TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Huế tăng cường kết nối giao thương, mở rộng đầu ra cho sản phẩm địa phương

15:17 13/06/2026

Trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại Festival Huế 2026, ngày 13/6, chương trình kết nối giao thương giữa thành phố Huế và các tỉnh, thành phố đã diễn ra tại Quảng trường Văn hóa - Thể thao thành phố Huế, thu hút sự tham gia của nhiều doanh nghiệp, nhà phân phối và đơn vị xúc tiến thương mại trên cả nước.



Doanh nghiệp các tỉnh, thành phố giới thiệu sản phẩm tại phiên kết nối giao thương. (Ảnh: huengaynay.vn)

Sự kiện được tổ chức nhằm tạo diễn đàn kết nối trực tiếp giữa các doanh nghiệp sản xuất, nhà cung cấp với các hệ thống phân phối, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ, thúc đẩy liên kết vùng và nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại.

Tại chương trình, các doanh nghiệp trưng bày, giới thiệu nhiều sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, hàng tiêu dùng, nông sản, thực phẩm chế biến và các

mặt hàng có thế mạnh của địa phương. Bên cạnh hoạt động quảng bá sản phẩm, các đơn vị phân phối cũng trực tiếp giới thiệu nhu cầu thu mua, tiêu chuẩn đầu vào và định hướng phát triển thị trường, tạo điều kiện để doanh nghiệp tiếp cận đối tác tiềm năng và tìm kiếm cơ hội hợp tác lâu dài.

Theo bà Nguyễn Thị Bích Thảo, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Hỗ trợ doanh nghiệp thành phố Huế, trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt, việc xây dựng đầu ra ổn định và mở rộng thị phần là yêu cầu cấp thiết đối với cộng đồng doanh nghiệp. Chương trình kết nối giao thương được kỳ vọng sẽ trở thành cầu nối hiệu quả giữa doanh nghiệp sản xuất và hệ thống phân phối, giúp các bên nắm bắt nhu cầu thị trường, nâng cao khả năng tiêu thụ sản phẩm và phát triển chuỗi cung ứng bền vững.

Thông qua các hoạt động kết nối trực tiếp, doanh nghiệp không chỉ có cơ hội quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm đặc trưng của địa phương mà còn tiếp cận các kênh phân phối hiện đại, mở rộng mạng lưới khách hàng và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.

Đáng chú ý, chương trình còn tạo điều kiện để các doanh nghiệp trao đổi thông tin, ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác, từng bước hình thành các mối liên kết sản xuất - tiêu thụ ổn định. Đây được xem là giải pháp quan trọng nhằm hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thị trường, nhất là trong bối cảnh nhu cầu tiêu dùng và yêu cầu về chất lượng hàng hóa ngày càng cao.

Ban Tổ chức cho biết, sau chương trình kết nối giao thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Hỗ trợ doanh nghiệp thành phố Huế sẽ tiếp tục đồng hành, hỗ trợ các doanh nghiệp trong quá trình kết nối, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm và triển khai các hoạt động hợp tác đã được thống nhất.

Việc tổ chức chương trình kết nối giao thương không chỉ góp phần thúc đẩy lưu thông hàng hóa, mở rộng thị trường cho sản phẩm địa phương mà còn tạo động lực tăng cường liên kết kinh tế giữa Huế với các tỉnh, thành phố, qua đó đóng góp vào mục tiêu phát triển thương mại, nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của địa phương trong giai đoạn mới.

Hậu Thạch (t/h)