

Hơn 65.000 thành viên tham gia CLB Doanh nhân khởi nghiệp Việt Nam

20:44 12/11/2021

Với hơn 65.000 thành viên ở cả 63 tỉnh, thành phố và trên 40 quốc gia, VSBC đang nổi lên như một cộng đồng doanh nhân - khởi nghiệp và kết nối kinh doanh hoạt động sôi nổi và hiệu quả nhất ngay trong đại dịch.

VSBC là tên viết tắt của CLB Doanh nhân khởi nghiệp Việt Nam, là cộng đồng tập hợp các cá nhân, nhóm, tổ chức và doanh nghiệp quan tâm đến hoạt động khởi nghiệp, trong mục tiêu hợp tác với nhau để phát triển kinh doanh và thúc đẩy phát triển hoạt động khởi nghiệp ở Việt Nam.

Định hướng xây dựng một tổ chức hoạt động chuyên nghiệp, VSBC tập trung vào các hoạt động chính, gồm: Phát triển mạng lưới startup, tư vấn và kết nối đầu tư cho startup; đào tạo chuyên môn về đầu tư khởi nghiệp cho các thành viên; giao lưu chia sẻ kinh nghiệm đầu tư.

Các hoạt động thường xuyên, bao gồm:

CAFE CEO - tổ chức sáng chủ nhật hàng tuần tại nhiều tỉnh, thành; bản tin truyền hình Camera khởi nghiệp - hỗ trợ quảng bá miễn phí cho thành viên, phát sóng 3 số 1 tuần; Talkshow Meet The Mentor - tổ chức vào tối chủ nhật hàng tuần; Shark House - tổ chức kết nối doanh nghiệp và các quỹ đầu tư mỗi tháng 1 lần...



Các buổi Café CEO cuối tuần tại Hà Nội, Đà Nẵng, TP. HCM do VSBC tổ chức

Kiến tạo hệ sinh thái giá trị

Đây là một tổ chức xã hội, hoạt động hoàn toàn phi lợi nhuận và là cộng đồng doanh nhân trên nền tảng digital đầu tiên, lớn nhất vận hành theo mô hình xã hội hóa công tác quản trị - đưa bộ máy quản trị về cả 63 tỉnh, thành phố, với mục đích hỗ trợ, thúc đẩy hệ sinh thái startup ở Việt Nam bền vững hơn, góp phần hoàn thiện Hệ sinh thái khởi nghiệp quốc gia.

Hiện tại, tất cả các thành viên đều được tham gia VSBC miễn phí và nhận được các giá trị từ cộng đồng doanh nhân với lượng thành viên khổng lồ này.

Không chỉ hoạt động như một tổ chức kết nối thông thường, VSBC thậm chí còn thiết lập hoàn chỉnh một hệ thống kênh truyền thông, truyền hình online bài bản trên hầu hết các nền tảng digital. Mỗi nội dung trên hệ thống kênh này, đều thu hút hàng chục, hàng trăm ngàn lượt tiếp cận. Bên cạnh đó, cộng đồng doanh nhân này còn có cả trường quay riêng, ekip sản xuất nội dung được tự đào tạo nhưng cực kỳ chuyên nghiệp. Đặc biệt, tất cả đều phục vụ để quảng bá, kết nối kinh doanh miễn phí cho doanh nghiệp thành viên của VSBC.

Bà Trần Hiền - Giám đốc phát triển HVNest, Chủ nhiệm VSBC Miền Bắc chia sẻ:

“Để thúc đẩy doanh số, doanh nghiệp thường chi trả số tiền lớn, chiếm 30 - 40% doanh thu, cho quảng cáo trên các nền tảng digital như Facebook, Google, Youtube... Chi phí quảng cáo là gánh nặng cho phần lớn doanh nghiệp vừa và nhỏ, đặc biệt là trong bối cảnh dịch bệnh hiện nay. Điều này, khiến nhiều doanh nghiệp dù có sản phẩm hoặc dịch vụ tốt, chất lượng cao vẫn khó phát triển vì không có nguồn lực đầu tư cho quảng cáo.

Vậy thì, khi tham gia vào VSBC, anh chị hoàn toàn có thể được hỗ trợ quảng cáo miễn phí, tất cả chương trình của chúng tôi đều hỗ trợ miễn phí. Bởi VSBC hoạt động với triết lý “Đầu tư cho cộng đồng cũng là đầu tư cho bản thân”. Bên cạnh đó, việc tham gia vào cộng đồng doanh nhân, kết nối hàng ngày với gần 100.000 thành viên của VSBC, cũng giúp anh chị cấy nền việc kết nối kinh doanh hiệu quả”.



Bà Trần Hiền - Giám đốc phát triển HVNest, Chủ nhiệm VSBC Miền Bắc

Trở thành trung tâm hỗ trợ kết nối và truyền thông cho doanh nghiệp

VSBC ra đời khi nhận thấy một “khoảng trống” trong phong trào khởi nghiệp – kinh doanh hiện nay. Tầm nhìn của VSBC là trở thành trung tâm kết nối - truyền thông, là vườn ươm cho không chỉ các thành viên khởi nghiệp trong câu lạc bộ, mà còn cho các hệ sinh thái khởi nghiệp khác. Với cộng đồng lớn hàng trăm ngàn thành viên, hoạt động được tổ chức tại hầu hết các địa phương trên cả

nước.

VSBC sẽ kết nối sức mạnh tổng thể để hỗ trợ cho các thành viên CLB nhanh chóng thông tin về sản phẩm và dịch vụ đến với nhà đầu tư và người tiêu dùng. Trong thời gian tới, VSBC sẽ còn tiếp tục nâng cấp, xây dựng app công nghệ để trở thành nền tảng kết nối dành riêng cho thành viên CLB.

Nơi đây, mọi thành viên có thể chia sẻ các thông tin của doanh nghiệp, tương tác, giao lưu và tạo chủ đề trao đổi thường xuyên và hiệu quả hơn.

Hoan Nguyễn