TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Huế: Định hình 4 vùng du lịch

15:30 06/04/2026

Phó Chủ tịch UBND thành phố Huế Trần Hữu Thùy Giang vừa ký ban hành Kế hoạch số 188/KH-UBND về phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng giai đoạn 2026–2027.



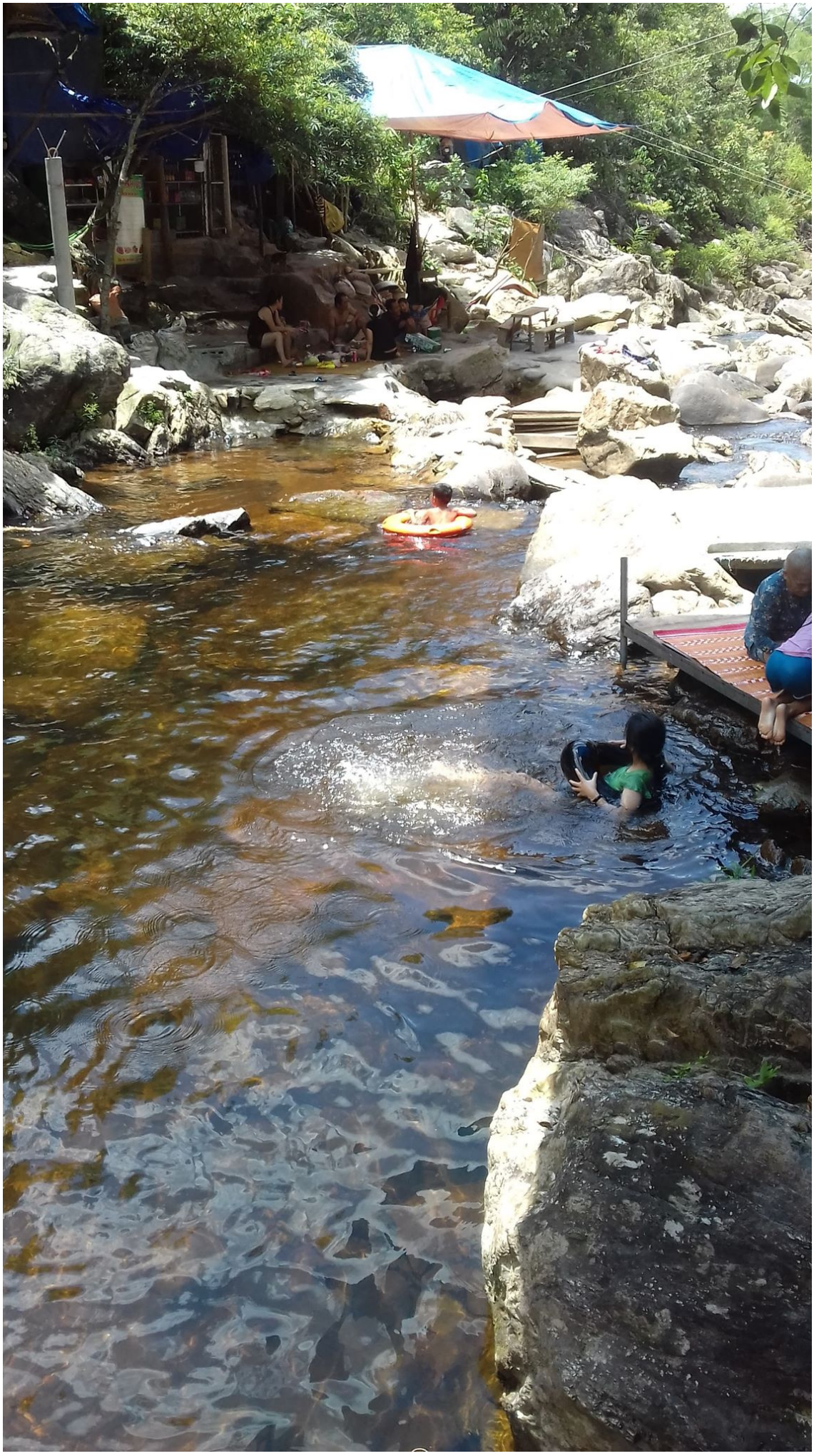
Du lịch sông Hương (Ảnh: LDH)

Theo đó, thành phố đặt mục tiêu hình thành 4 cụm du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng theo các không gian đặc trưng gồm: Ven sông - ven đô; đầm phá - biển; miền núi - sinh thái rừng và nông nghiệp - làng quê. Đồng thời, rà soát, lựa chọn khoảng 10–12 xã, phường có tiềm năng để triển khai trong giai đoạn 2026–2027; đầu tư, hoàn thiện và đưa vào khai thác tối thiểu 8–10 mô hình điểm bảo đảm điều kiện hạ tầng, môi trường, an toàn và khả năng đón khách.



Du lịch vùng núi

Nội dung kế hoạch định hướng phát triển được chia thành 4 vùng trải nghiệm đặc trưng gồm: Vùng di sản – sông Hương – làng nghề, nhà vườn Huế; vùng biển – đầm phá Tam Giang – văn hóa làng chài và sinh kế ngư nghiệp; vùng miền núi – sinh thái suối thác – văn hóa dân tộc bản địa; vùng nông nghiệp sinh thái – làng quê – trải nghiệm OCOP.



Du lịch sinh thái

Kế hoạch nhằm phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng theo hướng xanh, bền vững, dựa vào cộng đồng; từng bước hình thành các tuyến, cụm du lịch đặc trưng theo không gian đồng bằng, miền núi, biển và đầm phá; góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch, tạo sinh kế bền vững cho người dân và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.



Nhà hàng cổ kính của Huế thu hút khách du lịch

Bên cạnh đó, thành phố sẽ xây dựng, chuẩn hóa nội dung thuyết minh, câu chuyện sản phẩm; phấn đấu khoảng 50% hộ dân tham gia trực tiếp hoạt động du lịch được đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ, từng bước nâng cao kỹ năng phục vụ, đón tiếp du khách gắn với bảo vệ môi trường và gìn giữ cảnh quan.



Để triển khai hiệu quả, Kế hoạch đề ra các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm gồm: Hoàn thiện cơ chế, chính sách và huy động nguồn lực; khảo sát, quy hoạch, đầu tư hạ tầng; phát triển sản phẩm, dịch vụ và mô hình du lịch; đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; đẩy mạnh truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch; bảo đảm môi trường du lịch.

Minh Tích