TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hơn 200 gian hàng tham gia Hội chợ Triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn năm 2026

10:28 07/06/2026

Thông tin từ Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khuyến công (Bộ Công Thương) cho biết, Hội chợ Triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn năm 2026 sẽ diễn ra từ ngày 10 đến 14/6 tại Quảng trường Trung tâm Vincom Mega Mall Royal City (Hà Nội). Đây là hoạt động thuộc Chương trình Khuyến công quốc gia năm 2026, hướng tới mục tiêu hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn quảng bá sản phẩm, kết nối giao thương và tìm kiếm cơ hội phát triển thị trường.



Các đại biểu tham quan gian hàng trong Chương trình Khuyến công quốc gia. (Ảnh: Bộ Công Thương)

Tiếp nối thành công của kỳ hội chợ năm 2025, sự kiện năm nay được tổ chức theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, tăng cường ứng dụng công nghệ số trong hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm và kết nối cung cầu. Ban Tổ chức kỳ vọng hội chợ sẽ trở thành cầu nối hiệu quả giữa các doanh nghiệp sản xuất với

hệ thống phân phối, các nhà nhập khẩu, đối tác thương mại trong và ngoài nước.

Dự kiến, hội chợ quy tụ hơn 200 gian hàng của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở công nghiệp nông thôn, làng nghề và các tổ chức xúc tiến thương mại đến từ nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước. Các sản phẩm tham gia trưng bày thuộc nhiều nhóm ngành nghề, từ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia, khu vực và địa phương đến các mặt hàng chế biến nông, lâm, thủy sản, thủ công mỹ nghệ, hàng tiêu dùng, dệt may, da giày, cơ khí, máy móc thiết bị và các đặc sản vùng miền.

Một trong những điểm nhấn của hội chợ năm nay là khu trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) được thiết kế tập trung với quy mô lớn, giới thiệu những sản phẩm đại diện cho năng lực sản xuất, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững của các địa phương. Đây được xem là không gian quảng bá quan trọng nhằm tôn vinh các sản phẩm có giá trị kinh tế cao, mang đậm bản sắc vùng miền và có tiềm năng mở rộng thị trường.

Đáng chú ý, Ban Tổ chức tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ hiện đại trong hoạt động triển lãm. Công nghệ Hologram 3D sẽ được sử dụng để tái hiện hình ảnh sản phẩm trong không gian ba chiều, mang đến trải nghiệm trực quan và sinh động cho khách tham quan. Bên cạnh đó, các hoạt động livestream giới thiệu sản phẩm cũng được triển khai nhằm mở rộng khả năng tiếp cận khách hàng trên môi trường số, phù hợp với xu hướng tiêu dùng và xúc tiến thương mại hiện đại.

Không gian hội chợ được thiết kế theo hướng mở, kết hợp hài hòa giữa yếu tố truyền thống và công nghệ mới, tạo điều kiện để doanh nghiệp tương tác trực tiếp với người tiêu dùng, đối tác phân phối và các nhà đầu tư. Đồng thời, nhiều khu vực chuyên đề về chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, đổi mới sáng tạo trong sản xuất công nghiệp nông thôn cũng sẽ được giới thiệu, góp phần lan tỏa những mô hình phát triển hiệu quả và thân thiện với môi trường.

Song song với hoạt động trưng bày sản phẩm, hội chợ còn tổ chức nhiều chương trình kết nối giao thương như gặp gỡ giữa doanh nghiệp với hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, sàn thương mại điện tử; kết nối với các nhà nhập khẩu, nhà phân phối trong và ngoài nước; các hoạt động trao đổi thông tin, xúc tiến hợp tác và ký kết thương mại.

Theo Ban Tổ chức, thông qua chuỗi hoạt động quảng bá, kết nối và xúc tiến thương mại, Hội chợ Triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn năm 2026 không chỉ góp phần mở rộng đầu ra cho sản phẩm mà còn tạo động lực thúc

đẩy khu vực công nghiệp nông thôn phát triển theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ cao, nâng cao giá trị gia tăng và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng trong nước cũng như quốc tế.

Hậu Thạch (t/h)