

Huế: Hội nghị thúc đẩy xuất khẩu nhằm đạt mục tiêu tăng trưởng hai con số

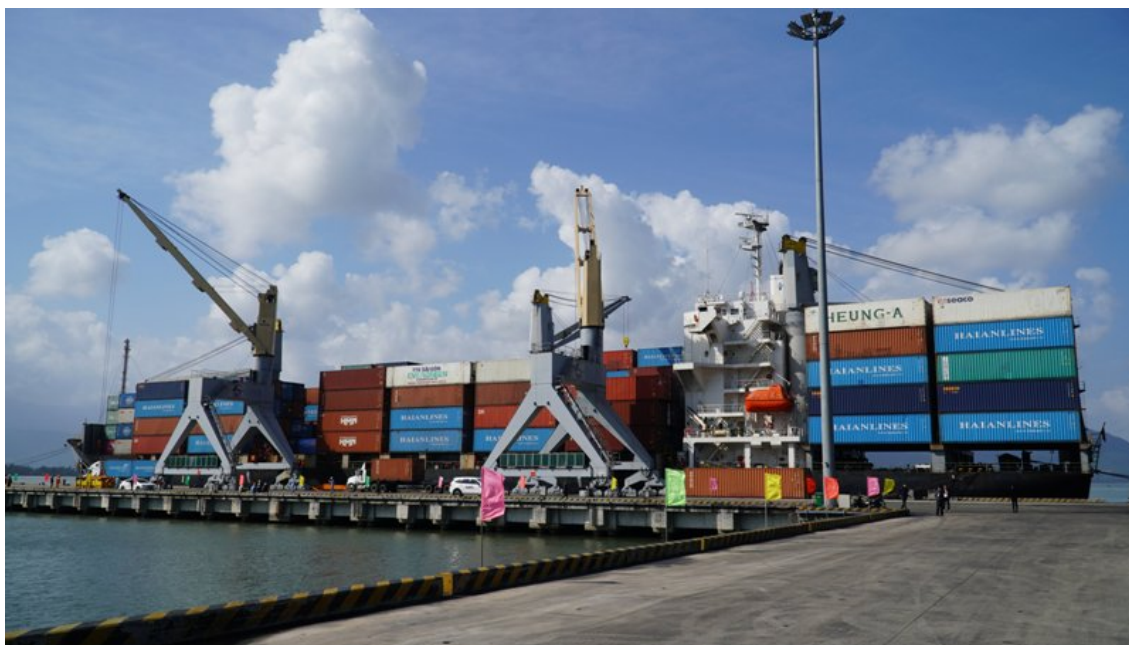
20:11 23/07/2026

Chiều 23/7, UBND thành phố Huế tổ chức Hội nghị thúc đẩy xuất khẩu nhằm đạt mục tiêu tăng trưởng hai con số. Tham dự hội nghị có đại diện Cục Thương mại Điện tử và Kinh tế số (Bộ Công thương); các sở, ngành, địa phương, hiệp hội, chuyên gia và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn.



Ông Hà Văn Tuấn- Phó Chủ tịch UBND thành phố Huế phát biểu

Phát biểu tại hội nghị, ông Hà Văn Tuấn, Phó Chủ tịch UBND thành phố Huế cho biết, thành phố Huế đang quyết tâm thực hiện mục tiêu tăng trưởng GRDP từ **10% trở lên** trong năm 2026. Ông nhấn mạnh, xuất khẩu luôn giữ vai trò là một trong những động lực quan trọng của nền kinh tế. Việc mở rộng thị trường xuất khẩu không chỉ góp phần thúc đẩy sản xuất, thu hút đầu tư, tạo việc làm và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, mà còn tạo dư địa tăng trưởng mới, nâng cao chất lượng tăng trưởng và khẳng định vị thế của thành phố trong chuỗi cung ứng và thương mại quốc tế.



Xuất khẩu tại Cảng Chân Mây

Được biết, 6 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu của thành phố ước đạt **840,56 triệu USD**, tăng gần **20%** so với cùng kỳ; tiếp tục duy trì mức xuất siêu khoảng **230 triệu USD**. Nhiều nhóm hàng chủ lực như dệt may, gỗ và sản phẩm gỗ, thủy sản, công nghiệp chế biến tiếp tục tăng trưởng tích cực; nhiều sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, thực phẩm chế biến và đặc sản Huế đã từng bước khẳng định chỗ đứng tại các thị trường như Hàn Quốc, Nhật Bản, Liên minh châu Âu và nhiều quốc gia khác.

