

HUDA hoàn thành 7 dự án cung cấp nước sạch cho hơn 20.000 người dân miền Trung

16:07 12/04/2021

Chặng đường hơn 30 năm đồng hành và phát triển cùng miền Trung của thương hiệu Huda đã ghi dấu nhiều hoạt động trên mọi lĩnh vực đời sống, văn hoá, kinh tế, xã hội,... Trong đó, “Khơi nguồn nước sạch vì miền Trung yêu thương” là một giải pháp dài hạn mà Huda luôn nỗ lực thực hiện dù cho phải đối mặt với nhiều thách thức.



Lễ động thổ "Khơi nguồn nước sạch" ở huyện miền núi A Lưới, tỉnh Thừa Thiên Huế.

Được biết, trong 2 năm qua, chương trình “Khơi nguồn nước sạch vì miền Trung yêu thương” đã hoàn thiện 7 dự án, cung cấp nguồn nước sạch ổn định cho hơn 20.000 người, bất chấp tác động của đại dịch toàn cầu, lũ lụt và thời tiết nắng nóng khắc nghiệt. Bên cạnh việc giúp đỡ người dân tiếp cận nguồn nước sạch, Huda còn thực hiện đa dạng các hoạt động vì cộng đồng, tiêu biểu như hỗ trợ

6.000 phần quà cho bà con miền Trung chịu ảnh hưởng nặng nề bởi lũ lụt vào năm 2020 hay gần đây là trao tặng 9.000 phần quà cho những hộ gia đình có hoàn cảnh đặc biệt trong dịp Tết Tân Sửu. Đây chính là một phần trong những nỗ lực không ngừng nghỉ của Huda nhằm đồng hành cùng mảnh đất miền Trung thân yêu.



Nước sạch đã về cùng người dân A Lưới.

Năm 2021 là năm thứ 3, chương trình “Khơi nguồn nước sạch vì miền Trung yêu thương” của Huda tiếp tục được triển khai với 5 dự án mới, phục vụ cộng đồng người dân tại các tỉnh Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị và Thừa Thiên Huế. Theo đó, chương trình dự kiến triển khai từ tháng 4/2021, với mục tiêu góp phần cải thiện đáng kể cơ sở hạ tầng cấp nước sạch tại địa phương. Các dự án được kì vọng sẽ giúp giảm thiểu tình trạng thiếu nước sạch diễn ra cao điểm trong mùa hè và mùa mưa lũ, đáp ứng nhu cầu và góp phần giúp cho hàng ngàn người dân miền Trung có cuộc sống khỏe mạnh, ổn định hơn.



Nước sạch giúp người dân Quảng Trị tưới những vườn tiêu thêm xanh tốt.

Ông Nathaniel Moxom, Tổng Giám đốc Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam cho biết: “Đóng góp cho xã hội luôn là một trong những giá trị cốt lõi của Carlsberg, thúc đẩy chúng tôi điều hành doanh nghiệp với tư duy bền vững trong mọi quyết định. Chương trình “Khơi nguồn nước sạch vì miền Trung yêu thương” cũng không phải là ngoại lệ. Ngay từ những ngày đầu tiên, nhà sáng lập của chúng tôi, J.C. Jacobsen, đã luôn thôi thúc một mục tiêu sản xuất bia vì một hiện tại tốt đẹp và một tương lai tươi sáng hơn. Triết lý ấy đòi hỏi cả chúng tôi và các thế hệ tiếp nối không chỉ sản xuất bia ngày một chất lượng, mà còn đóng góp cho cộng đồng thông qua những nỗ lực không ngừng hướng tới phát triển bền vững.”



Người dân miền Trung không còn lo đối mặt với nạn thiếu nước sạch nhờ Huda.

Ông Andrzej Bialasiewicz, Giám đốc Marketing Công Ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam, cho biết thêm: *“Xuất phát từ mong muốn chân thành của chúng tôi trong việc góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống của người dân địa phương, chương trình “Khơi nguồn nước sạch vì miền Trung yêu thương” cho đến nay đã tạo ra những tác động tích cực về mặt kinh tế - xã hội, trở thành một phần của hành trình bền vững mà Huda nỗ lực thực hiện dù phải đối mặt với nhiều thách thức. Năm 2021, chúng tôi hướng tới một dấu mốc mới của chương trình, chia sẻ gánh nặng cuộc sống với ngày càng nhiều hộ gia đình miền Trung trong thời gian sắp tới.”*

Linh Ngọc - Thanh Thủy