TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hội nghị kết nối giao thương Nghệ An - Quảng Trị

14:08 12/09/2022

Sáng 12/9, "Hội nghị Kết nối giao thương Nghệ An - Quảng Trị" diễn ra tại TP. Vinh (Nghệ An). Hội nghị nhằm thúc đẩy giao thương giữa các doanh nghiệp sản xuất với đơn vị phân phối, doanh nghiệp xuất khẩu giữa 2 tỉnh Nghệ An và Quảng Trị.

Hội nghị do uỷ ban nhân dân 2 tỉnh Nghệ An - Quảng Trị, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch Nghệ An phối hợp tổ chức. Hội nghị nhằm tạo điều kiện cho hơn 30 doanh nghiệp của 2 tỉnh Nghệ An – Quảng Trị quảng bá thương hiệu, sản phẩm đến khách hàng và đối tác giữa 2 tỉnh. Góp phần thúc đẩy kết nối và mở rộng thị trường tiêu thụ doanh nghiệp trong thời kỳ 4.0 nhưng vẫn giữ được hình thức xúc tiến thương mại truyền thống hỗ trợ doanh nghiệp.

Qua đó, góp phần phát triển thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm thông qua việc kết nối với các nhà phân phối có uy tín trong nước, giúp tiếp cận và mở rộng đối tượng người tiêu dùng. Các sản phẩm của các doanh nghiệp, các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực, sản phẩm OCOP 3 sao và 4 sao, đặc sản địa phương của 2 tỉnh Nghệ An và Quảng Trị được tiếp cận người tiêu dùng cả nước.



Quang cảnh “Hội nghị Kết nối giao thương Nghệ An - Quảng Trị” diễn ra tại TP. Vinh (Nghệ An). (Ảnh: H.T)

Ông Nguyễn Văn Nam - Giám đốc trung tâm xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch Nghệ An cho biết: Hội nghị kết nối giao thương lần này là hoạt động có ý nghĩa thiết thực, nhằm tạo cơ hội giao lưu hợp tác kinh tế, kết nối giao thương, hỗ trợ để cùng phát triển, góp phần nâng cao năng lực và thúc đẩy tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp, nhà phân phối của 2 tỉnh Nghệ An và Quảng Trị. Đồng thời, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trưng bày, quảng bá, giới thiệu và kết nối các sản phẩm có thế mạnh tiêu biểu của 2 địa phương Nghệ An – Quảng Trị.

Hội nghị lần này được kỳ vọng sẽ là cầu nối để các doanh nghiệp sản xuất và nhà phân phối, siêu thị gặp gỡ, trao đổi thông tin, tìm hiểu nhu cầu, phương thức cung ứng, tìm kiếm đối tác kinh doanh, mở rộng thị trường, tăng cơ hội hợp tác đầu tư và ký kết các biên bản ghi nhớ hợp tác kinh doanh tiêu thụ sản phẩm có giá trị. Qua đó, góp phần tháo gỡ khó khăn trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp tỉnh Nghệ An– Quảng Trị, đẩy mạnh kết nối kênh tiêu thụ sản phẩm vùng miền một cách ổn định.



Trong khuôn khổ hội nghị còn diễn ra hoạt động triển lãm, trưng bày sản phẩm các doanh nghiệp, hợp tác xã. (Ảnh: H.T)

Ông Trần Phi Tường - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư và Thương mại tỉnh Quảng Trị đánh giá cao tiềm năng thị trường Nghệ An; đồng thời cho biết đây là hoạt động nằm trong chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh trên cả nước. Cùng với thu hút đầu tư, phát triển về kinh tế, Quảng Trị đang đẩy mạnh phát triển thương mại, hàng hóa, phát triển các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng. Hiện Quảng Trị có 53 sản phẩm nông nghiệp OCOP, tiêu biểu là: hồ tiêu Quảng Trị, tranh thêu bằng hạt gạo, cà phê hữu cơ Arabica Khe Sanh Ta Lư, gạo sạch Triệu Phong, mứt dừa, chè vằng, trà giải độc gan, cao dược liệu, tinh bột nghệ, cao bồ kết, tinh dầu tỏi.

Tại hội nghị, các đại biểu tham dự đã có những phát biểu tham luận sâu sắc, có ý nghĩa trong việc tìm ra các giải pháp cụ thể, hiệu quả để góp phần tháo gỡ khó khăn trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp và các giải pháp cụ thể, hiệu quả để hỗ trợ mở rộng kênh phân phối, tìm đầu ra tiêu thụ sản phẩm tại thị trường 2 tỉnh và trong cả nước.

Trong khuôn khổ chương trình, hội nghị cũng làm lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa các đơn vị là cơ quan địa phương, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất nhỏ, các nhà phân phối với nhau nhằm thúc đẩy quảng bá và tiêu thụ hàng Việt thông qua nhiều hình thức khác nhau. Đồng thời, diễn ra hoạt động triển lãm, trưng bày sản phẩm các doanh nghiệp, hợp tác xã. Đây chủ yếu là những sản

phẩm đặc trưng, chủ lực của 2 địa phương Nghệ An và Quảng Trị như, cà phê, tiêu và gạo hữu cơ, tinh bột nghệ, trà hoa vàng...

Thông qua hội nghị kết nối giao thương năm nay, Ban tổ chức mong muốn quảng bá, giới thiệu các loại đặc sản, chất lượng cao được thu hoạch, sơ chế và đóng gói theo dây chuyền hiện đại, đạt chứng nhận VietGAP, GlobalGAP và OCOP; những sản phẩm tiềm năng, thế mạnh của 2 địa phương.

Với 215 sản phẩm OCOP, trong đó 4 sản phẩm đạt chuẩn 4 sao, số còn lại đạt chuẩn 3 sao và 1 sản phẩm đang làm thủ tục để đạt chuẩn 5 sao; Nghệ An là 1 trong 5 địa phương có số lượng và chủng loại sản phẩm OCOP lớn nhất cả nước. Các sản phẩm tiêu biểu có: chè hoa vàng, các trà Sen quê Bác, dược liệu Pù Mát, hải sản Biển Quỳnh, thảo dược Come, giò bê, tinh bột nghệ...

Lê Quyết