

Honda tăng mạnh doanh số xe máy, xuất khẩu hơn 30.000 xe

09:17 11/04/2026

Những tháng đầu năm 2026, doanh số xe máy của Honda tại Việt Nam tiếp tục tăng trưởng tích cực. Cùng với đó, hãng đã xuất khẩu hơn 30.000 xe nguyên chiếc ra thị trường nước ngoài.

Theo báo cáo mới nhất, mảng kinh doanh xe máy của Honda tại Việt Nam tiếp tục ghi nhận tín hiệu tích cực trong những tháng đầu năm 2026.

Riêng tháng 3/2026, hãng bán ra 241.252 xe máy, tăng 19,1% so với cùng kỳ năm trước. Kết quả này góp phần đưa tổng doanh số quý I/2026 đạt 612.923 xe, tăng khoảng 2,78% so với cùng kỳ năm 2025.



Ảnh minh họa

Tính chung cả năm tài chính kết thúc vào ngày 31/3/2026, tổng lượng xe máy tiêu thụ của Honda đạt 2.262.140 chiếc, tăng nhẹ 0,05% so với năm trước. Đáng chú ý, trong tháng cuối cùng của năm tài chính, hãng đã xuất khẩu 30.449 xe máy nguyên chiếc, cho thấy vai trò ngày càng lớn của thị trường

nước ngoài.

Tháng	MẢNG KINH DOANH XE MÁY				
	DOANH SỐ THEO THÁNG		DOANH SỐ CỘNG DÒN		XUẤT KHẨU
			Năm tài chính kết thúc vào 31/3/2026(*)		
	Doanh số	So với cùng kỳ năm trước	Doanh số	So với cùng Năm tài chính kết thúc vào 31/3/2025 (**)	Tổng sản lượng xuất khẩu
	(xe)	(%)	(xe)	(%)	(xe)
3/2026	241.252	+19,1	2.262.140	+0,05	30.449

Nguồn: Honda Việt Nam

Trái ngược với đà tăng trưởng của xe máy, mảng kinh doanh ô tô của Honda lại gặp nhiều thách thức. Trong tháng 3/2026, doanh số ô tô chỉ đạt 1.839 xe, giảm mạnh 24,9% so với cùng kỳ năm trước.

Dù vậy, nhờ kết quả tích lũy từ các tháng trước, tổng doanh số ô tô cả năm tài chính vẫn đạt 28.238 xe, tăng nhẹ 0,02% so với năm tài chính trước đó. Việc duy trì tăng trưởng dương cho thấy nỗ lực của hãng trong việc điều tiết nguồn cung và giữ chân khách hàng trong bối cảnh thị trường cạnh tranh.

Tháng	MẢNG KINH DOANH Ô TÔ			
	DOANH SỐ THEO THÁNG		DOANH SỐ CỘNG DÒN	
			Năm tài chính kết thúc vào 31/3/2026(*)	
	Doanh số	So với cùng kỳ năm trước	Doanh số	So với cùng Năm tài chính kết thúc vào 31/3/2025 (**)
	(xe)	(%)	(xe)	(%)
3/2026	1.839	-24,9	28.238	+0,02

Nguồn: Honda Việt Nam

Song song với hoạt động kinh doanh, Honda cũng đang chuẩn bị cho giai đoạn chuyển đổi sang xu hướng phương tiện xanh. Đầu năm 2026, hãng đã đưa vào vận hành dây chuyền lắp ráp mẫu Honda CR-V eHEV tại Việt Nam, đồng thời ra mắt thêm phiên bản L của dòng xe này.

Ở mảng xe máy, Honda dự kiến bắt đầu nội địa hóa và sản xuất mẫu xe điện UC3 từ giữa năm 2026, trước khi tung ra hai dòng xe điện phổ thông dành riêng cho thị trường Việt Nam vào đầu năm 2027.

Từ năm 2028 trở đi, hãng sẽ tiếp tục mở rộng danh mục sản phẩm điện hóa với mức giá dễ tiếp cận, nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh. Chiến lược này được xây dựng trên các trụ cột gồm độ bền sản phẩm, mạng lưới đại lý, giá trị tài sản và an toàn giao thông, hướng tới duy trì vị thế dẫn đầu trong giai đoạn chuyển

đối của ngành giao thông.

PV (t/h)