

Hội thảo xúc tiến du lịch Incentive Nhật Bản năm 2026

10:56 16/09/2026

Ngày 16/9/2026, nhằm mở rộng thị trường, đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm du lịch khen thưởng (Incentive) và kết nối mạng lưới đối tác lữ hành tại các trung tâm kinh tế trọng điểm của Việt Nam, Văn phòng Đại diện Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản (JNTO) tại Việt Nam đã tổ chức chuỗi “Hội thảo xúc tiến du lịch Incentive Nhật Bản năm 2026” tại thành phố Hải Phòng.



Bà Matsumoto Fumi, Trưởng đại diện Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản (JNTO) Văn phòng Việt Nam phát biểu tại hội thảo. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Tham dự hội thảo có Bà Matsumoto Fumi, Trưởng đại diện Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản (JNTO) văn phòng Việt Nam; bà Nguyễn Hoài Thoa, Trưởng phòng Quản lý Du lịch thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Hải Phòng; ông Ngô Anh Tuấn, Phó Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Hải Phòng.

Mở rộng xúc tiến tới các thị trường tiềm năng và giàu động lực phát triển

Trong những năm qua, các hoạt động quảng bá và hội thảo du lịch của JNTO chủ yếu tập trung tại ba trung tâm lớn là Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng. Tuy nhiên, trước sự tăng trưởng kinh tế nhanh chóng, mức thu nhập khả dụng ngày càng nâng cao cùng nhu cầu du lịch nước ngoài, đặc biệt là dòng khách đoàn doanh nghiệp, khen thưởng và đào tạo gia tăng mạnh mẽ tại các địa phương trọng điểm, JNTO đã quyết định mở rộng chuỗi sự kiện xúc tiến trực tiếp đến Cần Thơ – trung tâm kinh tế, văn hóa của vùng Đồng bằng sông Cửu Long và Hải Phòng – thành phố cảng, đầu mối công nghiệp, logistics lớn nhất miền Bắc.

Hội thảo thu hút sự tham gia đông đảo của đại diện lãnh đạo các cơ quan quản lý du lịch địa phương, Hiệp hội Du lịch cùng khoảng 40 đại biểu là đại diện các doanh nghiệp lữ hành địa phương tại mỗi thành phố.

Cập nhật xu hướng và giải pháp toàn diện cho du lịch Incentive Nhật Bản



Các đại biểu tham dự chụp ảnh lưu niệm tại hội thảo (Ảnh: Quỳnh Nga)

Phát biểu khai mạc tại sự kiện, bà Matsumoto Fumi, Trưởng đại diện Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản (JNTO) tại Việt Nam nhấn mạnh: “Nhật Bản không chỉ là điểm đến hấp dẫn cho các chương trình du lịch khen thưởng và đào tạo của doanh nghiệp, mà còn đáp ứng đa dạng nhu cầu du lịch khác như du lịch đoàn, tour trọn gói và du lịch cá nhân. Trên khắp Nhật Bản có nhiều tài nguyên du lịch đặc sắc như thiên nhiên phong phú, cảnh sắc bốn mùa, lịch sử, văn hóa và ẩm thực. Chúng tôi tin rằng Nhật Bản là điểm đến mà mỗi lần ghé thăm, du khách đều có thể khám phá thêm những trải nghiệm và nét hấp dẫn mới”.

Tại hội thảo, đại diện JNTO đã trình bày chi tiết về: Xu hướng mới nhất của du lịch Nhật Bản nói chung và du lịch Incentive Nhật Bản nói riêng tại thị trường Việt Nam; Các trải nghiệm văn hóa, ẩm thực, teambuilding, điểm đến gợi ý dễ tiếp cận từ Cung đường Vàng dành cho đoàn du lịch Incentive Nhật Bản; Các chính sách hỗ trợ cho đoàn Incentive từ JNTO và các tỉnh thành phố Nhật Bản, các kênh thông tin từ JNTO dành cho các công ty du lịch Việt Nam, các hoạt động quảng bá của JNTO trong năm 2026.

Sau phần hội thảo, chương trình tiếp tục với tiệc trưa giao lưu, tạo cơ hội để các khách mời gặp gỡ, trò chuyện trong không khí thân mật. Đây cũng là dịp để JNTO Việt Nam và các đơn vị tham dự giao lưu, kết nối trong lĩnh vực du lịch Nhật Bản.

