

Hội thảo khoa học đề xuất giải pháp phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP

16:12 25/04/2026

Trường Đại học Hải Dương vừa tổ chức hội thảo khoa học với chủ đề “Giải pháp phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh Hải Dương” thuộc đề tài cấp tỉnh “Nghiên cứu đề xuất giải pháp phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh Hải Dương - nay là thành phố Hải Phòng.”



Quang cảnh hội thảo.

Hội thảo do TS. Lê Nguyệt – Chủ nhiệm đề tài chủ trì, với sự tham dự của đại diện lãnh đạo nhà trường, các nhà khoa học, chuyên gia, cùng các đại biểu đến từ cơ quan quản lý, doanh nghiệp và các chủ thể OCOP.

Phát biểu đề dẫn hội thảo, TS. Lê Nguyệt nhấn mạnh vai trò của chuyên đề trong việc kết nối giữa lý luận và thực tiễn, đồng thời định hướng các nội dung thảo luận nhằm tìm kiếm giải pháp khả thi cho phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP. Báo cáo đề dẫn cũng chỉ ra một số vấn đề đặt ra trong thực tiễn như: thị trường tiêu thụ chưa ổn định, quy mô còn nhỏ; hệ thống phân phối còn hạn chế, thiếu kênh hiện đại; hoạt động xây dựng thương hiệu và marketing còn yếu; mức độ ứng dụng chuyển đổi số chưa cao; liên kết chuỗi giá trị chưa

chặt chẽ.

Trên cơ sở đó, nhóm nghiên cứu đề xuất định hướng tiếp cận lấy thị trường làm trung tâm, chuyển mạnh từ tư duy sản xuất sang tư duy thị trường; phát triển theo chuỗi giá trị gắn với liên kết vùng; mở rộng các kênh tiêu thụ theo hướng đa dạng, hiện đại và số hóa; đồng thời tăng cường sự liên kết giữa các chủ thể trong hệ sinh thái OCOP gồm Nhà nước, doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân.

Tại hội thảo, các đại biểu đã trình bày nhiều tham luận chuyên sâu, tập trung vào các nhóm giải pháp trọng tâm. Trong đó, tham luận về xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP nhấn mạnh vai trò của việc nâng cao giá trị vô hình thông qua câu chuyện sản phẩm, gắn với yếu tố văn hóa và đặc trưng địa phương.

Một số ý kiến đề cập đến việc ứng dụng chuyển đổi số, đặc biệt là xây dựng hệ sinh thái số thông minh, ứng dụng trí tuệ nhân tạo nhằm hỗ trợ dự báo thị trường, tối ưu hóa kênh phân phối và nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại.

Bên cạnh đó, các chuyên gia cũng phân tích yêu cầu phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP theo hướng tiếp cận chuỗi giá trị, bảo đảm sự liên kết chặt chẽ từ sản xuất, chế biến đến phân phối và tiêu dùng, qua đó nâng cao giá trị gia tăng và tính cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.

Thảo luận tại hội thảo tập trung làm rõ các giải pháp mở rộng thị trường tiêu thụ, phát triển thương hiệu OCOP Hải Dương (nay là TP Hải Phòng), cơ chế liên kết chuỗi cũng như vai trò của doanh nghiệp trong việc dẫn dắt thị trường. Nhiều ý kiến thống nhất cho rằng, phát triển sản phẩm OCOP cần chuyển mạnh từ mô hình “đơn lẻ” sang xây dựng hệ sinh thái giá trị bền vững, trong đó lấy chất lượng sản phẩm và nhu cầu thị trường làm trung tâm.

Kết luận hội thảo, Ban chủ nhiệm đề tài ghi nhận các ý kiến đóng góp của các đại biểu, nhà khoa học, đồng thời khẳng định đây là cơ sở quan trọng để hoàn thiện nội dung nghiên cứu, đề xuất các giải pháp có tính khả thi cao, góp phần thúc đẩy phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP TP Hải Phòng trong thời gian tới.

Hội thảo không chỉ là diễn đàn trao đổi học thuật mà còn có ý nghĩa thực tiễn sâu sắc, góp phần định hướng phát triển kinh tế nông thôn theo hướng nâng cao giá trị sản phẩm, thúc đẩy liên kết chuỗi và ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển thị trường OCOP.

Quỳnh Nga (t/h)