

Hơn 1.000 doanh nghiệp toàn cầu hội tụ tại triển lãm thực phẩm, đồ uống lớn nhất Việt Nam

10:38 18/07/2026

Hơn 1.000 doanh nghiệp đến từ hơn 20 quốc gia và vùng lãnh thổ sẽ tham gia Vietfood & Beverage - ProPack Vietnam 2026, mang tới hơn 1.400 gian hàng trưng bày sản phẩm, công nghệ và giải pháp mới trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống, chế biến và bao bì. Sự kiện được kỳ vọng trở thành điểm kết nối quan trọng, thúc đẩy hợp tác đầu tư, mở rộng chuỗi cung ứng và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt.



Ảnh minh họa.

Từ ngày 6 - 8/8/2026, tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC, TP. Hồ Chí Minh), Vietfood & Beverage - ProPack Vietnam 2026 sẽ chính thức diễn ra. Sự kiện do VINEXAD tổ chức, với sự đồng hành của Hiệp hội Lương thực Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh (FFA) và Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam (VBA).

Được tổ chức thường niên từ năm 1996, Vietfood & Beverage - ProPack Vietnam đã trở thành một trong những triển lãm chuyên ngành uy tín và có quy mô lớn nhất tại Việt Nam trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống, thiết bị chế biến và công nghệ bao bì, thu hút đông đảo doanh nghiệp, nhà nhập khẩu, nhà phân phối và các tổ chức xúc tiến thương mại quốc tế.

Theo Ban tổ chức, triển lãm năm nay ghi nhận quy mô lớn nhất từ trước đến nay với hơn 1.000 doanh nghiệp, trên 1.400 gian hàng đến từ hơn 20 quốc gia và vùng lãnh thổ. Các doanh nghiệp sẽ giới thiệu hệ sinh thái toàn diện của ngành thực phẩm và đồ uống, từ nguyên liệu, thực phẩm chế biến, đồ uống, phụ gia, máy móc, dây chuyền sản xuất, công nghệ đóng gói, bao bì, logistics đến các giải pháp phân phối và bán lẻ hiện đại.

Không chỉ là nơi trưng bày sản phẩm và công nghệ mới, triển lãm còn mở ra cơ hội để doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, kết nối giao thương, cập nhật xu hướng tiêu dùng, tiếp cận các giải pháp sản xuất thông minh, tiết kiệm năng lượng và phát triển bền vững. Đây cũng là dịp để các doanh nghiệp Việt Nam quảng bá thương hiệu, mở rộng hệ thống phân phối và từng bước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu.

Trong bối cảnh ngành thực phẩm và đồ uống đang chuyển dịch mạnh theo hướng xanh, số hóa và đổi mới công nghệ, Vietfood & Beverage - ProPack Vietnam 2026 được kỳ vọng sẽ trở thành diễn đàn xúc tiến thương mại quan trọng, thúc đẩy hợp tác đầu tư, chuyển giao công nghệ và nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, góp phần đưa ngành chế biến thực phẩm Việt Nam phát triển theo hướng hiện đại, bền vững và gia tăng giá trị xuất khẩu.

Hậu Thạch (t/h)