

## Hội chợ Thương mại- Du lịch Hướng Hóa 2018, khẳng định vị thế thương hiệu hàng nông sản

15:41 18/06/2018

Kỷ niệm 50 năm chiến thắng Khe Sanh, giải phóng hoàn toàn huyện miền núi Hướng Hóa, Quảng Trị ( 9/7/1968- 9/7/2018), ngày 15/6 huyện đã phối hợp với Công ty Cenavi tổ chức lễ khai mạc Hội chợ Thương mại- Du lịch với chủ đề “ Du lịch Hướng Hóa - Tiềm năng và phát triển”.





*Văn nghệ chào mừng 50 năm chiến thắng Khe Sanh-Hướng Hóa*

Trao đổi với PV báo Thương hiệu & Công luận, ông Mai Bá Nam- Ban tổ chức hội chợ cho biết, tham gia Hội chợ triển lãm Thương mại - Du lịch huyện Hướng Hóa năm 2018 có hơn 200 gian hàng của các doanh nghiệp, địa phương, đơn vị sản xuất kinh doanh trong tỉnh và nhiều tỉnh thành trong cả nước. Các gian hàng tại hội chợ tập trung trưng bày, giới thiệu các sản phẩm nông sản đặc trưng của địa phương, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, du lịch, làng nghề truyền thống....



*Cắt băng khai mạc hội chợ*

Bên cạnh sự trưng bày, giới thiệu sản phẩm của 22 xã, thị trấn của huyện miền núi Hướng Hóa còn có sự tham gia của những làng nghề, đặc sản đặc trưng của 9 huyện, thị xã, thành phố của tỉnh Quảng Trị; của các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất lớn, thương hiệu có uy tín của địa phương...



Phải nói rằng, Hội chợ thương mại- Du lịch Hướng Hóa 2018 đã rất thu hút du khách trong và ngoài tỉnh đến tham quan, mua sắm. Chỉ mấy ngày đầu hội chợ, dù đang “mùa World cup” nhưng bất kể ngày hay đêm, khách lúc nào cũng đông kín. Đặc biệt các gian hàng nông sản địa phương trưng bày bắt mắt đã rất hấp dẫn người tiêu dùng.



*Người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh đến tham quan,  
mua sắm rất đông*

Đi một vòng tại hội chợ chúng tôi thấy góp mặt đủ các sản phẩm nông sản của các xã vùng Lìa. Đây là các xã vùng xa, vùng sâu của huyện Hướng Hóa và tỉnh Quảng Trị. Như Măng tươi, măng khô của xã Thuận; chuối tươi, chuối chế biến của xã Húc....; mướp, bầu bí, dứa của Tân Liên, Hướng Lập; những sản phẩm nông sản tươi, khô, chế biến, đóng hộp của các huyện Cam Lộ, Gio Linh, Vĩnh Linh, Triệu Phong, Đăk rông...đã khẳng định vị thế của mặt hàng nông sản sạch của địa phương.



Đặc biệt các thương hiệu lớn của Quảng Trị như Tổng Công ty Thương mại Quảng Trị đã giới thiệu các sản phẩm nông sản chế biến như tinh bột sắn, gạo huyết rồng, tiêu Cù, ván lát sàn....; Công ty TNHH Xuất khẩu và Chế biến cà phê Đại Lộc đã trưng bày giới thiệu trên 10 loại cà phê khác nhau của thương

hiệu cà phê Khe Sanh như Khe Sanh ORIGI, cà phê Phin giấy hay cà phê Cold Brew...; Công ty Tâm Thơ mang đến các loại máy móc, nông cụ...





Nhân dịp này, ban tổ chức Hội chợ đã trao tặng 20 suất quà cho 20 em học sinh nghèo, hiếu học của huyện, mỗi suất trị giá 500.000 đồng



Ông Xôm Vân, Trưởng Phòng Kinh tế hạ tầng huyện Hướng Hóa cho biết thêm, Hội chợ Thương mại - Du lịch huyện Hướng Hóa năm 2018 ngoài việc trưng bày, giới thiệu các sản phẩm nông sản đặc trưng của địa phương, huyện Hướng Hóa còn chú trọng đến việc kết nối cung cầu, mở rộng giao thương hàng hóa, tìm đầu ra cho sản phẩm. Qua hội chợ, huyện tiếp tục hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi các doanh nghiệp và hộ kinh doanh xúc tiến tìm kiếm đối tác đầu tư, giới thiệu những sản phẩm có tiếng của địa phương, quảng bá hình ảnh của quê hương

Khe Sanh- Hướng Hóa đến các vùng miền của đất nước và ra cả nước ngoài...



Hội chợ sẽ bế mạc vào ngày 22/6/2018

**Trần Minh Tích**