TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Honda Accord biến mất khỏi danh mục sản phẩm tại Việt Nam

17:35 17/01/2026

Honda Accord bất ngờ không còn xuất hiện trên danh mục sản phẩm ô tô của Honda Việt Nam. Dù hãng xe Nhật chưa đưa ra thông báo chính thức, song với doanh số liên tục ở mức thấp và bối cảnh phân khúc sedan hạng D ngày càng thu hẹp, sự "ra đi" của Accord được giới chuyên gia đánh giá là điều khó tránh khỏi.

Accord âm thầm rút khỏi trang chủ Honda Việt Nam

Trên trang chủ chính thức, Honda Việt Nam đã xóa mẫu sedan cỡ D – Honda Accord – khỏi danh mục sản phẩm ô tô đang phân phối. Các hạng mục liên quan như bảng giá bán, chương trình khuyến mại theo tháng vốn thường xuyên xuất hiện mẫu xe này cũng không còn được cập nhật.

Động thái trên được cho là đồng nghĩa với việc Honda tạm thời dừng bán Accord tại thị trường Việt Nam. Hiện phía Honda Việt Nam vẫn chưa đưa ra bất kỳ thông tin xác nhận chính thức nào liên quan đến mẫu sedan cỡ D này.



> Honda Accord hiện hành thuộc thế hệ thứ 10, ra mắt Việt Nam vào cuối năm 2019 với giá bán 1,319 tỷ đồng (Ảnh: Đại lý Honda).

Tuy nhiên, theo giới quan sát, việc Accord "biến mất" khỏi danh mục sản phẩm là điều không quá bất ngờ, trong bối cảnh mẫu xe này liên tục nằm trong nhóm có doanh số thấp nhất thị trường ô tô Việt.

Doanh số "heo hút" trong nhiều năm liên tiếp

Theo số liệu bán hàng năm 2025, tổng lượng Honda Accord tiêu thụ tại Việt Nam chỉ đạt 42 chiếc, tương đương trung bình khoảng 3 xe mỗi tháng. Mẫu xe này đứng thứ 3 trong danh sách 10 ô tô bán chậm nhất thị trường Việt Nam năm 2025.

Thực tế, kể từ khi được nâng cấp lên thế hệ mới vào năm 2019, Honda Accord chưa từng đạt doanh số vượt 500 xe/năm. Trong giai đoạn 2020–2024, doanh số cao nhất của mẫu sedan hạng D này chỉ đạt 285 chiếc, thấp nhất là 58 xe.

Việc sức tiêu thụ liên tục ở mức thấp khiến Accord dần mất lợi thế cạnh tranh, đặc biệt khi thị trường ô tô Việt Nam ngày càng dịch chuyển mạnh sang các dòng xe gầm cao.

Ở thời điểm hiện tại, phân khúc sedan hạng D tại Việt Nam đang thu hẹp rõ rệt. Không chỉ Honda Accord, các mẫu xe như Mazda6 hay Kia K5 cũng thường xuyên góp mặt trong nhóm xe bán chậm.

Trong nhóm sedan cỡ D, Toyota Camry là cái tên hiếm hoi vẫn duy trì được sức bán tương đối ổn định. Năm 2025, Camry đạt doanh số 2.489 xe, bỏ xa Kia K5 với 267 xe. Các mẫu xe còn lại gần như không tạo được dấu ấn rõ rệt trên thị trường.

Giá bán cao được xem là một trong những rào cản lớn của Honda Accord. Mẫu xe này chỉ được phân phối với một phiên bản, trong khi đối thủ Toyota Camry có nhiều lựa chọn, bao gồm cả bản thấp với giá bán 1,22 tỷ đồng. Các mẫu sedan hạng D khác cũng có giá dao động trong khoảng 800 triệu đến 1 tỷ đồng, dễ tiếp cận hơn với khách hàng.

Bên cạnh đó, thị hiếu người tiêu dùng Việt trong nhiều năm qua đã nghiêng mạnh về các dòng xe gầm cao, khiến những mẫu sedan gầm thấp có giá tiền tỷ ngày càng khó tiêu thụ.

Trong giai đoạn cuối năm 2024 đến đầu năm 2025, Honda Accord thường xuyên được áp dụng mức ưu đãi từ 220–250 triệu đồng. Tuy nhiên, ngay cả khi giảm

giá sâu, mẫu sedan hạng D này vẫn không thể cải thiện đáng kể doanh số.

Việc sản phẩm đã lâu không có bản nâng cấp lớn, trong khi thị trường liên tục xuất hiện các mẫu xe mới với công nghệ điện hóa, cũng khiến Accord dần mất sức hút với người tiêu dùng trong nước.

Honda Accord tại Việt Nam được nhập khẩu nguyên chiếc từ Thái Lan. Tại thị trường này, Accord đã được nâng cấp lên thế hệ thứ 11 từ năm 2023 và đến năm 2025 chỉ còn sử dụng cấu hình hybrid.

Theo giới chuyên gia, việc Accord biến mất khỏi danh mục sản phẩm tại Việt Nam có thể không phải là dấu chấm hết, mà là bước lùi tạm thời để chuẩn bị cho một sự trở lại phù hợp hơn. Trong bối cảnh làn sóng điện hóa ngày càng mạnh, một mẫu Accord Hybrid với công nghệ e:HEV có thể là lựa chọn giúp Honda tìm lại chỗ đứng ở phân khúc sedan hạng D.

Phân khúc sedan hạng D ngày càng thu hẹp

Trước Honda Accord, thị trường cũng ghi nhận thông tin Mazda6 có khả năng bị ngừng bán tại Việt Nam từ tháng 9/2025, dù phía THACO chưa đưa ra xác nhận chính thức.

Với sự rút lui của Accord và khả năng Mazda6 không còn được phân phối, phân khúc sedan hạng D tại Việt Nam hiện chỉ còn lại Toyota Camry, Kia K5 và MG7. Trong đó, MG7 không được công bố doanh số bán hàng hàng tháng và được đánh giá là ít xuất hiện trên thực tế.

Sự thu hẹp này càng cho thấy vị thế gần như độc tôn của Toyota Camry trong nhóm sedan hạng D tại thị trường Việt Nam.

Dù có doanh số khiêm tốn, Honda Accord vẫn là một trong những sản phẩm toàn cầu quan trọng của hãng xe Nhật. Việc mẫu xe này rời khỏi thị trường Việt Nam ít nhiều để lại sự tiếc nuối với những người yêu thích thương hiệu Honda và dòng sedan truyền thống.

Tuy nhiên, trong bối cảnh thị trường thay đổi nhanh chóng, cùng áp lực cạnh tranh từ xe gầm cao và xe điện, sự chia tay của Honda Accord được xem là kết cục khó tránh đối với một mẫu sedan hạng D chưa tìm được chỗ đứng vững chắc tại Việt Nam.

Thiên Trường