TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hơn 200 gian hàng OCOP và đặc sản vùng miền hội tụ tại Điện Biên

10:50 14/06/2026

Hội chợ Xúc tiến thương mại và sản phẩm OCOP tỉnh Điện Biên năm 2026 đang trở thành điểm nhấn quan trọng trong hoạt động xúc tiến thương mại của địa phương khi quy tụ hơn 200 gian hàng đến từ trên 150 doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP và tổ chức xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.



Livestream bán nông sản tại Hội chợ Xúc tiến thương mại và sản phẩm OCOP tỉnh Điện Biên năm 2026. (Ảnh: Ban tổ chức)

Diễn ra từ ngày 12 đến 21/6 theo Kế hoạch số 4612/KH-UBND của UBND tỉnh Điện Biên, hội chợ không chỉ là nơi quảng bá sản phẩm đặc trưng của các địa phương mà còn mở ra cơ hội kết nối cung cầu, tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường tiêu thụ cho doanh nghiệp.

Các gian hàng trưng bày đa dạng sản phẩm OCOP, nông sản chế biến, thực phẩm đặc sản và hàng tiêu dùng chất lượng cao. Nhiều sản phẩm tiêu biểu của

Điện Biên như gạo Mường Thanh, cà phê Mường Ảng, chè Shan tuyết, mắc ca, mật ong rừng cùng các sản phẩm thủ công truyền thống được giới thiệu tới người tiêu dùng và các nhà phân phối.

Bên cạnh các chủ thể OCOP trong tỉnh, hội chợ còn thu hút sự tham gia của nhiều doanh nghiệp đến từ Quảng Ninh, Phú Thọ, Lai Châu, Thanh Hóa, Đồng Tháp, Tây Ninh và nhiều địa phương khác. Sự góp mặt của các doanh nghiệp ngoài tỉnh góp phần tạo nên không gian giao thương đa dạng, thúc đẩy liên kết sản xuất, tiêu thụ hàng hóa giữa các vùng miền.

Theo Ban Tổ chức, một trong những mục tiêu quan trọng của hội chợ là hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã quảng bá thương hiệu, mở rộng hệ thống phân phối và từng bước đưa sản phẩm OCOP tiếp cận sâu hơn vào các kênh bán lẻ hiện đại. Thông qua các hoạt động kết nối trực tiếp, nhiều doanh nghiệp đã có cơ hội tiếp xúc với các đối tác phân phối, tìm hiểu nhu cầu thị trường và xây dựng kế hoạch hợp tác lâu dài.

Không chỉ tập trung vào hoạt động thương mại truyền thống, hội chợ năm nay còn lồng ghép các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận chuyển đổi số, thanh toán không dùng tiền mặt và các giải pháp tài chính phục vụ sản xuất, kinh doanh. Đây được xem là yếu tố quan trọng giúp các chủ thể OCOP nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh thị trường ngày càng đòi hỏi tính chuyên nghiệp và khả năng thích ứng cao.

Đáng chú ý, khu vực nhận diện hàng thật - hàng giả do lực lượng Quản lý thị trường tổ chức thu hút sự quan tâm của đông đảo người tiêu dùng. Hoạt động này góp phần nâng cao nhận thức về tiêu dùng an toàn, bảo vệ quyền lợi khách hàng và xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh.

Những năm gần đây, chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) đã trở thành động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn tại Điện Biên. Nhiều sản phẩm đặc sản địa phương được đầu tư bài bản về chất lượng, mẫu mã và xây dựng thương hiệu, từng bước mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài tỉnh.

Thông qua hội chợ, tỉnh Điện Biên kỳ vọng tiếp tục tạo cầu nối hiệu quả giữa nhà sản xuất, doanh nghiệp phân phối và người tiêu dùng; đồng thời góp phần thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm trong nước và hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương.

Với quy mô hơn 200 gian hàng cùng sự tham gia của nhiều doanh nghiệp trên cả nước, Hội chợ Xúc tiến thương mại và sản phẩm OCOP tỉnh Điện Biên năm

2026 không chỉ là sự kiện quảng bá hàng hóa mà còn là diễn đàn kết nối giao thương, thúc đẩy liên kết vùng và tạo động lực cho các sản phẩm OCOP nâng cao vị thế trên thị trường.

Hậu Thạch (t/h)