TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Họp báo Năm Du lịch quốc gia 2026 “Gia Lai - đại ngàn chạm biển xanh”

20:08 02/02/2026

Chiều nay (2/2/2026), tại Trung tâm Hội nghị quốc tế 37 Hùng Vương (TP. Hà Nội), Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND tỉnh Gia Lai chủ trì tổ chức Họp báo - giới thiệu về Năm Du lich quốc gia - Gia Lai 2026 với chủ đề “Đại ngàn chạm biển xanh”.



Họp báo Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026

Quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam

Năm Du lịch quốc gia - là sự kiện du lịch - văn hóa tiêu biểu quy mô cấp quốc gia, được tổ chức thường niên, dưới sự chỉ đạo của Chính phủ và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Sự kiện có ý nghĩa quan trọng trong việc giới thiệu, quảng bá hình ảnh điểm đến và các sản phẩm du lịch đặc sắc; tôn vinh giá trị văn hóa vật thể, phi vật

thể của Việt Nam; thúc đẩy liên kết phát triển du lịch giữa các địa phương; thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế, góp phần phát triển kinh tế, xã hội.

Trong bối cảnh du lịch toàn cầu vẫn đang tiếp tục phục hồi và tăng trưởng, thị trường du lịch bước vào giai đoạn cạnh tranh gay gắt và rất quyết liệt, nhiều quốc gia trên thế giới đã có nhiều cách làm mới, đưa ra nhiều chiến dịch quảng bá, chương trình kích cầu với quy mô lớn và cách làm rất bài bản, du lịch Việt Nam ghi dấu như một điểm sáng về bức tranh phục hồi (mức độ phục hồi gần 120%) và tăng trưởng đạt khoảng 21%.



Năm Du lịch quốc gia 2026 "Gia Lai - đại ngàn chạm biển xanh"

Trên đà tăng trưởng tích cực của năm 2025, năm 2026 được xác định - là thời điểm quan trọng để du lịch Việt Nam tận dụng cơ hội, nâng cao năng lực cạnh tranh và đặt ra các mục tiêu, chỉ tiêu lớn hơn, cụ thể hơn, hướng tới đón khoảng 25 triệu lượt khách quốc tế.

Việc tổ chức Năm Du lịch quốc gia Việt Nam trong bối cảnh này, có ý nghĩa quan trọng, không chỉ nhằm thúc đẩy quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, mà còn tạo cú hích cho thị trường, kích hoạt liên kết vùng, đổi mới sản phẩm, chất lượng dịch vụ và nâng tầm thương hiệu du lịch quốc gia trên toàn cầu.

Trên cơ sở đăng ký của các địa phương và căn cứ vào các tiêu chí, tiêu chuẩn lựa chọn năm du lịch quốc gia, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch lựa chọn Gia Lai

- một địa phương hội tụ đầy đủ điều kiện về không gian phát triển, tài nguyên thiên nhiên, bản sắc văn hóa và quyết tâm chính trị để đảm nhiệm vai trò đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2026.

Gia Lai - nơi hội tụ nhiều giá trị văn hóa tiêu biểu

Với diện tích hơn 21.500 km2 (lớn thứ hai cả nước), dân số khoảng 3,5 triệu người, tỉnh Gia Lai có vị trí địa lý chiến lược, là cầu nối giữa khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên; không gian phát triển rộng mở, hệ thống giao thông đa dạng (gồm đường bộ, đường không, đường biển và cửa khẩu quốc tế), tạo điều kiện thuận lợi cho giao thương, kết nối vùng và phát triển du lịch.

Gia Lai sở hữu nguồn tài nguyên du lịch phong phú, đa dạng, kết hợp hài hòa giữa cảnh quan thiên nhiên, biển đảo, cao nguyên và các giá trị văn hóa đặc sắc.



Lễ ký kết biên bản ghi nhớ về việc đồng hành, hợp tác, phát triển thương hiệu tại Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026

Gia Lai còn là nơi hội tụ nhiều giá trị văn hóa tiêu biểu, có sức lan tỏa ở tầm quốc gia và quốc tế, như:

Nghệ thuật Bài chòi Trung Bộ Việt Nam - Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại; Không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên - Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại; Võ cổ truyền Bình Định, hát Bội - Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; Di tích Rộc Tưng - Gò Đá (di tích quốc gia đặc biệt); Vườn Quốc

gia Kon Ka Kinh - Vườn Di sản ASEAN;

Hệ thống núi lửa tiêu biểu như Chư Đăng Ya, biển Hồ, núi Hàm Rồng; hệ thống tháp Chăm; bán đảo Phương Mai - Kỳ Co - Eo Gió; Trung tâm Quốc tế khoa học và giáo dục liên ngành, cùng đài thiên văn lớn nhất Việt Nam.

