

Hơn 300 doanh nghiệp tham gia ngày mua sắm trực tuyến ASEAN

15:24 09/08/2022

Ngày mua sắm trực tuyến lớn nhất ASEAN - ASEAN Online Sale Day 2022 sẽ diễn ra từ 0h ngày 08/08 đến hết ngày 10/08 trên trang onlineasean.com.



Hơn 300 doanh nghiệp tham gia ngày mua sắm trực tuyến ASEAN.

Chương trình có sự tham gia của hơn 300 doanh nghiệp ở đa dạng các lĩnh vực tại 10 quốc gia thuộc ASEAN.

Năm 2022, Chương trình ASEAN Online Sale Day do Campuchia- Chủ tịch năm ASEAN 2022, Singapore và Việt Nam đồng chủ trì; 10 nước thành viên trong khối ASEAN đã cùng phối hợp triển khai các hoạt động cho Chương trình và đã ghi nhận sự tham gia của hơn 300 doanh nghiệp, tổ chức đang kinh doanh trên các nền tảng số ở các lĩnh vực như sàn thương mại điện tử, thời trang, điện máy gia dụng, dịch vụ, đồ thủ công mỹ nghệ.

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương là đơn vị triển khai đã phối hợp cùng Campuchia và 8 nước thành viên trong khối để thống nhất các nhóm hoạt động thương mại điện tử sẽ được triển khai trong ASEAN Online Sale Day 2022. Theo đó, Chương trình năm nay sẽ bao gồm 02 nhóm hoạt động chính là mua sắm thương mại điện tử trong nước và mua sắm thương mại điện tử xuyên biên giới. Hiện có 185 doanh nghiệp trên tổng số hơn 300 doanh nghiệp đăng ký bán hàng tại Việt Nam.

Website chính thức của ASEAN Online Sale Day sẽ là địa chỉ cập nhật các thông tin chính thức về Chương trình cũng như các doanh nghiệp tham gia. Đồng thời, người tiêu dùng, các doanh nghiệp hay tổ chức tại Việt Nam và các nước thuộc ASEAN có thể dễ dàng tìm hiểu, đăng ký, theo dõi thông tin cùng các hoạt động hàng năm của ASEAN Online Sale Day.

Website của Chương trình tại địa chỉ www.onlineasean.com sẽ được tích hợp với Trang thông tin của ASEAN (asean.org) và được truyền thông tại các kênh thông tin, mạng xã hội của Hiệp hội Quốc gia Đông Nam Á (ASEAN).

Bên cạnh đó, hệ thống khiếu nại trực tuyến ODR sẽ được tiếp tục áp dụng trong Chương trình Ngày mua sắm trực tuyến ASEAN năm nay. Mọi khiếu nại của người tiêu dùng khi mua hàng trực tuyến sẽ được giải quyết minh bạch trên hệ thống để đảm bảo quyền lợi cho người tiêu dùng mua sắm online.

Trong khuôn khổ thời gian diễn ra Chương trình, người tiêu dùng Việt Nam hay các nước thuộc khu vực ASEAN đều có thể mua sắm trên các nền tảng số của các doanh nghiệp, sàn thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước với những ưu đãi dành riêng cho sự kiện.

Có thể nói, đây cũng là cơ hội để người tiêu dùng trong khối nói chung cũng như Việt Nam nói riêng được trải nghiệm mua hàng trực tuyến trên một thị trường rộng mở, an toàn và bảo đảm chất lượng, dưới sự giám sát chính thức của các chính phủ. Đồng thời, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong khối thích ứng và thúc đẩy chuyển đổi số thông qua hệ sinh thái đang phát triển sẵn, cũng như giúp người tiêu dùng dần thay đổi các phương thức mua hàng.

Sự phát triển của “công nghệ số” trong các hoạt động thương mại tại ASEAN sẽ giúp mở ra các cơ hội quan hệ kết nối và hợp tác đa phương tại bối cảnh phục hồi kinh tế sau đại dịch và sự phát triển mạnh mẽ trong công cuộc chuyển đổi số. Ngày mua sắm trực tuyến lớn nhất ASEAN 2022 - ASEAN Online Sale Day 2022 sẽ là một trong những hoạt động tích cực góp phần thực thi vào Hiệp định ASEAN về thương mại điện tử, là tiền đề cho sự phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới, tạo ra sự gắn kết giữa các quốc gia, khẳng định sự đoàn kết và

vị thế của ASEAN trong một thế giới đang biến đổi.

Đức Anh