TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

HSU khởi động Cuộc thi Sáng tạo phim quảng cáo TVCreate 2026 với chủ đề “The Absolute Haven”

13:12 04/04/2026

Tối 3/4/2026, Trường Đại học Hoa Sen (HSU) đã chính thức khởi động cuộc thi Sáng tạo phim quảng cáo TVCreate 2026, sân chơi học thuật thường niên dành cho học sinh, sinh viên yêu thích lĩnh vực Marketing, Truyền thông và Quảng cáo trên toàn quốc.

Cuộc thi năm nay được tổ chức trong dịp kỷ niệm 35 năm thành lập Trường Đại học Hoa Sen (1991–2026) và 20 năm phát triển ngành Marketing, đánh dấu một bước chuyển mới trong định hướng nâng cao tính học thuật, tính thực tiễn và sự gắn kết với doanh nghiệp.

PGS.TS. Nguyễn Hữu Huy Nhựt - Hiệu trưởng Nhà trường phát biểu khai mạc.

Ra đời từ năm 2010, TVCreate đã trở thành một trong những cuộc thi chuyên môn tiêu biểu trong lĩnh vực Marketing – Advertising dành cho sinh viên, thu hút hàng nghìn thí sinh trên toàn quốc tham gia và tạo ra hàng trăm sản phẩm truyền thông mang tính ứng dụng cao. Qua nhiều năm tổ chức, cuộc thi không ngừng đổi mới về format, nội dung và phương pháp đánh giá nhằm tiệm cận với yêu cầu thực tế của ngành công nghiệp sáng tạo.

Hiệu trưởng HSU, lãnh đạo Khoa Marketing - Truyền thông, đại diện nhà tài trợ độc quyền Panasonic Electric Works Việt Nam và Trưởng BTC cuộc thi thực hiện nghi thức khởi động TVCreate 2026.

Năm 2026, TVCreate trở lại với chủ đề “The Absolute Haven”, lấy cảm hứng từ triết lý về một không gian được bảo vệ toàn diện, nơi sự bền vững được xây dựng từ những nền tảng vững chắc bên trong. Từ ý tưởng này, cuộc thi đặt ra thử thách cho thí sinh không chỉ tạo ra concept sáng tạo, mà còn phải phát triển một kế hoạch marketing hoàn chỉnh, trong đó insight, chiến lược và thực thi được liên kết chặt chẽ để tạo nên một chiến dịch truyền thông có khả năng triển khai trong môi trường thực tế.

Anh Giang Châu Tuấn Dũng - Sales & Marketing Manager - đại diện Panasonic Electric Works Việt Nam, cựu sinh viên ngành Marketing, cựu Trưởng BTC TVCreate mùa 1 giải thích yêu cầu đề thi cho các thí sinh.

Điểm nhấn của mùa giải năm nay là sự đồng hành của Panasonic Electric Works Việt Nam với vai trò Nhà tài trợ độc quyền và Đối tác chiến lược. Doanh nghiệp sẽ trực tiếp mang đến bài toán truyền thông thực tế, giúp thí sinh trải nghiệm quy trình sáng tạo trong bối cảnh thị trường thật, thương hiệu thật và yêu cầu chuyên môn thực sự từ doanh nghiệp. Đây là bước phát triển quan trọng trong định hướng gắn kết đào tạo với thực tiễn của Trường Đại học Hoa Sen.

TVCreate 2026 được thiết kế theo tiến trình phát triển của một dự án truyền thông chuyên nghiệp, gồm 4 vòng thi:

Vòng 1 – THE CORE (1/4 – 26/4): Xây dựng Big Idea và Development Plan

Vòng 2 – THE LAYOUT (27/4 – 17/5): Phát triển chiến lược IMC và storyboard TVC

Vòng 3 – THE CRAFT (18/5 – 14/6): Sản xuất TVC hoàn chỉnh

Vòng 4 – THE HAVEN (16/6 – 27/6): Trình bày và bảo vệ dự án tại đêm Chung kết

Thông qua các vòng thi, thí sinh sẽ được trải nghiệm đầy đủ quy trình thực tế của một chiến dịch marketing – từ nghiên cứu, xây dựng ý tưởng, lập kế hoạch truyền thông đến sản xuất sản phẩm và thuyết trình trước hội đồng chuyên gia.

Lãnh đạo Nhà trường, giảng viên, BTC và thí sinh chụp hình lưu niệm

Không chỉ là một cuộc thi, TVCreate được định hướng như một diễn đàn học thuật thực hành, nơi sinh viên có cơ hội phát triển tư duy chiến lược, rèn luyện kỹ năng sáng tạo và tiếp cận trực tiếp với doanh nghiệp. Đây cũng là một trong những hoạt động tiêu biểu của ngành Marketing, HSU trong việc đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho lĩnh vực Marketing – Truyền thông – Quảng cáo.

Cuộc thi thu hút 19 đội thi với thí sinh đến từ nhiều trường đại học.

Thông tin liên hệ: ThS. Trương Quang Vinh - Phó Trưởng Khoa - Khoa Marketing - Truyền Thông SĐT: 0918 366 063 - Email: vinh.truongquang@hoasen.edu.vn
Fanpage cuộc thi: https://www.facebook.com/TVCreate

Thuận Yến