Tuy nhiên, trong bối cảnh kinh tế thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, cạnh tranh thương mại giữa các nền kinh tế lớn ngày càng gay gắt; xung đột địa chính trị kéo dài; chi phí logistics, nguyên liệu đầu vào còn ở mức cao; các quốc gia ngày càng áp dụng nhiều tiêu chuẩn khắt khe về phát triển xanh, phát thải carbon, truy xuất nguồn gốc, chống phá rừng và các hàng rào kỹ thuật trong thương mại. Đặc biệt, những thay đổi trong chính sách thuế quan của một số thị trường lớn đã và đang tác động trực tiếp đến hoạt động sản xuất, kinh doanh và xuất khẩu của doanh nghiệp.



Dệt may là một trong những sản phẩm xuất khẩu chủ lực của thành phố Huế

Do đó, ông mong muốn Hội nghị đề xuất các giải pháp thiết thực, khả thi nhằm tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, khai thác hiệu quả các tiềm năng, lợi thế của thành phố, tạo chuyển biến mạnh mẽ trong hoạt động xuất khẩu, góp phần hoàn thành mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số trong năm 2026.

Ông Lê Hữu Phúc, Giám đốc Sở Công thương thành phố Huế chỉ ra những khó khăn hiện nay ở thị trường xuất khẩu. Đó là yêu cầu ngày càng cao của các thị trường về chất lượng, phát triển xanh, truy xuất nguồn gốc và chuyển đổi số. Do đó, doanh nghiệp cần chủ động đổi mới mô hình sản xuất, ứng dụng công nghệ, nâng cao năng lực quản trị và thích ứng nhanh với những xu hướng mới để nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế.



Bánh nậm, bánh lọc... là sản phẩm xuất khẩu mới của thành phố Huế

Giám đốc Sở Công thương cam kết, Sở sẽ tiếp tục đồng hành cùng doanh nghiệp thông qua việc đổi mới hoạt động xúc tiến thương mại; hỗ trợ khai thác hiệu quả các hiệp định thương mại tự do; phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới; tăng cường cung cấp thông tin thị trường, cảnh báo sớm các rào cản thương mại và phối hợp với các sở, ngành tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động sản xuất, kinh doanh và xuất khẩu.

Tại hội nghị, các chuyên gia của Trung tâm Phát triển thương mại điện tử và Công nghệ số - Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương, cùng

đại diện Alibaba.com (Việt Nam) đã chia sẻ kinh nghiệm về các giải pháp mở rộng thị trường và khai thác hiệu quả các nền tảng số phục vụ xuất khẩu; cập nhật chính sách, xu hướng phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới và chuyển đổi số trong xuất khẩu..

Kết luận hội nghị, ông Hà Văn Tuấn - Phó Chủ tịch UBND thành phố Huế đề nghị: Để hoàn thành mục tiêu kim ngạch xuất khẩu **1,6 tỷ USD** trong năm 2026, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng GRDP trên **10%**, các sở, ngành, địa phương và cộng đồng doanh nghiệp cần cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư, kinh doanh; đẩy nhanh cải cách thủ tục hành chính; kịp thời tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp ổn định sản xuất, mở rộng đầu tư và phát triển xuất khẩu;



HUDA - sản phẩm công nghiệp thế mạnh của thành phố Huế

Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do; ưu tiên phát triển các ngành hàng có lợi thế của Huế, nâng cao giá trị gia tăng và xây dựng thương hiệu sản phẩm;

Thúc đẩy chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới; hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực quản trị và sức cạnh tranh;

Phát huy hiệu quả hạ tầng logistics, các khu công nghiệp, khu kinh tế, Cảng Chân Mây, Cảng hàng không quốc tế Phú Bài và lợi thế Hành lang kinh tế Đông - Tây nhằm giảm chi phí, nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng và hoạt động xuất khẩu;

Nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về môi trường, lao động, truy xuất nguồn gốc và phát triển xanh; chủ động tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị và chuỗi cung ứng toàn cầu.



Quang cảnh hội nghị

Bên cạnh đó, Phó Chủ tịch UBND thành phố chỉ đạo các cơ quan liên quan tăng cường phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ. Đối với **cộng đồng doanh nghiệp**, cần tiếp tục phát huy tinh thần chủ động, đổi mới sáng tạo, đẩy mạnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, đầu tư đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm và xây dựng thương hiệu, góp phần đưa ngày càng nhiều sản phẩm của Huế vươn ra thị trường quốc tế.

Trần Minh Tích