

Hơn 60 đặc sản Gia Lai và Quảng Ngãi hội tụ tại chương trình “Sức sống hàng Việt” số 15

11:58 23/10/2026

Từ ngày 23 đến 25/10/2026, tại Không gian trưng bày và livestream số 62 Tràng Tiền (Hà Nội), chương trình “Sức sống hàng Việt” số 15 với chủ đề “Bài ca Tây Nguyên” chính thức diễn ra, giới thiệu đến người tiêu dùng Thủ đô hơn 60 sản phẩm đặc trưng, nông sản chế biến sâu từ Gia Lai và Quảng Ngãi.

Chương trình do Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước phối hợp cùng Đoàn Thanh niên Chính phủ, Tỉnh đoàn Gia Lai và Tỉnh đoàn Quảng Ngãi tổ chức nhằm đẩy mạnh quảng bá thương hiệu địa phương, kết nối cung cầu và thúc đẩy tiêu thụ hàng Việt tại thị trường nội địa. Sự kiện quy tụ 10 doanh nghiệp tiêu biểu với hơn 60 mặt hàng đa dạng từ cà phê, nông sản chế biến, thực phẩm truyền thống đến các dòng sản phẩm chăm sóc sức khỏe chiết xuất từ sâm Ngọc Linh, thảo dược và yến sào.

Đa dạng nông sản chế biến sâu từ núi rừng đến hải đảo

Đại diện cho hương vị đặc trưng của vùng đất Tây Nguyên, nhóm sản phẩm cà phê và nông sản chế biến của Gia Lai mang đến nhiều dòng hàng giá trị gia tăng cao. Nổi bật là Công ty TNHH MTV Ngon Avatar với các dòng cà phê đặc sản truyền thống Robusta Gia Lai, cà phê Robusta phối trộn Arabica và cà phê ủ lạnh (cold brew) cao cấp dạng túi lọc.

Ở phân khúc nông sản ứng dụng công nghệ chế biến hiện đại, Công ty Cổ phần Chế biến Xuất nhập khẩu Green Tropical giới thiệu sản phẩm sầu riêng sấy thăng hoa Tropi Durian, sầu riêng viên sấy thăng hoa và bột chuối xanh sấy lạnh; trong khi Công ty TNHH MTV Trần Lâm Gia Phát mang tới các mặt hàng hạt mắc ca, hạt điều cùng các loại khô gà bơ tỏi, khô gà lá chanh và khô bò. Bên cạnh đó, nhóm thực phẩm chế biến tiện lợi của Công ty TNHH Sản xuất thực phẩm Vĩnh Phú cũng thu hút sự chú ý với các sản phẩm đóng gói như bánh canh cá lóc, bánh canh lươn, bánh canh chay, bún cá ngừ, cốt cô đặc bánh canh cùng các loại gia vị sa tế, ớt xào cay.



Hơn 60 đặc sản Gia Lai và Quảng Ngãi hội tụ tại chương trình “Sức sống hàng Việt” số 15 do Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước tổ chức

Cùng góp mặt tại không gian trưng bày, các doanh nghiệp đến từ Quảng Ngãi mang tới nhiều đặc sản nổi tiếng gắn liền với lợi thế biển đảo và làng nghề truyền thống. Đến từ đặc khu Lý Sơn, Công ty Cổ phần Dori giới thiệu chuỗi sản phẩm chế biến sâu từ nông sản bản địa như tỏi Lý Sơn, hành tím Lý Sơn, tỏi đen, bột tỏi, bột hành, tỏi ngâm mật ong, siro tỏi và các sản phẩm ngâm chua.

Ở nhóm gia vị và thực phẩm truyền thống, Công ty TNHH MTV Sản xuất - Thương mại và Dịch vụ Mười Quý trưng bày các dòng nước mắm cốt thượng hạng, nước mắm nhĩ Tô Nô, nước mắm cá cơm, nước mắm dành riêng cho trẻ nhỏ và mắm nêm đặc sản. Ngoài ra, Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Yến sào Culaore cũng giới thiệu đa dạng các dòng yến thô, yến sơ chế rút lông nguyên tổ và yến hũ chưng sẵn kết hợp cùng đông trùng hạ thảo, gừng, đường ăn kiêng và sâm dây Ngọc Linh.



Đa dạng các sản phẩm từ miền núi đến hải đảo được trưng bày tại đây

Điểm nhấn từ các dòng sản phẩm sâm Ngọc Linh và thảo dược quý

Một trong những tâm điểm của kỳ trưng bày lần này là sự xuất hiện phong phú của các sản phẩm chế biến từ sâm Ngọc Linh và dược liệu tự nhiên. Cụ thể, Công ty TNHH Phát triển khoa học quốc tế Trường Sinh giới thiệu dòng dịch chiết sâm Ngọc Linh đóng chai và đóng gói tiện dụng. Công ty TNHH Thảo Dược Tây Nguyên mang đến bộ sưu tập trà thảo mộc (trà sâm dây Ngọc Linh, trà gừng nhân sâm, trà khổ qua rừng, trà sâm lạc tiên) cùng các dòng tinh chất kết hợp mật ong, mút sâm dây và sâm dây khô.

Cùng chung định hướng nâng tầm giá trị dược liệu Việt, Công ty Cổ phần Sâm Ngọc Linh Tu-mơ-rông Kon Tum giới thiệu loạt sản phẩm chế biến đa dạng từ trà hòa tan, trà ô long sâm Ngọc Linh, cà phê sâm, rượu sâm, sâm Ngọc Linh ngâm mật ong, nước hồng đẳng sâm mật ong cho đến sâm dây sấy dẻo. Việc đa dạng hóa mẫu mã và phương thức chế biến đã giúp các sản phẩm dược liệu quý dễ dàng tiếp cận hơn với nhu cầu sử dụng hằng ngày của người tiêu dùng đô thị.

Bên cạnh hoạt động mở cửa đón khách tham quan và mua sắm trực tiếp tại địa chỉ số 62 Tràng Tiền (phường Hoàn Kiếm, Hà Nội) xuyên suốt từ ngày 23 đến 25/10/2026, ban tổ chức còn triển khai phiên livestream quảng bá và bán hàng trực tuyến từ 19h30 đến 22h30 tối ngày 23/10/2026. Sự kết hợp giữa trưng bày trực tiếp và thương mại điện tử tại chuỗi chương trình “Sức sống hàng Việt” tiếp tục là cầu nối thiết thực giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã địa phương mở rộng hệ thống phân phối và nâng cao năng lực kinh doanh trên nền tảng số.

Tâm An