

Hội thảo “Phát thanh trực tiếp trong kỷ nguyên mới - Kỹ năng chinh phục công chúng”

21:48 12/04/2026

Ngày 2/4, trong khuôn khổ Liên hoan Phát thanh toàn quốc lần thứ XVII - Quảng Ninh 2026, Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV) phối hợp cùng Báo và PTTH Quảng Ninh tổ chức Hội thảo với chủ đề "Phát thanh trực tiếp trong kỷ nguyên mới - Kỹ năng chinh phục công chúng".



Nhà báo Nguyễn Thị Hằng, Phòng Thư ký biên tập phát thanh, truyền hình (Báo và PTTH Quảng Ninh) chia sẻ kinh nghiệm để xây dựng được một chương trình phát thanh trực tiếp chạm đến khán giả



MC Lê Thị Thùy Linh (Báo và PTTH Nghệ An) chia sẻ kinh nghiệm trong dẫn các chương trình chính luận

Tại hội thảo, đại diện các cơ quan báo chí như: Báo và PTTH Nghệ An, Báo và PTTH Quảng Ninh, Báo và PTTH An Giang, Đài PTTH TP. Hồ Chí Minh... đã chia sẻ kinh nghiệm để xây dựng một chương trình phát thanh trực tiếp hấp dẫn, có chiều sâu, giàu cảm xúc, qua đó tạo sự kết nối mạnh mẽ với công chúng. Bên cạnh đó, các MC, kỹ thuật viên cũng trao đổi về kỹ năng dẫn dắt, tương tác, xử lý tình huống và vai trò quan trọng của công nghệ trong sản xuất chương trình.

Một trong những nội dung được quan tâm tại hội thảo là việc ứng dụng nền tảng số trong phát thanh trực tiếp. Các ý kiến cho rằng, trong bối cảnh truyền thông đa nền tảng, việc kết hợp hài hòa giữa bản sắc của phát thanh truyền thống với công nghệ hiện đại là chìa khóa để nâng cao sức hấp dẫn và mở rộng đối tượng công chúng.



Ông Phạm Mạnh Hùng, Phó Tổng Giám đốc VOV, Trưởng Ban tổ chức Liên hoan Phát thanh toàn quốc lần thứ XVII - Quảng Ninh 2026, phát biểu kết luận hội thảo

Kết luận hội thảo, ông Phạm Mạnh Hùng, Phó Tổng Giám đốc VOV, Trưởng Ban tổ chức Liên hoan Phát thanh toàn quốc lần thứ XVII - Quảng Ninh 2026 khẳng định: Để giúp cho các chương trình hấp dẫn hơn, phát thanh trực tiếp cần tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức thể hiện, nâng cao tính tương tác, đồng thời tận dụng hiệu quả các nền tảng số để khẳng định vị thế trong hệ sinh thái truyền thông hiện đại. Bên cạnh đó, cần có tư duy số một cách nghiêm túc, chủ động tiếp cận môi trường số, xác định nội dung số và công chúng số là ưu tiên hàng đầu của các cơ quan báo chí, trong đó có lĩnh vực phát thanh.

Hội thảo đã mang đến nhiều kinh nghiệm thực tiễn, góp phần giúp đội ngũ những người làm báo phát thanh nâng cao kỹ năng nghề nghiệp, hướng tới mục tiêu chinh phục công chúng trong kỷ nguyên số.

Trần Trang (t/h)