

Hợp tác, phát triển hệ thống phân phối hàng Việt qua mạng lưới bưu chính quốc gia

18:11 16/07/2026

Đây là một trong những mục tiêu đặt ra tại buổi ký kết Thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2026 - 2030, giữa Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước - Bộ Công Thương và Tổng công ty Bưu điện Việt Nam - Bộ Khoa học và Công nghệ.

Cụ thể, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước - Bộ Công Thương và Tổng công ty Bưu điện Việt Nam - Bộ Khoa học và Công nghệ vừa ký kết Thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2026 - 2030 mở ra cơ chế phối hợp toàn diện giữa cơ quan quản lý nhà nước về phát triển thị trường trong nước và doanh nghiệp bưu chính quốc gia trong quản lý lưu thông hàng hóa và phát triển hệ thống phân phối hàng Việt qua mạng lưới bưu chính quốc gia.

Theo đó, trên nền tảng các nội dung phối hợp giữa lực lượng Quản lý thị trường và Bưu điện Việt Nam trong quản lý hàng hóa lưu thông qua mạng bưu chính từ năm 2020, hai bên tiếp tục mở rộng hợp tác sang các lĩnh vực có ý nghĩa quan trọng đối với phát triển thị trường trong nước trong giai đoạn mới, gồm: Phát triển hàng Việt Nam, logistics, thương mại điện tử, chuyển đổi số và xây dựng hệ thống phân phối hiện đại.

Qua đó, góp phần triển khai hiệu quả các chủ trương của Đảng, Chính phủ về phát triển thị trường nội địa, thúc đẩy tiêu dùng và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam.



Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước và Tổng công ty Bưu điện Việt Nam hợp tác, thúc đẩy phát triển thị trường trong nước. Ảnh: dms.gov.vn

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Trần Hữu Linh, Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước cho biết: Thỏa thuận hợp tác lần này đánh dấu bước chuyển quan trọng trong quan hệ phối hợp giữa hai đơn vị, từ việc tập trung vào công tác quản lý thị trường sang mở rộng hợp tác trong phát triển thị trường trong nước.

Trong bối cảnh thương mại điện tử, bán hàng đa kênh, livestream và logistics số đang phát triển mạnh mẽ, việc kết nối giữa cơ quan quản lý nhà nước với doanh nghiệp có hạ tầng logistics, dữ liệu và nền tảng số như Vietnam Post là yêu cầu tất yếu, góp phần vừa nâng cao hiệu quả quản lý, vừa thúc đẩy lưu thông hàng hóa, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng...

Tương tự, ông Chu Quang Hào, Tổng giám đốc Tổng công ty Bưu điện Việt Nam cũng khẳng định: Sẽ huy động tối đa năng lực về mạng lưới, logistics, chuyển phát, nền tảng số, thương mại điện tử và truyền thông để đồng hành cùng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước triển khai hiệu quả các nội dung hợp tác.

Theo đó, Vietnam Post sẽ nhanh chóng phối hợp xây dựng kế hoạch hành động, lựa chọn các lĩnh vực, địa bàn, nhóm sản phẩm và mô hình hợp tác có tính khả thi cao để triển khai thí điểm, từng bước nhân rộng trong giai đoạn 2026 - 2030.

