TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hội thảo “Từ Khủng Hoảng Đến Cơ Hội” – Hành trình từ giảng đường đến thực tiễn của sinh viên ngành Quan Hệ Công Chúng

22:14 20/12/2024

Hội thảo “Từ Khủng Hoảng Đến Cơ Hội” do tập thể lớp K10CC2, Chuyên ngành PR, Học viện Thanh Thiếu Niên tổ chức là sự chuyển đổi kiến thức từ giảng đường vào thực tiễn về quản trị khủng hoảng truyền thông cho sinh viên ngành Quan hệ công chúng. Chiến dịch kéo dài hai (02) tháng không chỉ giúp nâng cao nhận thức về xử lý khủng hoảng truyền thông mà còn là diên đàn giúp các bạn sinh viên kết nối và trao đổi với nhiều chuyên gia có kinh nghiệm trong lĩnh vực truyền thông.

Trong bối cảnh công nghệ số phát triển, việc đối mặt với khủng hoảng truyền thông không còn là hiếm gặp đối với doanh nghiệp. Nhằm trang bị kỹ năng thực tế cho sinh viên, tập thể lớp K10CC2 ngành Quan hệ công chúng của Học viện Thanh thiếu niên Việt Nam đã thực hiện chiến dịch “Từ Khủng Hoảng Đến Cơ Hội” kéo dài hai tháng, với điểm nhấn là sự kiện Workshop cùng tên diễn ra ngày 13/12/2024.



Tập thể lớp K10CC02 chuyên ngành PR, Học Viện Thanh Thiếu Niên chụp ảnh lưu niệm cùng khách mời (Ảnh: BTC)

Khác với các bài kiểm tra lý thuyết thông thường, chiến dịch này là một dự án thực tế, trong đó các sinh viên phải xây dựng ý tưởng, lập kế hoạch và triển khai chiến dịch truyền thông về quản trị khủng hoảng. Sự kiện không chỉ là một bài thi kết thúc môn mà còn là dịp để sinh viên khẳng định năng lực trước giảng viên và các chuyên gia ngành truyền thông.

Hoạt động truyền thông của chiến dịch diễn ra sôi nổi trên nền tảng Fanpage Facebook, thu hút sự quan tâm và tương tác từ đông đảo khán giả. Chiến dịch đã xây dựng cộng đồng yêu thích ngành truyền thông và quản trị khủng hoảng, góp phần nâng cao nhận thức của giới trẻ về lĩnh vực này.

Sự kiện Workshop “Từ Khủng Hoảng Đến Cơ Hội” thu hút hơn 100 khán giả, bao gồm sinh viên, giảng viên và những người quan tâm đến truyền thông. Chương trình nổi bật với sự tham gia của các chuyên gia uy tín.

Tại đây, các diễn giả đã chia sẻ kinh nghiệm thực tế khi xử lý những tình huống khủng hoảng mà họ từng đối mặt. Những bài học quý giá như cách đánh giá rủi ro, truyền tải thông điệp đúng đắn và duy trì uy tín thương hiệu trong giai đoạn khủng hoảng đã giúp các bạn trẻ có cái nhìn toàn diện hơn về ngành nghề.

Sinh viên Dương Thu Hằng, PR Manager của chiến dịch, chia sẻ: “Việc xử lý khủng hoảng không chỉ đòi hỏi sự nhạy bén mà còn cần kỹ năng phân tích, đưa ra quyết định nhanh chóng. Đây là cơ hội để chúng tôi học hỏi và trải nghiệm thực tế những điều đã học trên lớp.”



Sinh viên Dương Thu Hằng, PR Manager của chiến dịch, chia sẻ (Ảnh: BTC)

Chiến dịch không chỉ giúp sinh viên lớp K10CC2 áp dụng kiến thức được lĩnh hội trên giảng đường vào thực tế mà còn xây dựng kỹ năng mềm như làm việc nhóm, quản lý thời gian và tổ chức sự kiện. Sự tham gia của các chuyên gia đã tạo cơ hội kết nối giữa sinh viên và những người làm nghề lâu năm, truyền cảm hứng cho thế hệ trẻ.

Giảng viên hướng dẫn nhận định rằng: “Chiến dịch ‘Từ Khủng Hoảng Đến Cơ Hội’ là một ví dụ điển hình cho cách giáo dục tích hợp lý thuyết và thực hành. Không chỉ là một bài thi, đây là bước đệm để sinh viên tự tin bước vào ngành nghề truyền thông.”

Workshop khép lại chiến dịch “Từ Khủng Hoảng Đến Cơ Hội” với sự thành công đáng ghi nhận. Tập thể sinh viên K10CC2 đã chứng minh rằng khủng hoảng không chỉ là thử thách mà còn là cơ hội để học hỏi, phát triển.

Trong thời đại xã hội và công nghệ số phát triển nhanh chóng, các kỹ năng về quản trị khủng hoảng là yếu tố không thể thiếu đối với cá nhân và tổ chức. Sự kiện này không chỉ dừng lại ở lớp học mà còn mang lại giá trị lâu dài, giúp các bạn trẻ có thêm nhiều bài học và tự tin hơn trong sự nghiệp tương lai.

Thu Hằng - Đông Viên