

Honda đăng ký bảo hộ kiểu dáng Dax e: và Zoomer e: tại Việt Nam

08:06 27/02/2026

Thị trường xe máy điện Việt Nam đầu năm 2026 ghi nhận bước đi chiến lược mới của Honda khi hai mẫu xe mang phong cách biểu tượng là Dax e: và Zoomer e: vừa xuất hiện trong Công báo Sở hữu công nghiệp. Đây là tín hiệu cho thấy hãng xe Nhật Bản đang tích cực chuẩn bị cho dải sản phẩm xe điện đa dạng nhằm cạnh tranh trực tiếp với các đối thủ như VinFast hay Yadea trong tương lai gần.



Dax e:



ZOOMER e:

Thị trường xe máy điện Việt Nam đầu năm 2026 ghi nhận bước đi chiến lược mới của Honda khi hai mẫu xe mang phong cách biểu tượng là Dax e: và Zoomer e:

Dax e: và Zoomer e: được phát triển dựa trên cảm hứng từ hai mẫu xe máy xăng "huyền thoại" cùng tên của Honda.

Cả hai mẫu xe đều giữ nguyên những đường nét cá tính đã làm nên tên tuổi của dòng Dax và Zoomer truyền thống. Sự khác biệt chủ yếu nằm ở khu vực đặt bộ pin trung tâm và việc loại bỏ hoàn toàn hệ thống ống xả.

Với kiểu dáng nhỏ gọn và phong cách bụi bặm, Honda đang nhắm tới nhóm khách hàng Gen Z cùng học sinh và sinh viên. Đây là phân khúc người dùng không chỉ tìm kiếm phương tiện di chuyển đơn thuần mà còn coi chiếc xe là phụ kiện thể hiện phong cách cá nhân.

Tại các thị trường đã ra mắt trước đó như Trung Quốc thì hai mẫu xe này thuộc nhóm xe điện tốc độ thấp (Electric Bicycle).

Tốc độ và bằng lái xe có vận tốc tối đa khoảng 25km/h, giúp người dùng là học sinh hoặc những người chưa có bằng lái xe máy vẫn có thể vận hành hợp pháp trên đường phố.

Việc đưa về những mẫu xe công suất thấp giúp Honda dễ dàng tiếp cận nhóm khách hàng trẻ trước khi họ chuyển lên các dòng xe điện cao cấp hơn như CUV e: hay mẫu xe mới lắp ráp tại Việt Nam là UC3.

Mặc dù Honda Việt Nam chưa xác nhận ngày mở bán chính thức nhưng động thái đăng ký bảo hộ kiểu dáng là minh chứng cho sự nghiêm túc của hãng trong mảng xe điện.

Trong năm 2026 thì Honda đã có những bước bứt tốc đáng kể khi công bố giá bán dòng CUV e: ở mức 45-65 triệu đồng và giới thiệu mẫu UC3 lắp ráp nội địa. Tuy nhiên với dải sản phẩm hiện tại còn khá thưa và mức giá cao hơn mặt bằng chung thì hãng xe Nhật Bản được dự báo sẽ chỉ thực sự tạo ra sức ép lớn lên VinFast vào năm 2027. Đây là thời điểm Honda dự kiến sẽ tung ra hàng loạt mẫu xe máy điện mới để phủ kín các phân khúc thị trường.

Tâm An