

## **Hợp tác xã chè Hảo Đạt: Nâng tầm chè Thái Nguyên từ sức mạnh kinh tế tập thể**

08:23 29/10/2026

Từ sản phẩm Chè Tôm Nồn đạt OCOP 5 sao đến dấu ấn tại chương trình tôn vinh 50 sản phẩm tiêu biểu của hợp tác xã và trao giải Mai An Tiêm năm 2026, Hợp tác xã chè Hảo Đạt đang khẳng định giá trị của mô hình kinh tế tập thể trong gìn giữ tinh hoa chè Việt, nâng cao thu nhập cho thành viên và phát triển thương hiệu nông sản địa phương.

### **Chè Tôm Nồn - kết tinh giá trị từ vùng chè Thái Nguyên**

Thái Nguyên từ lâu được biết đến là vùng đất nổi tiếng với những sản phẩm chè mang hương vị đặc trưng. Trong hành trình nâng tầm thương hiệu chè địa phương, Hợp tác xã chè Hảo Đạt là một trong những mô hình đáng chú ý khi kiên trì phát triển sản phẩm gắn với chất lượng, uy tín và bản sắc vùng nguyên liệu. Nổi bật trong danh mục sản phẩm của đơn vị là Chè Tôm Nồn - sản phẩm đạt chứng nhận OCOP 5 sao, cấp độ cao nhất trong Chương trình Mỗi xã một sản phẩm.



Bao bì sản phẩm của chè Tôm Nôn được thiết kế hiện đại, sang trọng, thể hiện bản sắc văn hóa vùng trà, đồng thời thân thiện với môi trường. Các thông tin về nguồn gốc, chứng nhận an toàn, tiêu chuẩn sản xuất được thể hiện rõ ràng trên bao bì và mã QR

Để tạo nên một sản phẩm chè chất lượng, yếu tố quyết định không chỉ nằm ở nguyên liệu mà còn ở sự đồng bộ giữa quy trình chăm sóc, thu hái, chế biến và bảo quản. Với dòng Chè Tôm Nôn, việc lựa chọn phần búp chè non, chú trọng kỹ thuật chế biến và gìn giữ hương vị đặc trưng góp phần tạo nên giá trị khác biệt, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

Danh hiệu OCOP 5 sao là sự ghi nhận quan trọng đối với chất lượng và tiềm năng phát triển thị trường của sản phẩm. Đồng thời, đây cũng là động lực để hợp tác xã tiếp tục hoàn thiện quy trình sản xuất, nâng cao năng lực quản trị, xây dựng thương hiệu và mở rộng cơ hội tiếp cận các kênh phân phối hiện đại.

Việc Chè Tôm Nôn được vinh danh trong khuôn khổ chương trình tôn vinh 50 sản phẩm tiêu biểu của hợp tác xã và trao giải Mai An Tiêm năm 2026 càng góp phần lan tỏa hình ảnh chè Thái Nguyên, đồng thời khẳng định vai trò của những hợp tác xã chủ động đổi mới, lấy chất lượng sản phẩm làm nền tảng phát triển.



Với triết lý “Sạch từ nương chè đến chén trà”, Hợp tác xã Chè Hào Đạt luôn đặt chất lượng và an toàn thực phẩm lên hàng đầu.

### **Kinh tế tập thể - nền tảng cho phát triển bền vững**

Giá trị nổi bật của Hợp tác xã chè Hào Đạt không chỉ được nhìn nhận qua một sản phẩm chất lượng, mà còn từ ý nghĩa của mô hình tổ chức sản xuất theo hướng hợp tác. Trong lĩnh vực nông nghiệp, hợp tác xã là cầu nối quan trọng giúp các hộ sản xuất liên kết với nhau, phối hợp tổ chức sản xuất, nâng cao khả năng đáp ứng yêu cầu thị trường và từng bước gia tăng giá trị nông sản.

Thay vì sản xuất nhỏ lẻ, thiếu liên kết, mô hình hợp tác xã tạo điều kiện để các thành viên cùng hướng tới mục tiêu chung về chất lượng, hiệu quả và uy tín thương hiệu. Khi quy trình sản xuất được chú trọng, sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng và thương hiệu được đầu tư bài bản, giá trị tạo ra không chỉ nằm ở doanh thu mà còn ở cơ hội nâng cao thu nhập, tạo việc làm và củng cố sinh kế cho người dân địa phương.

Đối với ngành chè, hướng đi này càng có ý nghĩa trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến chất lượng, an toàn thực phẩm, khả năng truy xuất nguồn gốc và tính minh bạch của sản phẩm.

Hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam từ Trung ương đến địa phương giữ vai trò nòng cốt trong tư vấn, hỗ trợ và thúc đẩy phát triển kinh tế tập thể. Thông qua định hướng chiến lược, hỗ trợ nâng cao năng lực quản trị, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm và kết nối thị trường, Liên minh HTX Việt Nam và Liên

minh HTX tỉnh Thái Nguyên góp phần giúp HTX chè Hảo Đạt nâng cao chất lượng, khẳng định thương hiệu, gia tăng giá trị sản phẩm, cải thiện thu nhập thành viên và lan tỏa giá trị chè Việt.

**Thanh An**