TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hợp tác xã Dịch vụ nông nghiệp Đức Chính: Nâng tầm cà rốt tươi bằng sức mạnh kinh tế tập thể

19:47 04/11/2026

Từ lợi thế vùng trồng đến sản phẩm cà rốt tươi đạt OCOP 4 sao, Hợp tác xã Dịch vụ nông nghiệp Đức Chính đang khẳng định vai trò của mô hình kinh tế tập thể trong tổ chức sản xuất, nâng cao giá trị nông sản và thúc đẩy phát triển nông nghiệp theo hướng bền vững.

Việc sản phẩm Cà rốt tươi của Hợp tác xã Dịch vụ nông nghiệp Đức Chính được lựa chọn vào Danh sách 50 sản phẩm tiêu biểu của hợp tác xã và trao Giải Mai An Tiêm năm 2026 là sự ghi nhận đối với nỗ lực nâng cao chất lượng nông sản, đồng thời góp phần lan tỏa những giá trị thiết thực của kinh tế hợp tác trong xây dựng thương hiệu nông sản Việt.

Liên kết sản xuất, tạo sức mạnh cho nông sản địa phương

Cà rốt tươi là sản phẩm có nhiều lợi thế về giá trị dinh dưỡng và khả năng đáp ứng nhu cầu tiêu dùng hằng ngày. Tuy nhiên, để nông sản thực sự tạo dựng được chỗ đứng trên thị trường, người sản xuất không chỉ cần điều kiện canh tác thuận lợi mà còn phải giải quyết những bài toán về chất lượng đồng đều, tiêu chuẩn sản xuất, đầu ra và khả năng cạnh tranh.



Thu hoạch cà rốt tại Hợp tác xã Dịch vụ nông nghiệp Đức Chính

Đây chính là những vấn đề mà mô hình hợp tác xã có thể phát huy vai trò. Thông qua liên kết các hộ thành viên, tổ chức sản xuất và tăng cường phối hợp trong quá trình tiêu thụ, hợp tác xã tạo điều kiện để nông dân từng bước chuyển từ sản xuất nhỏ lẻ sang phương thức sản xuất có tổ chức, hướng đến nhu cầu thị trường.

Với sản phẩm cà rốt tươi đạt chứng nhận OCOP 4 sao, Hợp tác xã Dịch vụ nông nghiệp Đức Chính có thêm cơ sở để quảng bá chất lượng nông sản, nâng cao nhận diện sản phẩm và củng cố niềm tin của người tiêu dùng.

Giá trị của mô hình không chỉ nằm ở một sản phẩm được công nhận, mà còn ở khả năng tập hợp nông dân, chia sẻ kinh nghiệm sản xuất, tăng cường liên kết và tạo nền tảng nâng cao hiệu quả kinh tế cho các thành viên. Khi hợp tác xã hoạt động hiệu quả, người nông dân có thêm cơ hội tiếp cận thị trường, giảm bớt những bất lợi do quy mô sản xuất nhỏ và từng bước nâng cao giá trị lao động.

Phát huy vai trò của hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam

Sự phát triển của những hợp tác xã nông nghiệp như Đức Chính cần được đặt trong hệ sinh thái hỗ trợ kinh tế tập thể, với sự đồng hành của hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam từ Trung ương đến địa phương.

Ở cấp Trung ương, Liên minh Hợp tác xã Việt Nam có vai trò đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của các hợp tác xã, đồng thời tham gia tư vấn, hỗ trợ

phát triển, đào tạo nguồn nhân lực, kết nối thị trường và thúc đẩy xúc tiến thương mại cho khu vực kinh tế tập thể. Những chương trình tôn vinh sản phẩm tiêu biểu như Giải Mai An Tiêm góp phần phát hiện, giới thiệu các mô hình hoạt động hiệu quả, tạo động lực để hợp tác xã đổi mới phương thức sản xuất, kinh doanh và xây dựng thương hiệu.

Tại địa phương, Liên minh Hợp tác xã thành phố Hảo Phòng là cầu nối quan trọng đưa chính sách hỗ trợ đến gần hơn với cơ sở; hỗ trợ hợp tác xã nâng cao năng lực quản trị, tiếp cận thông tin thị trường, kết nối đối tác và tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp. Sự phối hợp giữa hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam với chính quyền, ngành chức năng và các đơn vị liên quan sẽ tạo thêm điều kiện để những sản phẩm nông nghiệp có lợi thế được quảng bá rộng rãi và phát triển thị trường bền vững.

Từ câu chuyện cà rốt tươi OCOP 4 sao, Hợp tác xã Dịch vụ nông nghiệp Đức Chính góp phần cho thấy vai trò thiết thực của kinh tế tập thể trong tổ chức sản xuất, nâng cao giá trị nông sản và tạo cơ hội phát triển cho người nông dân.

Anh Thi