đồng hồ, đèn các loại, đồ thủy tinh & pha lê, khung ảnh, nến, túi xách, đồ trang trí noel...).

Các doanh nghiệp phù hợp với đối tượng được hỗ trợ theo quy định tại Khoản 2, Điều 1 Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công.

Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ 100% chi phí thuê 01 gian hàng tiêu chuẩn 9m<sup>2</sup> (3m x 3m); 100% chi phí trang trí tổng thể khu trưng bày của doanh nghiệp Việt Nam tại hội chợ; 100% chi phí thông tin tuyên truyền cho gian hàng tại hội chợ (từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia năm 2016).

Chi phí doanh nghiệp tự lo, gồm: Chi phí xuất nhập cảnh, ăn, ở, đi lại; chi phí liên quan đến hàng hóa như các loại thuế về hàng hóa khi tham gia hội chợ, chi phí gửi hàng...; chi phí sử dụng các dịch vụ tại hội chợ (phí dịch vụ thuê thêm thiết bị, thu dọn vệ sinh...phát sinh thực tế tại hội chợ).

Doanh nghiệp khi tham gia chương trình, hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình và thực hiện nghiêm chỉnh nội quy, quy định của Ban tổ chức. Sau khi kết thúc hội chợ, trong vòng 15 ngày, các doanh nghiệp tham dự hội chợ phải gửi báo cáo kết quả, hồ sơ tham gia hội chợ theo yêu cầu về Cục Công nghiệp địa phương. Cụ thể là Phòng Quản lý khuyến công - Cục Công nghiệp địa phương; địa chỉ tầng 2, số 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội; điện thoại: 04-22218289/ 04-22218290; Fax: 04-22218383.

**Gia Linh**