Tiếp tục lan tỏa sức hấp dẫn của các điểm đến địa phương Nhật Bản



JNTO Việt Nam đang triển khai minigame về du lịch Nhật Bản trên website

Với chủ đề chiến dịch “Nhật Bản: Vẻ đẹp vô tận, đi để trở về” (Japan – Infinite charms, Go To Return), trong năm 2026, JNTO Việt Nam triển khai nhiều hoạt động truyền thông trên nền tảng số và quảng cáo ngoài trời, với kỳ vọng mang đến cho du khách Việt Nam thêm nhiều thông tin và cảm hứng để khám phá những nét văn hóa, ẩm thực và giá trị bản địa độc đáo tại các địa phương Nhật Bản. Hiện tại, JNTO Việt Nam đang triển khai minigame về du lịch Nhật Bản trên website với nhiều phần quà hấp dẫn.

Phát biểu tại Hội thảo, đại diện Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thành phố Hải Phòng khẳng định: Chúng tôi tin tưởng rằng, thông qua buổi làm việc hôm nay, các doanh nghiệp du lịch của hai bên sẽ có thêm cơ hội trao đổi, kết nối, tiến tới xây dựng các chương trình hợp tác cụ thể, góp phần thúc đẩy trao đổi khách du lịch, phát triển các sản phẩm du lịch phù hợp với nhu cầu của thị trường và mang lại lợi ích thiết thực cho cả hai địa phương.



Đại diện Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thành phố Hải Phòng phát biểu tại hội thảo. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Hải Phòng là thành phố cảng biển lớn nhất miền Bắc Việt Nam, là cửa ngõ giao thương quốc tế quan trọng với hệ thống hạ tầng giao thông đồng bộ gồm cảng biển nước sâu, cảng hàng không quốc tế Cát Bi và mạng lưới đường bộ, đường cao tốc kết nối thuận lợi với các trung tâm kinh tế lớn trong nước và khu vực. Hải Phòng có diện tích tự nhiên **3.194,7 km²**, quy mô dân số **4.664.124 người**, có nhiều dư địa để phát triển kinh tế - xã hội, trong đó du lịch được xác định là ngành kinh tế quan trọng.

Hải Phòng sở hữu nguồn tài nguyên du lịch phong phú, đa dạng với hệ thống biển, đảo, rừng, sông, cùng nhiều di tích lịch sử, văn hóa đặc sắc. Hải Phòng có Quần đảo Cát Bà được UNESCO ghi danh là Di sản thiên nhiên thế giới năm 2023, Khu di tích Côn Sơn, Kiếp Bạc - Thanh Mai - Động Kính Chủ - Chùa Nhẫm Dương được UNESCO ghi danh là Di sản văn hóa thế giới năm 2025, cùng nhiều điểm đến nổi tiếng như Đồ Sơn, Vườn quốc gia Cát Bà, Vịnh Lan Hạ và hệ thống lễ hội, làng nghề truyền thống, di sản văn hóa đặc sắc. Đây là nền tảng quan trọng để thành phố phát triển đa dạng các loại hình du lịch như du lịch nghỉ dưỡng biển, du lịch sinh thái, du lịch văn hóa - tâm linh, du lịch cộng đồng, du lịch MICE và du lịch golf (5 sân), đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của du khách trong nước và quốc tế.

Hải Phòng cũng có không gian đô thị đặc sắc, kiến trúc mang dấu ấn lịch sử, cùng nền ẩm thực phong phú với nhiều món ăn đặc trưng, trong đó có những sản phẩm ẩm thực đã trở thành thương hiệu của thành phố. Đây là những yếu tố có thể tạo nên các sản phẩm du lịch trải nghiệm đô thị, văn hóa và ẩm thực hấp dẫn đối với khách quốc tế, trong đó có khách Nhật Bản.

Thông tin liên hệ dành cho báo chí và đối tác: Văn phòng Đại diện Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản (JNTO) tại Việt Nam. Email: vietnam_jnto@jnto.go.jp. Tel: 024 -3719-5950.

Quỳnh Nga