

HortEx Vietnam 2025 - Cơ hội để nông sản Việt thâm nhập sâu hơn vào thị trường quốc tế

10:16 12/12/2024

Tiếp tục khẳng định vị thế là diễn đàn B2B hàng đầu tại Việt Nam, tập trung chuyên sâu vào lĩnh vực rau, hoa, quả, HortEx Vietnam 2025 sẽ trở lại từ ngày 12-14/3/2025 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Đó là thông tin được đưa ra tại buổi họp báo giới thiệu Triển lãm quốc tế chuyên ngành Công nghệ sản xuất và Chế biến rau, hoa, quả lần thứ 7, được tổ chức sáng nay 12/12/2024 tại Hà Nội.

Theo Ban tổ chức, trải qua 6 lần tổ chức thành công, HortEx Vietnam đã khẳng định vị thế là sự kiện thương mại quốc tế uy tín và là điểm đến kinh doanh chiến lược của ngành Rau, Hoa, Quả tại Việt Nam, trong khu vực cũng như trên toàn cầu. HortEx Vietnam không ngừng mở rộng về quy mô và tầm ảnh hưởng, với sự gia tăng đều đặn cả về số lượng doanh nghiệp tham gia trưng bày lẫn lượt khách tham quan thương mại qua từng năm.

Riêng tại kỳ triển lãm năm 2024, sự kiện đã thu hút hơn 200 đơn vị trưng bày đến từ 25 quốc gia và vùng lãnh thổ, tiêu biểu gồm: Đan Mạch, Estonia, Pháp, Đức, Hy Lạp, Ý, Hà Lan, Tây Ban Nha, Thổ Nhĩ Kỳ, Vương Quốc Anh, Úc, Trung Quốc, Ấn Độ, Indonesia, Israel, Nhật Bản, Malaysia, Singapore, Hàn Quốc, Đài Loan, Thái Lan, Colombia, Ecuador, Hoa Kỳ và Việt Nam. Đặc biệt, triển lãm năm 2024 đã đón tiếp hơn 7.000 lượt khách tham quan thương mại đến từ hơn 30 quốc gia và vùng lãnh thổ, tạo ra một nền tảng lý tưởng cho các doanh nghiệp giao thương, kết nối và khám phá các cơ hội hợp tác kinh doanh trong lĩnh vực công nghệ sản xuất và chế biến rau, hoa, quả.



Ông Đặng Phúc Nguyên, Tổng Thư ký Hiệp hội Rau Quả Việt Nam (VINAFRUIT) thông tin tại buổi họp báo

Cơ hội hợp tác kinh doanh trong lĩnh vực công nghệ sản xuất và chế biến rau, hoa, quả tiếp tục được mở rộng nhờ những động lực tăng trưởng mạnh mẽ của ngành. Tại buổi họp báo, ông Đặng Phúc Nguyên, Tổng Thư ký Hiệp hội Rau Quả Việt Nam (VINAFRUIT) cho hay, với đà phát triển hiện nay và nhu cầu tiêu thụ ngày càng tăng từ thị trường Trung Quốc, ngành rau quả Việt Nam đang thiết lập các kỷ lục mới và dự kiến đạt kim ngạch xuất khẩu 10 tỷ USD vào năm 2030. Việt Nam, với tiềm năng và lợi thế lớn trong phát triển các sản phẩm nông nghiệp, đã và đang khẳng định vị thế là một trong những quốc gia xuất khẩu nông sản hàng đầu thế giới.

Việc tổ chức triển lãm quốc tế ngay tại Việt Nam không chỉ tạo thêm cơ hội cho doanh nghiệp trong nước tìm kiếm khách hàng, mà còn thúc đẩy hợp tác thương mại, chuyển giao công nghệ và kỹ thuật tiên tiến với các đối tác quốc tế. Tiếp nối thành công của các kỳ triển lãm trước, HortEx Vietnam 2025 sẽ trở lại từ ngày 12-14/3/2025 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh. Điểm đặc biệt của sự kiện năm nay chính là lần đầu tiên HortEx Vietnam kết hợp với Agritechnica Asia- thương hiệu triển lãm hàng đầu thế giới về máy và thiết bị nông nghiệp do DLG tổ chức. Sự kiện dự kiến quy tụ hơn 400 nhà trưng bày từ 35 quốc gia và vùng lãnh thổ, cùng hơn 15.000 lượt khách tham quan thương mại.

Với quy mô mở rộng và chất lượng không ngừng nâng cao, HortEx Vietnam 2025 tiếp tục khẳng định vị thế là diễn đàn B2B hàng đầu tại Việt Nam, tập trung chuyên sâu vào lĩnh vực rau, hoa, quả. Triển lãm không chỉ mang đến cơ hội kinh doanh, hợp tác thương mại và đầu tư, mà còn là cầu nối giao thương quan trọng, giúp các sản phẩm nông sản Việt Nam thâm nhập sâu hơn vào thị trường quốc tế, chinh phục các tiêu chuẩn toàn cầu.

