

Honda chính thức khai tử dự án xe điện Zero Series và Acura RSX bước lùi lịch sử trước khoản lỗ kỷ lục

10:59 14/03/2026

Trong một thông báo đầy bất ngờ vào chiều ngày 12/3/2026, hãng xe Nhật Bản Honda đã chính thức xác nhận việc hủy bỏ toàn bộ kế hoạch phát triển và ra mắt thị trường Bắc Mỹ đối với ba mẫu xe thuần điện chiến lược. Quyết định này được đưa ra trong bối cảnh tập đoàn đang phải đối mặt với tình hình tài chính cực kỳ khó khăn và sự thay đổi chóng mặt của thị trường ô tô toàn cầu.



Dự án Zero Series và mẫu crossover Acura RSX bị khai tử vì Honda không muốn khoản lỗ thêm trầm trọng

Sự chấm dứt của những kỳ vọng mang tên "Số 0"

Dự án Zero Series (bao gồm mẫu 0 Saloon và 0 SUV) từng được xem là "phát súng hiệu" cho kỷ nguyên xe điện tự thân của Honda. Cùng với đó, mẫu crossover Acura RSX – cái tên được hồi sinh từ dòng coupe thể thao danh tiếng một thời – cũng đã bị dừng lại ngay trước thềm sản xuất.

Cả ba mẫu xe này vốn dự kiến được lắp ráp tại tổ hợp sản xuất xe điện của Honda ở Ohio (Mỹ) trên nền tảng khung gầm hoàn toàn mới. Tuy nhiên, sau khi xem xét kỹ lưỡng, Honda thừa nhận việc tiếp tục tung ra các sản phẩm này trong bối cảnh nhu cầu xe điện sụt giảm mạnh sẽ chỉ khiến khoản lỗ thêm trầm trọng trong dài hạn.

Những con số "biết nói" về cuộc khủng hoảng tài chính

Quyết định rút lui này diễn ra cùng thời điểm Honda công bố dự báo tài chính đầy ảm đạm. Đây là lần đầu tiên sau nhiều thập kỷ, hãng xe Nhật Bản đứng trước nguy cơ ghi nhận một năm tài chính thua lỗ.

Khoản lỗ dự kiến lên đến 2.500 tỷ yên (tương đương 15,8 tỷ USD) cho năm tài chính kết thúc vào cuối tháng 3/2026.

Nguyên nhân chủ chốt sự kết hợp của nhiều yếu tố như thuế quan mới tại Mỹ, chính sách ưu đãi xe điện bị thay đổi dưới thời chính quyền Tổng thống Trump, và sự cạnh tranh khốc liệt từ các hãng xe điện Trung Quốc có lợi thế vượt trội về chi phí và phần mềm.

Trách nhiệm lãnh đạo một số giám đốc điều hành cấp cao của Honda đã tự nguyện trả lại một phần lương hàng tháng và từ bỏ tiền thưởng để chịu trách nhiệm về kết quả kinh doanh kém khả quan này.

Thay đổi chiến lược: Tập trung vào "Vùng an toàn" Hybrid

Từ bỏ xe điện không đồng nghĩa với việc Honda dừng lại hoàn toàn. Thay vào đó, hãng sẽ tái phân bổ nguồn lực để tập trung vào các dòng xe hybrid – mảng kinh doanh đang mang lại lợi nhuận tốt và phù hợp hơn với tâm lý người tiêu dùng hiện tại.

Mục tiêu mới đó là nâng hiệu suất sử dụng nhiên liệu thêm 30% cho các dòng xe hybrid cỡ lớn.

Tầm nhìn dài hạn Honda vẫn giữ mục tiêu trung hòa carbon vào năm 2050, nhưng lộ trình chuyển đổi sẽ được thực hiện một cách "linh hoạt" hơn, dựa trên thực tế thị trường thay vì chạy theo các mục tiêu doanh số xe điện cứng nhắc.

Sự kiện này là minh chứng rõ nét cho việc các "ông lớn" ô tô truyền thống đang phải chật vật thích nghi trong kỷ nguyên xe điện đầy biến động. Khi "thú chơi đắt đỏ" này bắt đầu ngốn quá nhiều ngân sách, việc quay lại với những giá trị cốt lõi như xe hybrid được xem là phao cứu sinh cần thiết cho Honda.

Tâm An