Đặc biệt, Quy Nhơn - được Lonely Planet bình chọn vào Top 25 điểm đến hàng đầu thế giới năm 2026; được trao danh hiệu Đô thị Du lịch sạch ASEAN 2026, tiếp tục khẳng định sức hấp dẫn và vị thế nổi bật của vùng đất này, trên bản đồ du lịch khu vực và thế giới.

Năm Du lịch quốc gia với chủ đề "Gia Lai - Đại ngàn chạm biển xanh" - "Gia Lai - Mountains embrace the sea" - không chỉ mang tính biểu trưng về không gian địa lý mở rộng sau sáp nhập, mà còn hàm chứa thông điệp chiến lược về sự kết nối hài hòa giữa cao nguyên và biển đảo, giữa thiên nhiên hùng vĩ và bản sắc văn hóa dân tộc độc đáo, đậm chất văn hóa cồng chiêng, sử thi, giữa bảo tồn và phát triển.



Xây dựng Gia Lai phát triển bền vững

Phát biểu tại Họp báo công bố, giới thiệu chuỗi sự kiện Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026, tại TP. Hà Nội, Phó chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai Nguyễn Thị Thanh Lịch nhấn mạnh:

"Năm 2026 - có ý nghĩa quan trọng, là năm đầu nhiệm kỳ, tỉnh Gia Lai triển khai các nhiệm vụ trọng tâm mà Đại hội Đảng đã xác định bằng Đề án phát triển Du

lịch, giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn 2045, đưa Gia Lai bước vào giai đoạn phát triển mới. Trong đó, xác định, giai đoạn 2026 - 2030, du lịch là một trong 5 trụ cột phát triển kinh tế của tỉnh; mục tiêu đến năm 2030, sẽ đón 18,5 triệu lượt khách/năm, trong đó, có hơn 1 triệu lượt khách quốc tế.

Việc tổ chức "Năm Du lịch quốc gia 2026" - có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với việc, xây dựng Gia Lai phát triển bền vững trên nền tảng bảo tồn, phát huy giá trị bản sắc, di sản văn hóa, sinh thái, cảnh quan, thân thiện với môi trường và thông minh. Định vị lại tiềm năng văn hóa đa dạng của địa phương, để hình thành các trục bản sắc.

Các hoạt động của Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026, sẽ góp phần thúc đẩy phát triển thị trường khách nội địa và quốc tế, tăng cường xúc tiến quảng bá, khẳng định thương hiệu du lịch Việt Nam là điểm đến nổi bật của thế giới; và xây dựng tỉnh Gia Lai trở thành một trong những trung tâm du lịch lớn của khu vực.

Sự kiện - góp phần quảng bá hình ảnh sản phẩm du lịch tỉnh Gia Lai, cũng như toàn quốc đến các quốc gia khác. Qua đó, thu hút đông đảo du khách đến tham quan, trải nghiệm, tạo bước tăng trưởng, phát triển toàn diện du lịch của Việt Nam nói chung, tỉnh Gia Lai nói riêng, cả về quy mô, chất lượng dịch vụ, góp phần thúc đẩy phát triển thị trường khách nội địa và quốc tế.



Văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên

“Năm Du lịch quốc gia 2026” - không dừng lại ở việc tổ chức các sự kiện quy mô lớn, mà còn mở ra cánh cửa liên kết phát triển du lịch giữa tỉnh Gia Lai và các địa phương khác, nhằm phát huy thế mạnh, tiềm năng vùng, liên vùng.

Đồng thời, đây cũng là cơ hội để tỉnh nâng tầm điểm đến, đẩy mạnh quảng bá, cải thiện năng lực cạnh tranh, khẳng định thương hiệu du lịch Việt Nam là điểm đến nổi bật của thế giới; xây dựng tỉnh Gia Lai trở thành một trong những trung tâm du lịch lớn của khu vực.

Từ đó, nâng cao vị thế, đưa Gia Lai hiện diện rõ nét hơn trên bản đồ du lịch, tạo dựng niềm tin cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước”.



Tổ chức 244 sự kiện, hoạt động du lịch, văn hóa và thể thao

Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026, dự kiến, tổ chức 244 sự kiện, hoạt động du lịch, văn hóa và thể thao. Trong đó: Có 18 hoạt động, do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì; 109 hoạt động, do tỉnh Gia Lai chủ trì; 117 hoạt động hưởng ứng, do 22 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức.

Quy mô và tính chất của các hoạt động cho thấy, Năm Du lịch quốc gia 2026, không phải là một sự kiện đơn lẻ, mà là một chuỗi chương trình kéo dài cả năm, được chuẩn bị công phu; được sự cộng hưởng, kết nối lan tỏ của các bộ, ngành ở Trung ương, của các địa phương và cộng đồng doanh nghiệp trong cả nước.

