TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hợp tác xã Kỳ Như: Nâng tầm đặc sản cá thát lát, khẳng định giá trị kinh tế tập thể

12:43 30/10/2026

Từ sản phẩm cá thát lát rút xương tẩm gia vị Kỳ Như đạt chuẩn OCOP 5 sao, Hợp tác xã Kỳ Như đang góp phần đưa đặc sản địa phương đến gần hơn với người tiêu dùng, khẳng định vai trò của kinh tế tập thể trong tổ chức sản xuất, nâng cao giá trị nông sản và phát triển thương hiệu Việt.

Việc sản phẩm được lựa chọn vào danh sách 50 sản phẩm tiêu biểu của hợp tác xã và trao giải Mai An Tiêm năm 2026 tiếp tục lan tỏa hình ảnh những mô hình hợp tác xã (HTX) năng động, sáng tạo, lấy chất lượng làm nền tảng phát triển.

Từ đặc sản địa phương đến sản phẩm có giá trị gia tăng cao

Cá thát lát từ lâu đã là nguyên liệu đặc sản gắn với văn hóa ẩm thực vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Tuy nhiên, để một sản phẩm địa phương có thể mở rộng thị trường, tạo dựng niềm tin với người tiêu dùng và cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập, lợi thế nguyên liệu thôi là chưa đủ. Điều quan trọng là phải tổ chức sản xuất bài bản, chú trọng chất lượng, cải tiến quy trình chế biến và xây dựng thương hiệu một cách bền vững.

Với sản phẩm cá thát lát rút xương tẩm gia vị Kỳ Như, Hợp tác xã Kỳ Như cho thấy hướng đi đáng chú ý trong việc nâng cao giá trị nông sản thông qua chế biến sâu. Thay vì chỉ tiêu thụ nguyên liệu thô, sản phẩm được phát triển theo hướng tiện lợi, gia tăng giá trị sử dụng, đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường hiện đại.

Danh hiệu OCOP 5 sao là dấu mốc quan trọng, góp phần khẳng định tiềm năng phát triển của sản phẩm và tạo thêm cơ sở để quảng bá thương hiệu. Việc góp mặt trong danh sách 50 sản phẩm tiêu biểu của hợp tác xã và trao giải Mai An Tiêm năm 2026 tiếp tục mở ra cơ hội để sản phẩm Kỳ Như được giới thiệu rộng rãi hơn, kết nối với các kênh phân phối và tiếp cận thêm nhiều nhóm khách hàng.

Giám đốc Hợp tác xã Kỳ Như Nguyễn Kim Thùy với sản phẩm của HTX Kỳ Như tại hội chợ triển lãm trong nước. (Ảnh: Khánh Nam)

Đằng sau giá trị của một sản phẩm không chỉ là công thức chế biến hay bao bì bắt mắt, mà còn là năng lực tổ chức sản xuất, tinh thần liên kết và sự kiên trì theo đuổi chất lượng. Đây cũng là những yếu tố có ý nghĩa quyết định đối với quá trình xây dựng thương hiệu nông sản Việt.

Đồng hành cùng hợp tác xã, lan tỏa giá trị kinh tế tập thể

Trong hành trình nâng cao năng lực cạnh tranh cho các HTX, hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong việc đại diện, hỗ trợ và thúc đẩy phát triển kinh tế tập thể. Ở cấp Trung ương, Liên minh Hợp tác xã Việt Nam góp phần tham gia xây dựng chính sách, phổ biến pháp luật, tư vấn phát triển mô hình, đào tạo nguồn nhân lực và kết nối xúc tiến thương mại cho khu vực HTX.

Tại địa phương, Liên minh Hợp tác xã là cầu nối gần gũi với cơ sở, hỗ trợ HTX tiếp cận thông tin thị trường, nâng cao năng lực quản trị, quảng bá sản phẩm và tìm kiếm cơ hội liên kết với doanh nghiệp, nhà phân phối. Sự phối hợp giữa cấp Trung ương và địa phương có ý nghĩa thiết thực trong việc đưa chính sách hỗ trợ đến đúng đối tượng, đồng thời giúp những mô hình có tiềm năng như HTX Kỳ Như mở rộng cơ hội phát triển.

Việc tôn vinh các sản phẩm tiêu biểu và trao giải Mai An Tiêm năm 2026 không chỉ ghi nhận nỗ lực của từng HTX, mà còn góp phần khơi dậy tinh thần đổi mới, tự chủ và hợp tác trong khu vực kinh tế tập thể. Đây là động lực để các HTX tiếp tục đầu tư nâng cao chất lượng, hoàn thiện sản phẩm và xây dựng thương hiệu gắn với lợi thế địa phương.

Từ sản phẩm cá thát lát rút xương tẩm gia vị Kỳ Như, có thể thấy phát triển kinh tế tập thể không phải là câu chuyện riêng của một đơn vị, mà là quá trình kết nối giữa người sản xuất, HTX, cơ quan hỗ trợ và thị trường. Khi những mắt xích này được củng cố, nông sản địa phương sẽ có thêm cơ hội vươn xa, tạo giá trị cho cộng đồng và đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế Việt Nam.

Hải An