

Hơn 30.000 lượt khách tham quan tại Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025

12:03 19/11/2025

Theo thông tin từ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cà Mau, sau 3 ngày khai mạc, Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025 (từ ngày 16 - 18/11) đã thu hút hơn 30.000 lượt khách tham quan.

Tại Ngày hội, ở khu vực trưng bày, triển lãm thương mại ngành cua; sản phẩm khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và sản phẩm OCOP được bố trí trên 300 gian hàng của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh; nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm của địa phương đến tận tay người tiêu dùng trong và ngoài nước, thu hút các doanh nghiệp, nhà đầu tư ký kết hợp tác, mua bán các ngành hàng thủy hải sản và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Cà Mau, mà chủ lực là ngành hàng cua Cà Mau.



Khu vực hội chợ thương mại tổng hợp thu hút đông đảo khách tham quan, mua sắm.

Ở khu vực hội chợ thương mại tổng hợp có sự tham gia của khoảng 80 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong và ngoài tỉnh, với hơn 200 gian hàng trưng bày và

bán nhiều loại hàng hóa khác nhau, từ tiêu dùng thiết yếu, sản phẩm địa phương như: Hàng điện tử, nội thất, gia dụng, thời trang, bánh kẹo... mang đến cho người tiêu dùng nhiều lựa chọn sản phẩm đa dạng, phong phú.

Hoạt động trưng bày, triển lãm thương mại ngành cua, hội chợ tại Ngày hội Cua Cà Mau – Lần thứ II năm 2025 nhằm kết nối, hợp tác với các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước xây dựng hoàn chỉnh chuỗi giá trị sản xuất ngành cua biển, nâng cao năng lực cạnh tranh đối với thương hiệu cua Cà Mau trên thị trường trong nước và quốc tế.

Đồng thời, kết nối giao thương, tạo điều kiện để các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong và ngoài tỉnh gặp gỡ, trao đổi kinh nghiệm, tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường tiêu thụ, kích cầu tiêu dùng hàng hóa.

Thuận Yến (t/h)