

Hội chợ Thương mại quốc tế Việt - Trung Lào Cai 2023: Cơ hội tốt để các doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội giao thương

16:34 17/10/2023

Hội chợ Thương mại quốc tế Việt - Trung Lào Cai 2023 sẽ là cơ hội tốt để các doanh nghiệp, địa phương của Trung Quốc, Việt Nam tìm kiếm cơ hội giao thương và thúc đẩy xuất nhập khẩu qua cửa khẩu sôi động hơn trong “mùa vàng” kinh doanh cuối năm.



Theo Sở Công Thương Lào Cai, đến nay, đã có 25 Sở Công Thương, trung tâm xúc tiến thương mại, trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại; 02 Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; 40 doanh nghiệp và 04 hợp tác xã ngoài tỉnh đăng ký tham gia hội chợ với 134 gian hàng tiêu chuẩn và 25 kệ hàng trưng bày sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu.

Phía Trung Quốc đến nay có gần 80 doanh nghiệp đăng ký tham gia hội chợ với 200 gian hàng tiêu chuẩn.

Hội chợ Thương mại quốc tế Việt - Trung Lào Cai dự kiến diễn ra trong 6 ngày (10 - 15/11), tại Trung tâm Hội chợ - Triển lãm Kim Thành, phường Duyên Hải,

thành phố Lào Cai, tỉnh Lào Cai.

Với chủ đề “Phát huy vai trò cầu nối Lào Cai, Vân Nam - thúc đẩy hợp tác toàn diện, phát triển bền vững”, Hội chợ Thương mại quốc tế Việt - Trung lần thứ 23 tại Lào Cai sẽ tạo cơ hội để các tập đoàn, doanh nghiệp gặp gỡ, trao đổi, kết nối cho hoạt động xúc tiến thương mại.

Để thu hút các doanh nghiệp, địa phương tham gia hội chợ, thời gian qua, Sở Công Thương Lào Cai đã có nhiều đổi mới, nâng cao hoạt động chiêu thương, mời gọi các tổ chức, doanh nghiệp tham gia hội chợ. Đồng thời, khai thác tối đa sự hỗ trợ của các đại sứ quán, tổng lãnh sự quán và thương vụ Việt Nam ở nước ngoài để kết nối với các tổ chức xúc tiến thương mại và tập đoàn, doanh nghiệp uy tín tham dự hội chợ; ứng dụng mạnh công nghệ số để quảng bá, giới thiệu thông tin về hội chợ.

Theo đó, lần đầu tiên Sở Công Thương Lào Cai chủ trì phối hợp với Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố trong cả nước tổ chức hội nghị chiêu thương trực tuyến, cung cấp thông tin đến các doanh nghiệp quan tâm, như chủ đề của hội chợ; những tiềm năng phát triển của Lào Cai, tiềm năng kết nối với doanh nghiệp Trung Quốc, doanh nghiệp Việt Nam, doanh nghiệp logistics, doanh nghiệp xuất - nhập khẩu; chuỗi hoạt động tại hội chợ; việc tiếp nhận đăng ký của các doanh nghiệp, đơn vị và hỗ trợ tham gia trưng bày sản phẩm chủ lực của địa phương tại hội chợ...

Tại thành phố Côn Minh, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc), Ban Tổ chức hội chợ cũng đã tổ chức hội nghị chiêu thương, với sự tham gia của hơn 50 doanh nghiệp và các cơ quan thông tấn, báo chí. Tại đây, đại diện lãnh đạo Sở Công Thương Lào Cai (Việt Nam), đại diện Sở Thương mại tỉnh Vân Nam và địa phương Hà Khẩu (Trung Quốc) đã thông tin về hội chợ cho đại diện các doanh nghiệp.

Dự kiến, hội chợ sẽ có quy mô 600 - 700 gian hàng, bao gồm các gian hàng của các doanh nghiệp Việt Nam, Trung Quốc, các quốc gia và vùng lãnh thổ khác.

Hội chợ trưng bày, giới thiệu, quảng bá và xúc tiến các mặt hàng như: Hàng nông, lâm, thủy hải sản, thực phẩm, dược liệu; máy móc thiết bị, nguyên vật liệu, hóa chất, vật liệu xây dựng; hàng điện tử, điện lạnh, đồ điện gia dụng, dụng cụ gia đình; hàng giày dép; hàng tiêu dùng; đồ gỗ gia dụng, đồ thủ công mỹ nghệ... Các gian hàng triển lãm xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, trong đó ưu tiên cho các sản phẩm có nhu cầu xuất - nhập khẩu qua các cửa khẩu tỉnh Lào Cai, các sản phẩm góp phần quảng bá du lịch Lào Cai.

Hội chợ là hoạt động xúc tiến thương mại quan trọng nhằm thúc đẩy sự hợp tác, phát triển kinh tế, đầu tư, du lịch và dịch vụ giữa Lào Cai và các địa phương của Việt Nam với tỉnh Vân Nam và các địa phương của Trung Quốc, góp phần tăng cường giao lưu thương mại giữa hai bên, đẩy mạnh tăng trưởng kim ngạch xuất - nhập khẩu thông qua cửa khẩu quốc tế Lào Cai, giúp các doanh nghiệp tìm hiểu, xâm nhập thị trường, tạo đà phát triển mở rộng.

Hà Trần