

Honda chuẩn bị tung hatchback điện phong cách thể thao

07:23 25/02/2026

Honda đang rục rịch đưa ra thị trường mẫu hatchback thuần điện hoàn toàn mới, phát triển từ nền tảng kei-car quen thuộc nhưng được nâng cấp toàn diện theo hướng thể thao và cá tính hơn. Mẫu xe mang tên Super-One được định vị cho nhóm khách hàng đô thị trẻ, ưu tiên thiết kế nhỏ gọn song vẫn đề cao cảm giác lái – yếu tố ít được nhấn mạnh trong phân khúc xe điện cỡ nhỏ.

Khác với cấu hình tiêu chuẩn của dòng N-One e:, Super-One được tinh chỉnh mạnh về khung gầm và kiểu dáng. Cản trước, cản sau thiết kế mới, hốc gió mở rộng và vòm bánh xe cơ bắp hơn giúp tổng thể xe trông vững chãi. Điểm nhấn đáng chú ý là bộ mâm hợp kim 15 inch sơn đen mờ Berlina Black đi cùng lốp bản rộng, hướng đến cải thiện độ bám đường và tính ổn định khi vận hành.



Honda đang rục rịch đưa ra thị trường mẫu hatchback thuần điện hoàn toàn mới, phát triển từ nền tảng kei-car quen thuộc nhưng được nâng cấp toàn diện theo hướng thể thao và cá tính hơn

Xe sở hữu kích thước dài 3.589 mm, rộng 1.573 mm, cao 1.616 mm, chiều dài cơ sở 2.520 mm – vẫn nằm trong chuẩn kei-car nhưng được tinh chỉnh để tạo dáng thể thao hơn. Việc mở rộng trục bánh và hạ thấp trọng tâm cho thấy

Honda không chỉ tập trung vào yếu tố tiết kiệm không gian mà còn cải thiện khả năng kiểm soát khi vào cua trong môi trường đô thị.

Bên trong cabin, hãng tiếp tục phát triển trên nền tảng quen thuộc song bổ sung nhiều chi tiết mới mang sắc thái thể thao. Ghế ngồi thiết kế ôm sát hơn, giao diện bảng đồng hồ kỹ thuật số 7 inch được cá nhân hóa. Khi kích hoạt chế độ Boost, màn hình hiển thị vòng tua mô phỏng nhằm tăng trải nghiệm thị giác cho người lái.

Một trong những điểm nổi bật là hệ thống Active Sound Control kết hợp dàn âm thanh 8 loa, có khả năng tái tạo âm thanh động cơ và hiệu ứng chuyển số – trang bị hiếm thấy ở xe điện cỡ nhỏ. Xe còn được tích hợp màn hình trung tâm 9 inch, ghế sưởi, vô-lăng sưởi và gói hỗ trợ lái nâng cao.



Bên trong cabin, hãng tiếp tục phát triển trên nền tảng quen thuộc song bổ sung nhiều chi tiết mới mang sắc thái thể thao

Về vận hành, Super-One sử dụng mô-tơ điện đặt trước. Công suất khi kích hoạt chế độ Boost có thể đạt khoảng 94 mã lực, cao hơn đáng kể so với mức 63 mã lực của N-One e:. Thông số pin và phạm vi hoạt động chưa được công bố, song nhiều khả năng xe sử dụng bộ pin tương đương hoặc nâng cấp từ dung lượng 29,6 kWh hiện có trên bản tiêu chuẩn.

Theo truyền thông Nhật Bản, mẫu hatchback điện này có thể được bán với giá từ 3–3,5 triệu yên (tương đương khoảng 509–609 triệu đồng). Sau khi ra mắt tại Nhật Bản, Super-One được kỳ vọng sẽ mở rộng sang thị trường châu Âu, Australia và một số quốc gia châu Á.

Với chiến lược nâng cấp nền tảng kei-car theo hướng thể thao hóa, Honda đang cho thấy tham vọng tạo ra một dòng xe điện đô thị không chỉ tiết kiệm mà còn giàu cảm xúc – yếu tố được xem là bước chuyển đáng chú ý trong cuộc cạnh tranh ngày càng khốc liệt của phân khúc này.

L.T (t/h)