Không chỉ đầu tư về quy mô, Ban tổ chức cũng tập trung chú trọng tổ chức các hoạt động chuyên sâu. Trong 3 ngày từ 12-14/3/2025, triển lãm sẽ diễn ra hàng loạt chương trình nổi bật như: Hội thảo chuyên đề, Diễn đàn xuất khẩu - Export Forum, Grower Talk, Chương trình khách mua hàng VIP, Retailer Workshop và Thi cắm hoa. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp và nhà bán lẻ giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm, đồng thời cập nhật xu hướng mới trong ngành rau, hoa, quả. Đặc biệt, cuộc thi Thi cắm hoa tôn vinh sự sáng tạo và vẻ đẹp ngành hoa Việt Nam qua các tác phẩm nghệ thuật từ hoa tươi. Bên cạnh đó, triển lãm còn có các khu vực trưng bày chuyên biệt như: Khu cung ứng Hoa Quốc tế, Khu cung ứng Sản phẩm Quốc gia và Khu Giống cây trồng Quốc tế, mang đến không gian kết nối và hợp tác kinh doanh hiệu quả.

HortEx Vietnam 2025 hứa hẹn tiếp tục là cầu nối thương mại lý tưởng, nơi các doanh nghiệp trong và ngoài nước gặp gỡ, kết nối và hiện thực hóa các cơ hội hợp tác kinh doanh thiết thực, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế Việt Nam. Là sự kiện thương mại quốc tế thường niên, HortEx Vietnam mang đến nền tảng để các doanh nghiệp, nhà sản xuất, nhà cung cấp, nhà phân phối và chuyên gia kỹ thuật tăng cường kết nối, mở rộng thị trường và đẩy mạnh hợp tác kinh doanh mà không cần phải tìm kiếm cơ hội ở nhiều quốc gia khác. Với quy mô và chất lượng ngày càng được nâng cao, triển lãm không chỉ là điểm hẹn lý tưởng cho ngành rau, hoa, quả mà còn là động lực quan trọng cho tăng trưởng và hội nhập quốc tế.

Tại Hội nghị giới thiệu Triển lãm HortEx Vietnam 2025, chặng đầu tiên trong hành trình khởi động triển lãm HortEx Vietnam 2025 tại Hà Nội, bên cạnh việc giới thiệu các hoạt động triển lãm và cung cấp thông tin về thị trường, Ban tổ chức cũng trân trọng mang đến những nội dung chuyên môn nhằm cung cấp kiến thức và thông tin hữu ích cho các cá nhân và doanh nghiệp trong ngành thông qua Tọa đàm “Kết nối chuỗi cung ứng và Giải pháp nâng cao giá trị thương hiệu ngành Rau, Hoa, Quả Việt Nam”. Đây cũng chính là một trong những mục tiêu quan trọng của triển lãm HortEx.



Các đại biểu tham gia Tọa đàm “Kết nối chuỗi cung ứng và Giải pháp nâng cao giá trị thương hiệu ngành Rau, Hoa, Quả Việt Nam”

Tọa đàm với sự tham gia của các chuyên gia: Ông Đặng Phúc Nguyên – Tổng Thư ký, Hiệp hội Rau Quả Việt Nam (VINA FRUIT); Ông Đinh Cao Khuê – Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc, Công ty CP TPXK Đồng Giao (DOVECO); Bà Trịnh Thị Hồng Loan – Chánh Văn phòng, Hiệp hội Các nhà Bán lẻ Việt Nam (AVR), chia sẻ thông tin về bức tranh tổng quan về thị trường Rau, Hoa, Quả Việt Nam nói chung, kết nối chuỗi cung ứng và những giải pháp nhằm nâng cao giá trị thương hiệu cho doanh nghiệp nói riêng.

HortEx Vietnam 2025 sẽ tiếp tục là cầu nối thương mại lý tưởng, nơi các doanh nghiệp trong và ngoài nước gặp gỡ, kết nối và hiện thực hóa các cơ hội hợp tác kinh doanh thiết thực, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế Việt Nam. Là sự kiện thương mại quốc tế thường niên, HortEx Vietnam mang đến nền tảng để các doanh nghiệp, nhà sản xuất, nhà cung cấp, nhà phân phối và chuyên gia kỹ thuật tăng cường kết nối, mở rộng thị trường và đẩy mạnh hợp tác kinh doanh mà không cần phải tìm kiếm cơ hội ở nhiều quốc gia khác. Với quy mô và chất lượng ngày càng được nâng cao, triển lãm không chỉ là điểm hẹn lý tưởng cho ngành rau, hoa, quả mà còn là động lực quan trọng cho tăng trưởng và hội nhập quốc tế.

Trần Nguyên