Các hoạt động Năm Du lịch quốc gia, bao gồm các sự kiện lễ hội, văn hóa, thể thao, xúc tiến, quảng bá truyền thông, kết nối thị trường, sản phẩm, đầu tư, hoạt động cộng đồng, sáng tạo và trải nghiệm, được triển khai theo chủ đề từng quý, bảo đảm tính liên tục, đa dạng và hấp dẫn.

Theo đó, quý I: Gia Lai - ngày mới, khởi động bằng chuỗi các sự kiện ý nghĩa như công bố Năm Du lịch quốc gia, chương trình Countdown "Gia Lai - Chào năm mới 2026" gắn với lễ đón chuyến bay đầu tiên; chuỗi hoạt động Tết Gia Lai - Xuân Bính Ngọ 2026...



Quý II: Quy Nhơn - thiên đường biển, Gia Lai - điểm đến kỳ thú, là giai đoạn cao điểm với Lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia 2026; các hoạt động hướng tới mục tiêu quảng bá hình ảnh điểm đến, tăng cường kết nối, thu hút đầu tư và thúc đẩy phát triển du lịch, theo hướng chuyên nghiệp, bền vững.

Quý III: Gia Lai - trải nghiệm miền đất võ, các hoạt động tiếp tục sôi động với Lễ hội Du lịch hè "Gia Lai - điểm đến kỳ thú"; Giải chạy quốc tế VnExpress Marathon 2026; Liên hoan phim Cánh Diều Vàng...; qua đó, đa dạng hóa sản phẩm, thu hút khách du lịch trong mùa cao điểm.

Quý IV: Gia Lai - chạm nhịp cồng chiêng, chạm hồn Tây Nguyên, tập trung các sự kiện mang đậm bản sắc văn hóa, như: Festival Quốc tế cồng chiêng Tây Nguyên; Tuần lễ Hoa dã quỳ - núi lửa Chư Đăng Ya; Lễ Bế mạc Năm Du lịch

quốc gia 2026..., tạo dấu ấn tổng kết và khẳng định thương hiệu du lịch Gia Lai.

Khẳng định thương hiệu du lịch Gia Lai

Điểm nhấn của Năm Du lịch quốc gia 2026, không chỉ nằm ở số lượng hoạt động, mà khẳng định thương hiệu du lịch Gia Lai gắn với bản sắc dân tộc độc đáo, hành trình kết nối liền mạch, có chiều sâu, bền vững, dựa trên giá trị văn hóa và cảm xúc chân thực về một không gian đại ngàn nguyên sơ, kết nối với biển xanh.

Dự kiến, Lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 với chủ đề "Đại ngàn chạm biển xanh" - sẽ được tổ chức tại phường Quy Nhơn (tỉnh Gia Lai) vào tháng 3/2026, được truyền hình trực tiếp trên sóng Đài Truyền hình Việt Nam (VTV) và Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai (GTV). Lễ Bế mạc sẽ được tổ chức tại phường Pleiku (tỉnh Gia Lai) vào cuối tháng 12/2026.

2026 - là năm đầu nhiệm kỳ mới, tỉnh Gia Lai triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV và Đại hội Đảng bộ tỉnh Gia Lai lần thứ I; trong đó, xác định du lịch là một trong 5 trụ cột phát triển kinh tế của tỉnh, vừa thúc đẩy tăng trưởng, vừa lan tỏa giá trị văn hóa - xã hội và bảo tồn tài nguyên.



Khám phá văn hóa ẩm thực Gia Lai

Vì vậy, việc tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, vừa là hoạt động xúc tiến, quảng bá hình ảnh điểm đến, vừa là khởi đầu chiến lược, tạo động lực cho việc thực hiện các mục tiêu phát triển du lịch ngay đầu nhiệm kỳ, khẳng định quyết tâm chính trị của Gia Lai, trong việc đưa

du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, góp phần thiết thực vào phát triển kinh tế - xã hội bền vững của địa phương.

Năm Du lịch quốc gia, không chỉ có ý nghĩa đối với địa phương đăng cai tổ chức, mà còn có ý nghĩa quan trọng trong việc cụ thể hóa chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, về phát triển du lịch - trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Thông qua việc tổ chức Năm Du lịch quốc gia, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ dẫn dắt, điều phối và kết nối các bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp, nhằm thống nhất về định hướng, hành động trong phát triển du lịch, thúc đẩy liên kết vùng, phát huy lợi thế so sánh của từng địa phương trong tổng thể thương hiệu du lịch quốc gia.

Bảo Ngọc