TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hợp tác xã Nông nghiệp sạch Nam Vũ: Nâng tầm nông sản quê hương bằng tư duy kinh tế hợp tác

10:40 03/11/2026

Từ những vườn ổi truyền thống tại Hải Phòng, Hợp tác xã Nông nghiệp sạch Nam Vũ từng bước xây dựng chuỗi giá trị nông sản an toàn, phát triển sản phẩm chế biến, mở rộng thị trường tiêu thụ và tạo việc làm cho người dân địa phương. Danh hiệu Ngôi sao Hợp tác xã - CoopStar Awards 2026 là sự ghi nhận xứng đáng cho hành trình đổi mới ấy.

Từ vườn ổi quê nhà đến thương hiệu nông sản sạch

Năm 2017, Hợp tác xã Nông nghiệp sạch Nam Vũ ra đời với khát vọng thay đổi phương thức sản xuất nông nghiệp truyền thống, khắc phục tình trạng sản xuất nhỏ lẻ, đầu ra thiếu ổn định và giá nông sản phụ thuộc nhiều vào thương lái. Thay vì chỉ tập trung trồng trọt, hợp tác xã hướng đến tổ chức sản xuất bài bản, nâng cao chất lượng và gia tăng giá trị nông sản địa phương.

Từ cây ổi quen thuộc, Nam Vũ từng bước phát triển vùng nguyên liệu theo hướng VietGAP, chú trọng quy trình canh tác, kiểm soát chất lượng và an toàn sản phẩm. Đây là bước chuyển quan trọng, giúp người nông dân thay đổi tư duy từ sản xuất những gì mình có sang sản xuất những gì thị trường cần.

Điểm nổi bật của mô hình là khai thác hiệu quả giá trị từ cây trồng. Bên cạnh quả ổi tươi, hợp tác xã tận dụng lá ổi, búp ổi non để phát triển các dòng trà thảo mộc, tiêu biểu là trà búp ổi Mộc Nam. Sản phẩm trà búp ổi được công nhận OCOP 3 sao, trong khi ổi tươi đạt OCOP 4 sao, góp phần khẳng định chất lượng và giá trị thương hiệu nông sản địa phương.



Sản phẩm trà búp ổi được công nhận OCOP 3 sao, trong khi ổi tươi đạt OCOP 4 sao, góp phần khẳng định chất lượng và giá trị thương hiệu nông sản địa phương

Không dừng lại ở sản xuất nguyên liệu, hợp tác xã đầu tư thiết bị phục vụ sấy, chế biến, đóng gói; chú trọng bao bì, nhãn mác và truy xuất nguồn gốc. Nhờ đó, những sản phẩm vốn quen thuộc trong đời sống nông thôn được phát triển thành hàng hóa có giá trị gia tăng, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của người tiêu dùng hiện đại.

Một trong những hướng đi đáng chú ý của Nam Vũ là kết hợp sản xuất với chế biến sâu và thương mại điện tử. Thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào các kênh tiêu thụ truyền thống, hợp tác xã chủ động tiếp cận khách hàng thông qua các nền tảng trực tuyến, mạng xã hội và sàn thương mại điện tử.

Liên kết sức mạnh, phát huy vai trò kinh tế tập thể

Thực tiễn từ Nam Vũ cho thấy hợp tác xã không chỉ là nơi tập hợp các hộ sản xuất mà còn có thể trở thành đầu mối tổ chức vùng nguyên liệu, chuyển giao kỹ thuật, chế biến, xây dựng thương hiệu và kết nối thị trường. Khi các thành viên cùng chia sẻ nguồn lực, kinh nghiệm và lợi ích, sức cạnh tranh của từng hộ nông dân được nâng lên, đồng thời tạo nền tảng cho phát triển nông nghiệp bền vững.

Trong hành trình đó, hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong tuyên truyền chủ trương, chính sách phát triển kinh tế tập thể; tư vấn, hỗ trợ nâng cao năng lực quản trị, xúc tiến thương mại, kết nối thị trường

và nhân rộng những mô hình hiệu quả. Ở cấp Trung ương, Liên minh Hợp tác xã Việt Nam tổ chức các chương trình tôn vinh, tạo động lực thi đua và lan tỏa những điển hình tiên tiến. Tại địa phương, Liên minh Hợp tác xã thành phố Hải Phòng đồng hành với các hợp tác xã thông qua hoạt động kết nối, đào tạo, quảng bá sản phẩm và hỗ trợ phát triển thương hiệu.

Từ những vườn ổi quê nhà đến các sản phẩm chế biến mang thương hiệu riêng, Nam Vũ đang cho thấy hướng đi thiết thực của kinh tế tập thể trong giai đoạn mới: Lấy thành viên làm trung tâm, lấy chất lượng làm nền tảng, lấy liên kết làm sức mạnh và lấy thị trường làm động lực phát triển. Thành công của mô hình không chỉ nằm ở giá trị kinh tế mà còn ở khả năng khơi dậy tiềm năng nông sản địa phương, tạo sinh kế và lan tỏa niềm tin vào con đường phát triển nông nghiệp sạch, hiện đại.

Hải Nam