

Huế: 200 người đạp xe trong tà áo dài lan tỏa thông điệp du lịch xanh

11:18 05/07/2026

Trong khuôn khổ Tuần lễ Áo dài Huế 2026, ngày 5/7, Sở Du lịch TP. Huế phối hợp với các đơn vị tổ chức chương trình đạp xe vì môi trường với chủ đề "Áo dài qua phố", góp phần tôn vinh giá trị văn hóa truyền thống, quảng bá hình ảnh du lịch Huế và lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường, phát triển du lịch xanh.



Chương trình quy tụ 200 người tham gia, mặc áo dài truyền thống và đạp xe qua nhiều tuyến đường của TP. Huế. (Ảnh: TTXVN)

Chương trình thu hút khoảng 200 người tham gia trong trang phục áo dài truyền thống, đạp xe qua nhiều tuyến đường trung tâm như Lê Lợi, Bùi Thị Xuân, Trần Hưng Đạo, cầu Dã Viên, cầu Trường Tiền... tạo nên hình ảnh đặc sắc giữa lòng Cố đô, thu hút sự quan tâm của người dân và du khách.

Phát biểu tại sự kiện, bà Dương Thị Thu Truyền, Phó Giám đốc Sở Du lịch TP. Huế cho biết, áo dài không chỉ là trang phục truyền thống mà còn là biểu tượng của vẻ đẹp, bản sắc và tâm hồn Việt Nam. Thông qua hoạt động này, Huế tiếp

tục khẳng định thương hiệu "Huế - Kinh đô Áo dài", đồng thời giới thiệu hình ảnh một điểm đến thanh lịch, thân thiện và giàu bản sắc văn hóa đến du khách trong và ngoài nước.

Theo Ban Tổ chức, việc kết hợp trình diễn áo dài với hoạt động đạp xe nhằm khuyến khích sử dụng phương tiện thân thiện với môi trường, nâng cao ý thức bảo vệ cảnh quan và thúc đẩy phát triển du lịch theo hướng xanh, bền vững.

"Áo dài qua phố" là một trong những điểm nhấn của Tuần lễ Áo dài Huế 2026, diễn ra từ ngày 3-10/7 với nhiều hoạt động văn hóa, nghệ thuật đặc sắc nhằm tôn vinh giá trị áo dài Việt Nam và quảng bá hình ảnh Cố đô Huế.

Du lịch Huế tiếp tục ghi nhận đà tăng trưởng tích cực trong năm 2026. Theo Sở Du lịch TP. Huế, trong 6 tháng đầu năm, địa phương đón hơn 4,3 triệu lượt khách, tăng 30% so với cùng kỳ năm trước; doanh thu từ du lịch ước đạt 10.300 tỷ đồng, tăng 56,2%, cho thấy sức hấp dẫn ngày càng lớn của điểm đến di sản gắn với các sản phẩm du lịch văn hóa và du lịch xanh.

Hậu Thạch (t/h)