

Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt - Trung lần thứ 25: Nâng tầm thương hiệu Lào Cai trên tuyến hành lang kinh tế khu vực

18:42 20/11/2025

Sáng 20/11, Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt - Trung lần thứ 25 chính thức khai mạc tại tỉnh Lào Cai với chủ đề “Lào Cai và Vân Nam – Kết nối và Phát triển”. Sự kiện không chỉ đánh dấu bước tiến mới trong hợp tác kinh tế song phương mà còn thể hiện rõ vị thế đang lên của Lào Cai trên tuyến hành lang kinh tế Việt - Trung, hướng tới vai trò trung tâm giao thương chiến lược giữa Việt Nam, ASEAN và khu vực Tây Nam Trung Quốc.



Đại biểu tham dự lễ khai mạc Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt - Trung lần thứ 25

Động lực mới cho hợp tác kinh tế Việt - Trung

Phát biểu khai mạc, ông Nguyễn Thành Sinh – Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lào Cai, Trưởng Ban tổ chức – nhấn mạnh hội chợ diễn ra đúng dịp hai nước kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao, tạo dấu mốc có ý nghĩa chính trị, đối ngoại và kinh tế đặc biệt. Sự kiện góp phần làm sâu sắc hơn mối quan hệ hợp tác toàn diện, tăng cường kết nối kinh tế và nâng cao hiệu quả giao thương tại khu vực biên giới.

Lãnh đạo tỉnh Lào Cai khẳng định, sự đồng hành của Bộ Công Thương, các bộ ngành Trung ương, cùng chính quyền tỉnh Vân Nam và châu Hồng Hà (Trung Quốc) là minh chứng cho niềm tin, sự gắn bó và hiệu quả hợp tác giữa các địa phương hai nước. Đây cũng là cơ hội vàng để Lào Cai đẩy mạnh xây dựng thương hiệu tỉnh trong vai trò cửa ngõ thương mại chủ lực trên tuyến hành lang kinh tế Việt – Trung.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lào Cai Nguyễn Thành Sinh phát biểu tại lễ khai mạc

Trải qua 24 kỳ tổ chức, Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt – Trung đã khẳng định uy tín của một hoạt động xúc tiến thương mại cấp quốc gia. Từ sân chơi này, hàng nghìn hợp đồng được ký kết qua các năm, góp phần đưa kim ngạch xuất nhập khẩu qua Lào Cai tăng trưởng liên tục, từng bước định hình Lào Cai là trung tâm logistics – thương mại của khu vực.

Hội chợ năm nay quy tụ gần 700 gian hàng, hơn 500 gian hàng tiêu chuẩn, cùng 8 khu trưng bày chuyên đề. Sự kiện thu hút đại diện 22 tỉnh, thành Việt Nam, 170 doanh nghiệp Trung Quốc, cùng doanh nghiệp đến từ 8 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Điểm nhấn nổi bật là sự xuất hiện mạnh mẽ của các doanh nghiệp thương mại điện tử và công nghệ. Lần đầu tiên, hội chợ bố trí các khu như: Triển lãm AI ứng dụng trong thương mại; Khu Megalive livestream bán hàng; Khu trưng bày “Lào Cai – Trung tâm kết nối giao thương giữa Việt Nam, ASEAN và vùng Tây Nam Trung Quốc”.

Những mô hình này phản ánh xu hướng chuyển dịch của doanh nghiệp trong thời đại kinh tế số. Trong đó, kết hợp giao thương truyền thống với TMĐT xuyên biên giới, mở rộng thị trường, giảm chi phí và tiếp cận khách hàng toàn cầu. Đây cũng là hướng đi Lào Cai đang theo đuổi – lấy đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế làm trụ cột phát triển thương hiệu địa phương.



Các gian hàng giới thiệu sản phẩm tại hội chợ

Cụ thể hóa các thỏa thuận hợp tác cấp cao

Hội chợ năm nay diễn ra ngay sau Hội nghị thường niên lần thứ 5 giữa Bí thư Tỉnh ủy các tỉnh Lai Châu, Lào Cai, Tuyên Quang, Điện Biên và Bí thư Tỉnh ủy Vân Nam (Trung Quốc). Điều này giúp các thỏa thuận cấp cao nhanh chóng được hiện thực hóa thông qua hoạt động xúc tiến thương mại trực tiếp tại khu vực biên giới.

Sự hiện diện của đoàn đại biểu tỉnh Vân Nam, châu Hồng Hà và các địa phương Mông Tự, Khai Viễn, Di Lặc, Hà Khẩu, Kim Bình, Lục Xuân... thể hiện quyết tâm thúc đẩy hợp tác không chỉ ở cấp Trung ương mà còn lan tỏa sâu rộng đến cấp địa phương và cộng đồng doanh nghiệp.

Đối với doanh nghiệp, hội chợ là dịp tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, tham gia các hoạt động kết nối cung - cầu và ký kết hợp đồng thương mại. Với người dân, sự kiện tạo không gian mua sắm các mặt hàng chất lượng cao, đồng thời là hoạt động giao lưu văn hóa - ẩm thực, góp phần tăng cường tình đoàn kết hữu nghị giữa nhân dân hai nước.



Du khách tham quan gian hàng tại hội chợ

Với quy mô lớn, cách tổ chức chuyên nghiệp cùng sự đổi mới mạnh mẽ về phương thức xúc tiến thương mại, Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt - Trung lần thứ 25 tiếp tục củng cố vị thế và thương hiệu của Lào Cai như một điểm kết nối kinh tế quan trọng trong khu vực.

Hội chợ không chỉ mở rộng không gian hợp tác Việt - Trung mà còn giúp Lào Cai khẳng định vai trò “cầu nối trung tâm” giữa thị trường Việt Nam, ASEAN và vùng Tây Nam Trung Quốc - một vị trí chiến lược hứa hẹn nhiều đột phá trong giai đoạn tới.

Đức Diện